

Singapore style

ИЗДАНИЕ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ

МЕДИАКИТ 2010



ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ «СИНГАПУРСКИХ АВИАЛИНИЙ» ДЛЯ РОССИЙСКИХ АВИАПАССАЖИРОВ



Luxury Inflight Collection

Singapore Style, официальное издание авиакомпании «Сингапурские Авиалинии»

для российских авиапассажиров, входит в коллекцию элитарных изданий для авиапассажиров – **Luxury Inflight Collection (LIC)**.

Luxury Inflight Collection адресована самым обеспеченным россиянам – тем, кто регулярно пользуется услугами зарубежных авиакомпаний и компаний деловой авиации. Более 60% пассажиров зарубежных компаний, вылетающих из России, владеют русским языком.

В **Luxury Inflight Collection** входят следующие издания:

Fly Italian – для российских пассажиров авиакомпании Alitalia (Италия);

Austrian Style – для российских пассажиров авиакомпании Austrian (Австрия);

Deutsche Vita – для российских пассажиров авиакомпании Lufthansa (Германия);

Scandinavian Style – для российских пассажиров авиакомпании SAS (Дания, Норвегия, Швеция);

Singapore Style – для российских пассажиров авиакомпании Singapore Airlines (Сингапур);

Swiss Style – для российских пассажиров авиакомпании Swiss International Air Lines (Швейцария);

«Высокий полет» (Perfect Flight) – для пассажиров авиакомпаний деловой авиации и российских пассажиров зарубежных авиакомпаний.

Преимущества Luxury Inflight Collection:

- уникальность распространения изданий позволяет гарантировать, что их увидят представители деловой элиты и россияне с высокими доходами;
- возможность размещения рекламы как в отдельном издании, так и пакетом, а также гибкая система скидок позволяет донести информацию до целевой аудитории с минимальными затратами.

ВЫСОКИЙ ПОЛЕТ

DeutscheVita

Austrian Style

SAS Scandinavian Style

FLY Italian

swiss style

Singapore style

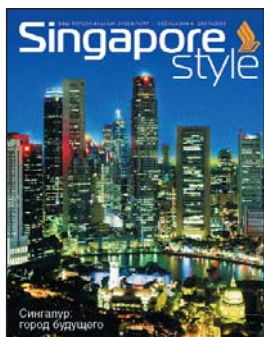


Singapore Airlines

В 2007 г. компания Singapore Airlines (SIA) признана лучшей международной авиакомпанией в мире. Сеть маршрутов Singapore Airlines связывает между собой 100 пунктов назначения в 41 стране, включая пункты, которые обслуживаются компанией Singapore Airlines Cargo и региональной дочерней компанией SilkAir. Удобное расписание – поздний вылет из Москвы и ранний прилет – идеально для стыковок с другими рейсами маршрутной сети Singapore Airlines и партнерской компании Silk Air, перевозящих пассажиров в самые интересные уголки Азии и Океании.

Московские рейсы выполняются на самолетах «Боинг 777-300». С 2009 года авиакомпания «Сингапурские авиалинии» увеличила регулярность перелетов на маршруте Сингапур – Москва – Хьюстон до пяти рейсов в неделю. На сегодняшний день пассажиропоток на маршруте Сингапур – Москва – Хьюстон составляет более 70 тыс. человек в год. По данным авиакомпании, около 65% из них владеют русским языком.

Реализуя свою глобальную стратегию предлагать клиентам только лучший сервис и преимущества, включая путешествия по всему миру, 1 апреля 2000 года авиакомпания Singapore Airlines вступила в крупнейшее в мире объединение авиаперевозчиков – Star Alliance. В настоящий момент членами Star Alliance являются 21 крупная международная авиакомпания. Авиапассажирам выгодно подобное сообщество, так как с партнерами по Star Alliance можно путешествовать в более чем 975 аэропортов в 162 странах мира.



Ваш персональный экземпляр

Авиакомпания Singapore Airlines предлагает авиапассажирам новую услугу – издание Singapore Style на русском языке, из которого можно получить много полезной, занимательной и хорошо иллюстрированной информации.

Издание распространяется:

- в салонах первого и бизнес-класса на рейсах Singapore Airlines из Москвы;
- в офисах авиакомпании Singapore Airlines и ее партнеров;
- по клиентской базе авиакомпании Singapore Airlines;
- в зонах вылета аэровокзального комплекса Домодедово;
- на тележках для прессы перед вылетом самолетов Singapore Airlines из Москвы.

Читатели издания – представители деловой элиты, государственные и общественные деятели, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей.

Информацию в Singapore Style воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, прочитанной на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Издание Singapore Style бесплатное, и пассажир может взять его экземпляр с собой.

