

# Scandinavian Style

ИЗДАНИЕ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ

МЕДИАКИТ 2009



ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ АВИАКОМПАНИИ  
SAS СКАНДИНАВСКИЕ АВИАЛИНИИ  
ДЛЯ РОССИЙСКИХ АВИАПАССАЖИРОВ



## Luxury Inflight Collection

**Scandinavian Style**, официальное издание авиакомпании SAS СКАНДИНАВСКИЕ АВИАЛИНИИ для российских авиапассажиров, входит в коллекцию элитарных изданий для авиапассажиров — **Luxury Inflight Collection (LIC)**.

**Luxury Inflight Collection** адресована самым обеспеченным россиянам — тем, кто регулярно пользуется услугами зарубежных авиакомпаний и компаний деловой авиации. Более 60% пассажиров зарубежных компаний, вылетающих из России, владеют русским языком.

В **Luxury Inflight Collection** входят следующие издания:

**Austrian Style** — для российских пассажиров авиакомпании Austrian (Австрия);

**Fly Italian** — для российских пассажиров авиакомпании Alitalia (Италия);

**Deutsche Vita** — для российских пассажиров авиакомпании Lufthansa (Германия);

**Scandinavian Style** — для российских пассажиров авиакомпании SAS (Дания, Норвегия, Швеция);

**Singapore Style** — для российских пассажиров авиакомпании Singapore Airlines (Сингапур);

**Swiss Style** — для российских пассажиров авиакомпании Swiss International Air Lines (Швейцария);

«**Высокий полет**» (**Perfect Flight**) — для пассажиров авиакомпаний деловой авиации и российских пассажиров зарубежных авиакомпаний.

Преимущества **Luxury Inflight Collection**:

- уникальность распространения изданий позволяет гарантировать, что их увидят представители деловой элиты и россияне с высокими доходами;
- возможность размещения рекламы как в отдельном издании, так и пакетом, а также гибкая система скидок позволяет донести информацию до целевой аудитории с минимальными затратами.





# Scandinavian Airlines

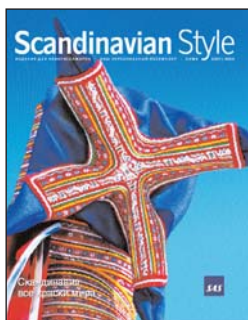
## SAS СКАНДИНАВСКИЕ АВИАЛИНИИ

SAS Group является четвертой по величине авиационно-туристической группой в Европе. В состав консорциума входят авиакомпании Scandinavian Airlines, airBaltic, Blue1, Spanair и Wideroe. С января по июль 2007 года услугами авиакомпаний, входящих в состав SAS Group, воспользовались более 40 млн пассажиров.

Авиакомпания SAS Скандинавские Авиалинии ежедневно осуществляет из Москвы и Санкт-Петербурга по одному рейсу в Копенгаген и Стокгольм. Количество пассажиров, перевезенных SAS между Россией и Скандинавией в 2006 году, превысило 240 000 человек. По данным авиакомпании, около 60% из них — русскоязычные пассажиры. В парк авиакомпании SAS, обслуживающий российские рейсы, входят самолеты Boeing 737-600, Airbus A-320, MD-81, MD-87.

SAS Скандинавские Авиалинии предлагают самые удобные варианты путешествий через Северную Европу в США и азиатские страны. SAS выполняет 12 межконтинентальных рейсов из двух основных транзитных аэропортов: Копенгагенского и Стокгольмского, а в остальные уголки мира мы поможем вам добраться с помощью код-шеринга (соглашения между авиакомпаниями о совместной эксплуатации маршрута) и авиакомпаний-партнеров.

Компания SAS Скандинавские Авиалинии гордится тем, что стала одной из основательниц союза Star Alliance, образованного 14 мая 1997 г. совместно с компаниями Air Canada, Lufthansa, Thai Airways и United Airlines. За истекшее десятилетие Star Alliance превратился в крупнейшее объединение авиакомпаний в мире. Сегодня в дружной семье Star Alliance — двадцать одна лучшая авиакомпания мира и три региональных члена. Участники Star Alliance ежегодно перевозят более 499 млн пассажиров (больше четверти мирового воздушного пассажирского потока), используя более чем 975 аэропортов в 162 странах мира.



