

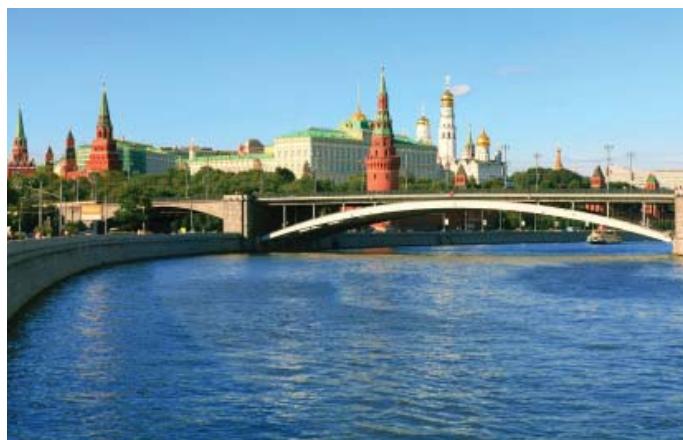
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ЛЁТНЫЙ ОТРЯД

РОССИЯ

Управления делами Президента Российской Федерации

Magazine for SPECIAL FLIGHT DETACHMENT RUSSIA of Cabinet of President of RF.





Rossiya – Special Flight Detachment Magazine

This magazine is uniquely produced for 'Special Flight Detachment Rossiya', the official air carrier of The President of the Russian Federation and the official airline for Russian Government Delegations. Readers are senior state officials of the Russian Federation and include The President, the Prime Minister, leaders of the State Duma, the Federation Council and high-ranking officials who travel as part of official government delegations.

Rossiya – Special Flight Detachment magazine – Is an ideal communications channel not only to form public opinion, but also to promote products and services in the Russian market.

Information, features and content of the magazine reach the key target audience. According to research in-flight publications are more effective than other printed media.

The magazine covers both Russian and International markets.

Rossiya – Special Flight Detachment magazine Is published under the auspices of the Special Flight Detachment Rossiya, which provides air fleet service for The President of the Russian Federation, The Prime minister of the Russian Federation, The Chairman of the Federation Council, The Chairman of the State Duma, The Chairman of the Constitutional Court, The Chairman of The Supreme Court, The General Prosecutor, The Chairman of the State Investigative Committee, Head of the Presidential Administration, The Minister of Foreign Affairs, The Head of the FSB.

Distribution: The Rossiya SFD Magazine is inserted into all seat pockets and placed on all desks. It is also distributed in the VIP lounges of Vnukovo-2 airport, Moscow.

Print run: 10 000 copies.

Readership

By Decree of the President of the Russian Federation, SFD Rossiya provides air transportation services for:

- **The President of the Russian Federation.**
- **The Prime Minister of the Russian Federation.**
- **The Chairman of the Federation Council.**
- **The Chairman of the State Duma.**
- **The Chairman of the Constitutional Court.**
- **The Chairman of The Supreme Court.**
- **The General Prosecutor.**
- **The Chairman of the State Investigative Committee.**
- **The Head of the Presidential Administration.**
- **The Minister of Foreign Affairs.**
- **Members of official state delegations.**

Rossiya – Special Flight

MI-8	15	TU-214CYC	2
YAK-40	3	IL-96-300	4
AN-148-100E	3	IL-96-300ПУ	2
TU-134	5	IL-96-300ПУ(M1)	2
TU-204-300	2	AGUSTA WESTLAND AW139	4
TU-214	4	DESSAULT FALCON 7X	2
TU-214CP	3	AIRBUS A319-115	2
TU-214ПУ	2		
TU-214ВПУ	1		



Rubrics

THE BUSINESSMAN'S BRIEFCASE



Карта место

Бумажник Cartier Сите изготавливается из тонкой кожи, отшлифованной края. Стильная обработка привнесла в кожу блеск и эффект легкости. Стильностью особенности этого изделия являются отложные риги, вышитые на подкладке с обратной стороны кожей.

