

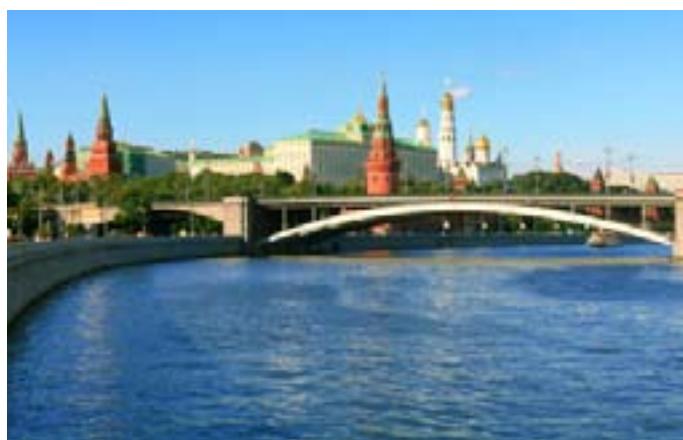
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ЛЁТНЫЙ ОТРЯД

РОССИЯ

Управления делами Президента Российской Федерации

Magazine for SPECIAL FLIGHT DETACHMENT RUSSIA of the Office of the President of the RF.





Rossiya – Special Flight Detachment Magazine

This magazine is uniquely produced for 'Special Flight Detachment Rossiya', the official air carrier of The President of the Russian Federation and the official airline for Russian Government Delegations. Readers are senior state officials of the Russian Federation and include The President, the Prime Minister, leaders of the State Duma, the Federation Council and high-ranking officials who travel as part of official government delegations.

Rossiya – Special Flight Detachment magazine – Is an ideal communications channel not only to form public opinion, but also to promote products and services in the Russian market.

Information, features and content of the magazine reach the key target audience. According to research in-flight publications are more effective than other printed media.

The magazine covers both Russian and International markets.

Rossiya – Special Flight Detachment magazine Is published under the auspices of the Special Flight Detachment Rossiya, which provides air fleet service for The President of the Russian Federation, The Prime minister of the Russian Federation, The Chairman of the Federation Council, The Chairman of the State Duma, The Chairman of the Constitutional Court, The Chairman of The Supreme Court, The General Prosecutor, The Chairman of the State Investigative Committee, Head of the Presidential Administration, The Minister of Foreign Affairs, The Head of the FSB.

Distribution: The Rossiya SFD Magazine is inserted into all seat pockets and placed on all desks. It is also distributed in the VIP lounges of Vnukovo-2 airport, Moscow.

Print run: 10 000 copies.

Readership

By Decree of the President of the Russian Federation, SFD Rossiya provides air transportation services for:

- **The President of the Russian Federation.**
- **The Prime Minister of the Russian Federation.**
- **The Chairman of the Federation Council.**
- **The Chairman of the State Duma.**
- **The Chairman of the Constitutional Court.**
- **The Chairman of The Supreme Court.**
- **The General Prosecutor.**
- **The Chairman of the State Investigative Committee.**
- **The Head of the Presidential Administration.**
- **The Minister of Foreign Affairs.**
- **Members of official state delegations.**

Rossiya – Special Flight

MI-8	15	TU-214CYC	2
YAK-40	3	IL-96-300	4
AN-148-100E	3	IL-96-300ПУ	2
TU-134	5	IL-96-300ПУ(M1)	2
TU-204-300	2	AGUSTA WESTLAND AW139	4
TU-214	4	DESSAULT FALCON 7X	2
TU-214CP	3	AIRBUS A319-115	2
TU-214ПУ	2		
TU-214ВПУ	1		



Rubrics

SFD Rossiya news

НОВОСТИ СЛО

Награды к празднику

В честь Воздушного Флота Российской Федерации Министр транспорта Российской Федерации Максим Соколов вручил государственные и ведомственные награды работникам гражданской авиации, а также и сотрудникам СДО «Росавиа».

Министр поздравил награждённых, пожелав им крепкого здоровья и дальнейших успехов в работе.

День Военно-воздушных сил Российской Федерации — профессиональный праздник пилотов и работников авиационной инфраструктуры. Праздник объединяет военных и гражданских авиаторов — всех, кто поднимает воздушные суда и обеспечивает их полеты на земле.

История отечественной гражданской авиации знает много имен людей, благодаря упорному труду которых сегодня в России есть замечательные на весь мир конструкции.