# Ваш персональный экземпляр

**Авиакомпания SAS Скандинавские Авиалинии предлагает авиапассажирам новую услугу – журнал Scandinavian Style на русском языке, из которого можно получить много полезной, занимательной и хорошо иллюстрированной информации.**

**Журнал распространяется:**

- в офисах авиакомпании SAS и ее партнеров;
- по клиентской базе авиакомпании SAS;
- в зонах вылета аэровокзального комплекса Шереметьево-2 (Москва) и Пулково (Санкт-Петербург);
- на тележках прессы перед вылетом самолетов SAS из Москвы и Санкт-Петербурга в Копенгаген и Стокгольм;
- в VIP-залах аэропортов Копенгагена и Стокгольма.

Читатели журнала – представители деловой элиты, государственные и общественные деятели, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей.

Информацию в журнале Scandinavian Style воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, прочитанной в журнале на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Журнал Scandinavian Style бесплатный, и пассажир может взять экземпляр журнала с собой.

# Рубрики

events



Анонсы грядущих праздников, фестивалей, карнавалов, ярмарок и выставок

Новости, факты, события

city



Увлекательные прогулки по старинным и современным улицам скандинавских городов

region



Знакомство с достопримечательностями и традициями Дании, Норвегии и Швеции

active leisure



Активный отдых и спорт на скандинавских курортах

# Рубрики

## SAS destination



## Популярные маршруты SAS Скандинавских Авиалиний

## cuisine



## Скандинавская кухня

## drink



## Напитки Скандинавии

## company



## Знаменитые компании Дании, Норвегии и Швеции

# Рекламодатели

HENNESSY, LATIO REAL ESTATE, VOLVO, БЕЛЬГИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ, БЛИЖНЯЯ ДАЧА, ГАРАЖ №1, КАПИТАЛ-ГРУП

**Коммерческая недвижимость в Рязи**

Сеть торговых центров, офисных зданий, складов и объектов недвижимости в Рязи.

www.kapital-group.ru

**ТРАДИЦИИ РОСКОШНОЙ ЖИЗНИ**

Самый лучший адрес в центре Рязи. Современная архитектура, высочайшее качество строительства.

771-77-77

ПО ПРОГНОЗАМ УЧЕНЫХ, ТЕЛЕПОРТАЦИЮ ИЗОБРЕДУТ В 2253 ИЛИ 2254 ГОДУ. ПОКА ЭТОГО НЕ ПРОИЗОШЛО, САМЫМ УДОБНЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБОМ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ОСТАЕМСЯ МЫ.

www.garage1.ru | 495 221 22 77

Можно просто смотреть на зеленую лужайку, но лучше знать, что это такое. Главное - атмосфера в правильное место.

722 77 11

**Достойный лучший здесь счастье обретет!**

Деловые люди и семьи с детьми ищут достойный вариант для проживания. Это место идеально подходит для этого. Здесь можно жить комфортно и с комфортом. Здесь можно жить с комфортом. Здесь можно жить с комфортом.

722 77 11

**GREAT RUSSIAN TRADITIONS**

РЕНЕССАНС

**Отдых на горнолыжных курортах**

Австрия, Франция, Италия, Швейцария

www.karlson-tourism.ru

**XC90 ВСЕ ДОРОГИ НАСЫЩЕНЫ**

www.volvocars.ru

Экономия Экстра - больше возможностей.

www.volvocars.ru

МАСШТАБ ПРОИЗВОДСТВА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ПОСТРЕПЕНИЕ. ЛАСКОМ ВКУСА РАДОВА СЕРДЦА

www.hennessy.com

**КАНТ**

www.kant.ru

# Реклама 2009

## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА

Номер	Заявки	Макет	Выход
Весна	02.03.09	04. 03. 09	16. 03. 09
Лето	02.06.09	04. 06. 09	18. 06. 09
Осень	31.08.09	03. 09. 09	15. 09. 09
Зима 2009/10	01.12.09	07. 12. 09	17. 12. 09

## Расценки

Разворот	\$14 900
Полоса	\$7 600
1/2 полосы	\$3 900
2-я страница обложки	\$11 900
3-я страница обложки	\$11 900
4-я страница обложки	\$14 900

## Спецпозиции

(ВО ВНУТРЕННЕМ БЛОКЕ)

Первая рекламная позиция	\$ 11 400
Вторая рекламная позиция	\$ 10 640
Третья рекламная позиция	\$ 9 880

Надбавка за определенное место в журнале **20%**.