Рубрики

sia news



Новости авиакомпании «Сингапурские авиалинии»

sia events



Анонсы грядущих праздников, фестивалей, карнавалов, ярмарок и выставок

sia business



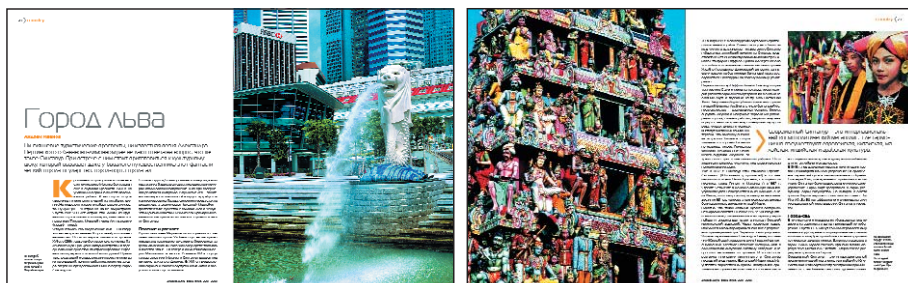
Бизнес в Сингапуре

sia panorama



Новости, события, факты

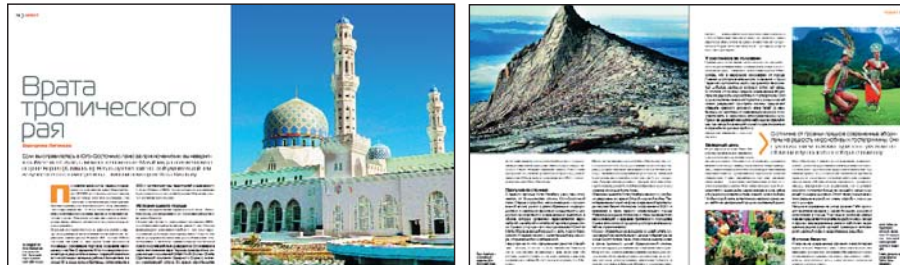
sia country



Увлекательное путешествие по странам Юго-Восточной Азии

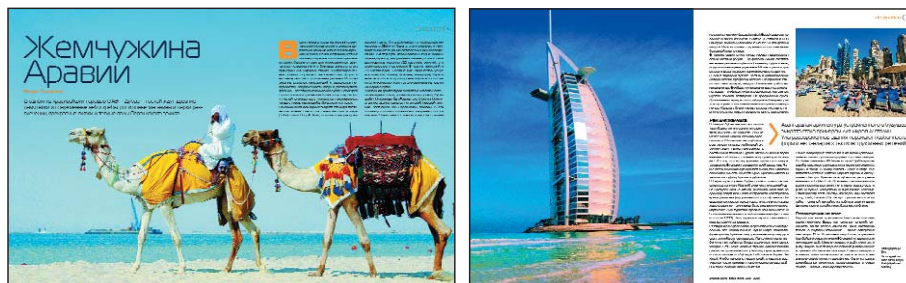
Рубрики

sia resort



Экзотические курорты региона

sia destination



Популярные маршруты «Сингапурских авиалиний»

sia cuisine



Кухня Юго-Восточной Азии

sia leisure



Активный отдых, спорт, увлекательные экскурсии, интересные места

Рекламодатели

MALAYSIAN TOURISM BOARD, MANDARIN TOUR, MERITUS HOTELS, PLANTATION BAY, RAMA HOTELS, RENAISSANCE HOTEL, SENTOSA PARK, SINGAPORE TOURISM BOARD, SWISSOTEL, THE FULLERTON HOTEL, БЕЛЬГИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ.

Торжество азиатского роскоши

Уникальный дизайн, ист. здание из кирпича и мрамора. Главные фасады и колоннады из мрамора. Высокоскоростной лифт Сингапура.

THE FULLERTON HOTEL

БЕСКОНЕЧНЫЕ ВЫХОДНЫЕ в swissotel

Все часы работы, включая и в выходные дни, вы можете наслаждаться всеми удобствами отеля swissotel. Вы можете наслаждаться всеми удобствами отеля swissotel. Вы можете наслаждаться всеми удобствами отеля swissotel.

swissotel

ОКТАБРЬ 2007 года
ПЕРВЫЙ В МИРЕ А380
ПОКОРЯЕТ НЕБО

Singapore Airlines: новый взгляд на путешествия

Sentosa
Your Tropical Getaway

Enjoy your winter on the sunny side of Sentosa

Полно догадаться, почему в Сингапуре книги по диетическому питанию редко попадают в список бестселлеров.

Компания Mandarin Тур - это отдых и туризм премиум-класса. Мы предлагаем вам самые интересные туры и услуги по всей Азии. Мы гордимся нашими клиентами, менеджерами и персоналом.