Сотрудники СДО «Росавиа», награждённые государственными и ведомственными наградами.

Борис Бондарев / ТАСС

Министр транспорта Российской Федерации Максим Соколов на церемонии вручения государственных и ведомственных наград работникам гражданской авиации.

13

Фото: ТАСС

НОВОСТИ СЛО



Долг уважения

День Победы — это праздник, который объединяет всех, от малого до великого. Аэрокосмический комплекс Внуково-2 стал воздушными воротами для глав иностранных государств и правительственный делегаций, военных летчиков из разных стран, а также для различных мероприятий, посвященных 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

На традиционной открытой экспозиции самолетов времён Второй Отечественной войны и послевоенных лет, организованной ФГУП «Союзтехэкспо», ФГУП «Росавиа» и ФГУП «Союзтехэкспо», а также Авиационным управлением делами Президента РФ совместно с Русским Авиационным Обществом «Русавиа». В этом году на экспозиции были представлены два самолёта Douglas C-47 (1942-43 гг. выпуска).

Этот легендарный американский отряд «Русавиа» вместе с компанией «Русавиа» отдал дань памяти, долг величайшего уважения и благодарности всем ветеранам, летчикам гражданской авиации и труженикам тыла, внесшим вклад в Великую Победу.

СЛО РОССИЯ • июнь 2016

Фото: ТАСС

News, history, aircraft, people and reference information.

MONITOR

МОНИТОР

Погружение в историю



В 1960 году в морском порту в Южной Африке состоялся турнир по подводному плаванию, организованный Южноафриканским обществом подводного плавания. Участники соревнований демонстрировали различные виды подводных спортивных занятий, включая погружение в воду с использованием дыхательных аппаратов. Одним из самых ярких соревнований стала гонка на глубину, в которой участники плавали в специальных костюмах, называемых «подводными скафандрами». Важнейшим достижением было то, что участники смогли продержаться в воде на глубинах, которые были неизвестны до этого времени.

Софья Капитанова / ТАСС

Золотые истории



Компания Часовий Дім Україна представила золотые часы с изображением украинской природы на циферблате. Часы выполнены вручную из золота 585 пробы и украшены бриллиантами и алмазами. На циферблате изображены горы, реки, леса и поля. Часы имеют автоматическую систему подзавода и водонепроницаемость 30 метров. Цена часов составляет 150 000 долларов США.

Софья Капитанова / ТАСС

Фото: ТАСС

МАДИИТЕРИ

20 лет без осложнений



В 1960 году в Бельгии состоялся первый чемпионат мира по автогонкам на выносливость. В этот год было проведено 10 гонок, в которых участвовали 100 автомобилей. Самым ярким событием стала гонка на 24 часа Ле-Мана, в которой победил командный состав из Франции. Важнейшим достижением было то, что участники смогли продержаться в воде на глубинах, которые были неизвестны до этого времени.

Софья Капитанова / ТАСС

Большое путешествие



Широкую известность получил автомобиль Bentley Mulsanne, выпущенный в 2009 году. Автомобиль имеет уникальный дизайн и высокое качество исполнения. Он оснащен четырехлитровым двигателем V8, развивающим 500 лошадиных сил. Bentley Mulsanne является одним из самых дорогих автомобилей в мире.

Софья Капитанова / ТАСС

Самые дорогие



Компания Cartier представила золотые изделия, включая золотую ручку и золотую монету. Ручка выполнена из золота 585 пробы и украшена бриллиантами. Монета имеет диаметр 38 миллиметров и вес 100 граммов. Цена изделия составляет 150 000 долларов США.

Софья Капитанова / ТАСС

Фото: ТАСС

News and events from the world of luxury yachting, boats and private business aviation. Information and features on luxury brands, watches, jewelry, designer clothing, shoes and bags. The latest developments in high-end audio and video, computing and consumer electronics.

Rubrics

LIFE STYLE



Sports and Leisure, Health and Fitness.