Стоимость размещения указана без учета НДС **18%**.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

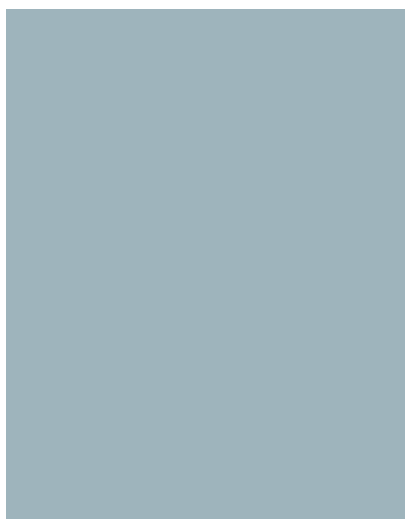
## СКИДКИ

2 номера в год	10%
3 номера в год	15%
4 номера в год	20%

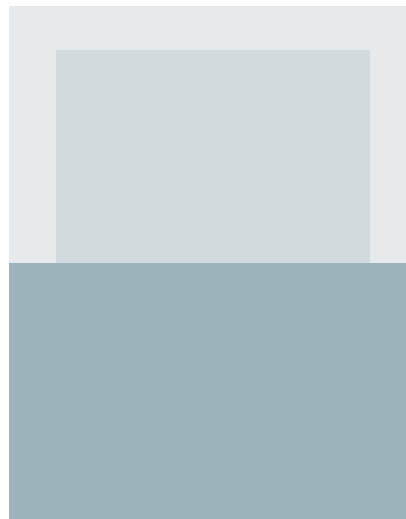
Оплата счетов производится в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

По вопросам рекламы обращаться по тел./факс: 974-22-60/62.

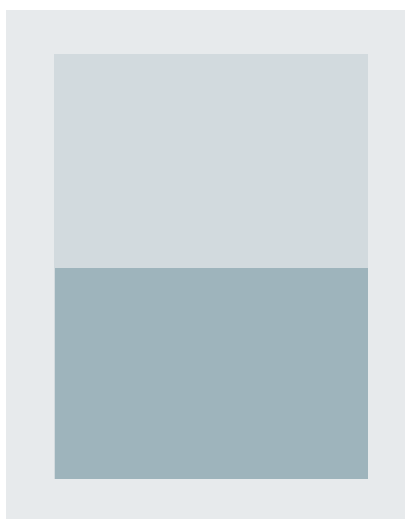
# Рекламные модули



**1/1** полоса 210 × 264 мм  
(220 × 274 мм до обр.)



**1/2** полосы 210 × 130 мм. навывлет,  
горизонтально (215 × 135 мм до обр.)



**1/2** полосы 172 × 111 мм  
в полосе набора, горизонтально



**1/2** полосы 117 × 264 мм навывлет,  
вертикально (122 × 274 мм до обр.)  
только справа и только в статьи

# Технические требования

- 1. Материалы принимаются:**  
на CD-дисках (PC);  
на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC);  
на дискетах 3,5" (PC).
- 2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.**
- 3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.**
- 4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие на вылет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.**
- 5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.**
- 6. Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.**  
Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):  
QuarkXPress 4.x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v).  
В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.  
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
- 7. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).**
- 8. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).**
- 9. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).**

## **Примечание:**

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

# Контакты

Тел.: (495) 974-2260 / 2262,  
факс (495) 974-2263.

E-mail: [ad@vpolet.ru](mailto:ad@vpolet.ru)  
[www.vpolet.ru](http://www.vpolet.ru)

Адрес: 109147, Москва,  
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,  
Издательство «СК Пресс».