Мандарин Тур

УЛОВИ ВКУС АЗИИ

MARKET

КРЕМЬ ИТАЛИАНСКИХ РЕЗЕРВОВ

можно просто смотреть на футуристическую землю, но лучше знать, что эта земля твоя, главное - попасть в правильное место

МАЛАЙЗИЯ
ПРИВЕТЛИВЫЙ
ПРИРОДНЫЙ УГОЛОК

TOURISM MALAYSIA

TRANSIBERIAN

GREAT RUSSIAN TRADITIONS

RENAISSANCE

Новогодние праздники
Гарантированные авиабилеты
и места в лучших отелях

Meritus

Не отказывайте себе в уютном комфорте ...

Meritus

Реклама 2010

График предоставления оригинал-макетов рекламы

Номер	Заявки	Макет	Выход
весна	22.02	26.02	09.03
лето	31.05	03.06	15.06
осень	30.08	03.09	14.09
зима	02.12	06.12	17.12

Расценки

Разворот	\$14 900
Полоса	\$7 600
1/2 полосы	\$3 900
2-я страница обложки	\$11 900
3-я страница обложки	\$11 900
4-я страница обложки	\$14 900

Спецпозиции

(ВО ВНУТРЕННЕМ БЛОКЕ)

Первая рекламная позиция	\$ 11 400
Вторая рекламная позиция	\$ 10 640
Третья рекламная позиция	\$ 9 880

Надбавка за определенное место в журнале 20%.

Стоимость размещения указана без учета НДС 18%.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

СКИДКИ

2 номера в год	10%
3 номера в год	15%
4 номера в год	20%

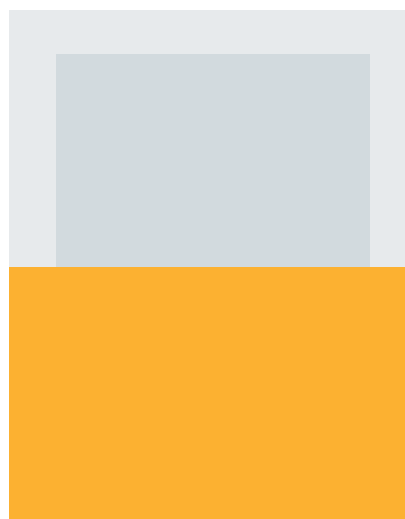
Оплата счетов производится в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

По вопросам рекламы обращаться по тел./факс: 974-22-60/62.

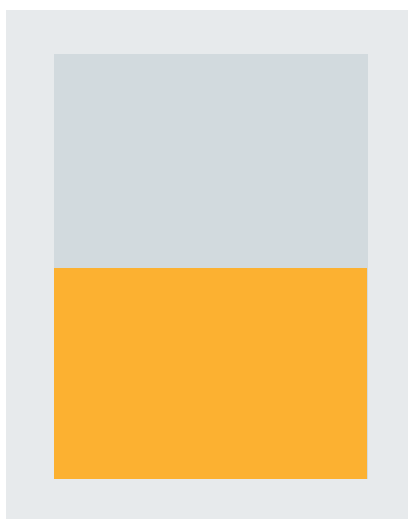
Рекламные МОДУЛИ



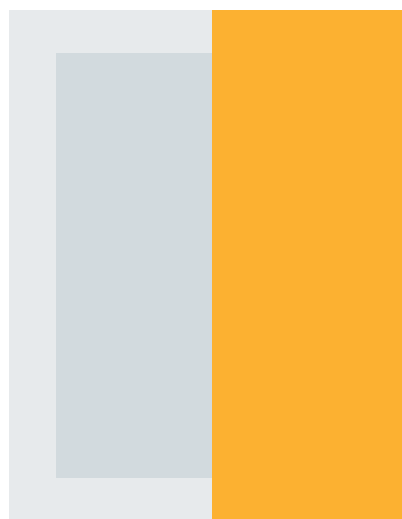
1/1 полоса 210 × 264 мм
(220 × 274 мм до обр.)



1/2 полосы 210 × 130 мм навывлет,
горизонтально (215 × 135 мм до обр.)



1/2 полосы 172 × 111 мм
в полосе набора, горизонтально



1/2 полосы 117 × 264 мм навывлет,
вертикально (122 × 274 мм до обр.)
только справа и только в статьи

Технические требования

- 1.** Материалы принимаются:
на CD-дисках (PC);
на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC);
на дискетах 3,5" (PC).
- 2.** Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
- 3.** Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
- 4.** Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
- 5.** Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
- 6.** Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.
Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):
QuarkXPress 4x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8x – 9v).
В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
- 7.** Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
- 8.** Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).
- 9.** Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

Примечание:

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

Контакты

Тел.: (495) 974-2260 / 2262,
факс (495) 974-2263.

E-mail: ad@vpolet.ru
www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
Издательство «СК Пресс».