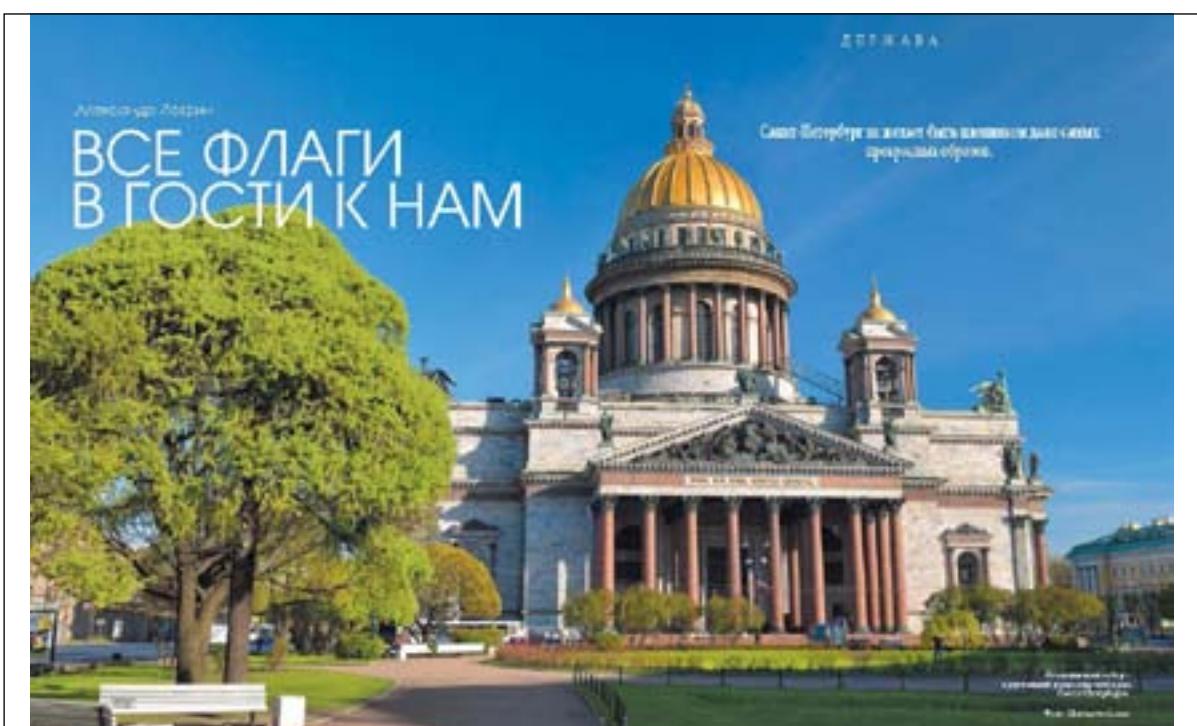
VOYAGE



Travel and adventure in Russia and across the globe.

Rubrics

HOMELAND



Stories of world famous Russians, their discoveries and achievements.

BON APPETITE



International cuisine and festive dishes.

Mир кулинарии более консервативен, чем мир дизайна одежды. Повара не готовы каждый год менять концепции еды, структуру блюз, способы их приготовления. Да и клиенты дорогих ресторанов неспешно привыкают к любимым специалитетам – не торопятся обновлять вкусы. Тем не менее возникают новые тенденции: новые технологии приготовления еды, входят в обиход новые продукты или хорошо забытые старые.

СВЕЖЕЕ, НАТУРАЛЬНОЕ, СВОЕ

Несколько лет назад в Лондоне прошёл крупнейший международный гастрономический форум Sirha World Cuisine Summit, на котором эксперты гастрономии путём выставки рестораторов обозначили пути развития ресторанных бизнесов. На мероприятии было обозначено будущее масштабного индустриального сектора, в котором приняли участие 600 гастрономов из Франции, Великобритании, Италии, Греции, Китая, Испании, Японии, Германии, Турции и США. Они предложили модель гастрономии будущего, которая заключается в синтезе так называемой здоровой еды и изобретении новых вкусов.

Среди самых актуальных тенденций – повышенное внимание к экологическому питанию. Всё больше людей хотят употреблять свежую и здоровую пищу. Рестораны, делающие ставку на натуральность и чистоту продуктов, получают награды и признание гастрономических критиков. Замечено возвращение

СЛОВО РОССИЯ • октябрь 2019

ADVERTISING 2023

Prices

Basic positions

1/1 page	4 500 Euro
2/1 DPS (Double Page Spread)	8 500 Euro
1/2 page	2 300 Euro

Special positions: Pages

1/1 page in content section	6 700 Euro
1/1 page in news section	5 800 Euro
1/1 page in the first third of the magazine	5 300 Euro

Special positions: DPS

DPS cover gate folder	15 200 Euro
1st DPS	14 200 Euro
2nd DPS	13 800 Euro
3rd DPS	13 200 Euro
DPS in content section	13 000 Euro
DPS in the first third of the magazine	10 500 Euro

Special positions: Covers

3rd cover	7 000 Euro
4th cover	12 000 Euro

* Cost of placement is given without VAT
Prices are valid only if a ready advertising is submitted.
Additional payment for editing, designing and making up.

Contacts

Phone.: +7 (495) 974-2260 / 2262
Email: ad@vpolet.ru
Website: www.vpolet.ru

Address: 109147 Moscow,
Marksistskaya 34 kor 10
SK PRESS Publishing House

Deadlines

Issue	Booking Deadline	Materials deadline	Publication data
February-March	17.01	24.01	07.02
April	15.03	20.03	04.04
May	10.04	18.04	03.04
June	10.05	16.05	30.05
July – August	13.06	20.06	04.07
September – October	15.08	22.08	05.08
November	10.10	17.10	31.10
December 2022 – January 2023	14.11	21.11	05.12

Contacts

Phone.: + 7 (903) 197-0473
Email: ad@vpolet.ru
Website: www.vpolet.ru

Address: 109147 Moscow,
Marksistskaya 34 kor 10
SK PRESS Publishing House

Technical Requirements

1. The makeup page must strictly correspond to the size of declared advertisement.
2. The electronic makeup page of 2/1 (center spread) format must be submitted in the form of a two-page document of bleed format.
3. If the composition of makeup page has elements standing through the nonbleed format of the type page equals the bleed format plus 5 mm on each side.
4. In the composition of the makeup page it is not recommended to place text information and logos closer than 5 mm to the edge of the bleed format.
5. The carrier must contain all the files (EPS, TIFF, Adobe Illustrator) used in the final document. Color models must be done in CMYK, black-and-white in Grayscale. Black types and shaded-type models must be 100% black.

Supported formats of files:

EPS (except QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x). In vector files all the types must be converted to curves. The resolution of all pixel files must be not less than 300 dpi. If the raster images have text, resolution must be 300 dpi for CMYK and grayscale, and 1,200 dpi for bitmap.

6. The texts of articles that have «the rights of advertisement» are accepted in QuarkXPress or MS Word (files must not contain information about styles, only tabulators are used to make tables).
7. Advertisement makeup pages composed on PC in the QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign and other programs shall not be accepted (converting to TIFF CMYK 300 dpi is possible).
8. Advertisement makeup pages composed on Macintosh in the QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign and other programs shall not be accepted (converting to TIFF CMYK 300 dpi for IBM PC is possible).

Notes:

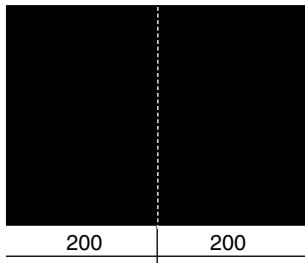
The control printout of the makeup page on paper is required. The printout must fully correspond to the makeup page on the client's carrier. No Xerox copy of the printout shall be accepted as a control printout. The publishing house reserves the right to introduce supplements to the technical requirements for advertising makeup pages.

Placement of the advertisement text in printed periodicals must be accompanied by the note «advertisement» or «the rights of advertisement.»

(Advertisement Law, March 13, 2006. No. 38-F3).

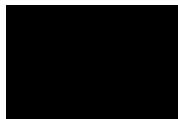
Advertisement modules

Cover gate-folder



400 × 264 mm
(410 × 274 mm full size)

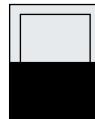
Standart modules



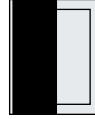
Spread 420 × 264 mm (430 × 274 mm full size)



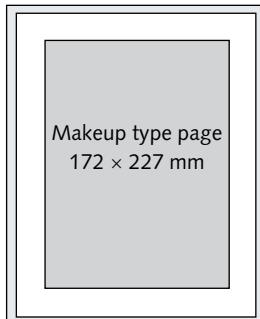
1/1 type page 210 × 264 mm (220 × 274 mm full size)



1/2 of type page 210 × 130 mm (215 × 135 mm full size)



1/2 of type page 104 × 264 mm (109 × 274 mm full size)



Type page
of the magazine

Nonbleed format
220 × 274 mm

Bleed format
210 × 264 mm