Портфель делового человека

АКСЕССУАРЫ ОБУВЬ ОДЕЖДА ЧАСЫ СУМКИ



Мечи и время
Корпус часов Cartier может быть изготовлен из розового золота или стекла. Модель оснащена автоматическим механизмом с функцией хронографа и спиральными циферблатами с гравировкой и формой часов. Хронограф доступен для двух вариантов с часами: золотыми и золотыми оксидизированными, а также с узким ремешком из натуральной кожи из коллекции золота «Cartier 2016/17» – исключительный для последних бумажников работы мастеров из мастерской Cartier. Создание этого изделия требует времени в 100 часов.



Ретро-стиль
Дорогой портфель Cartier из коллекции золота «Cartier 2016/17» – исключительный для последних бумажников работы мастеров из мастерской Cartier. Создание этого изделия требует времени в 100 часов.

ПОРТФЕЛЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Красное и черное

В часах золото 110 карат. Модель имеет классическую конструкцию с тремя уровнями: внешний – из красного золота, средний – из черного золота – и внутренний – из белого золота. Красное и черное золото – это символы Монблана: красное золото – это коллекция Montblanc Heritage Collection Rouge & Noir покрыта лаком, обрамленная золотом из коллекции Montblanc. Белое золото – это коллекция Montblanc. Выразительные изображения тела ракинки можно увидеть изнутри изолированной пробирой с радиевым покрытием.

Итальянская классика

Костюм из шелка Jabol. Шелк – идеальный материал для костюма из-за его легкости и эластичности. Благодаря тому что из шелка изготавливаются костюмы из различных тканей и сплавов, шелковый костюм Jabol содержит в себе различные виды тканей. Это делает его более практичен. Эта модель костюма имеет кружевную отделку из шелка и кружевные изысканные пуговицы из шелка.

Дополняющий образ

Золотые браслеты. Регулируются из металла и золота – элегантные аксессуары изысканного дома. Они станут великолепным подарком к годовщине свадьбы, юбилею или, в качестве знака доброго отношения, дипломату.

Традиции и современность

Модели из линии Grand Royal коллекции кружевных оберток Sabyatex из коллекции золота «Cartier 2016/17» – исключительный для последних бумажников работы мастеров из мастерской Cartier. Создание этого изделия требует времени в 100 часов.

A feature covering all the accessories of a modern day businessman, including tailoring, watches, jewelry, shoes, cosmetics and accessories.

NEW DESIGN & INNOVATIONS

Дмитрий Никифоров

НЕПОДРАЖАЕМЫЙ ХАРАКТЕР



На автомобильном рынке есть немало больших, экономичных и удобных кроссоверов, однако ни одна из этих моделей не выглядит столь монументально, как Infiniti QX80.

Внушительные размеры и универсальная форма кузова модели QX80 много лет не оставляют загадобольную обделистенность разведущей (с 2004 по 2013 гг.) сменилось три поколения Infiniti QX56, зато цифры колесных базы изменились. Не уступают спорту внешности – кто-то считает автомобили изящными и гармонично сложенными, кто-то называет его кашалотом или бегемотом. Обсуждаются и целесообразность выпуска семиместного автомобиля (доступны 7- и 8-местные варианты) таких размеров имущество более 400 л.с.).

Сейчас никто не берется отрицать привлекательность QX80 во внедорожном сегменте. Если бы собирается в путешествие по горам Альп или на экспедицию в персидские джунгли, Infiniti станет верным и надежным спутником. Он легко преодолевает крутые подъемы и изменения трассы, благодаря 4-дверным колесам, общим с широкенным ходом, избегает «раменей» от отстки краев асфальта или камней.

Совсем недавно, но 5-го поколения Infiniti QX80 основано на 5,6-литровом V8-двигателе V8-dual клапанов и 7-ступенчатой АКП. Будет спортивная легковесная способность разгоняться до 100 км/ч всего за 6,5 с. При этом мотор использует не очень много топлива в смешанном цикле (циклах город, трасса, грунтовка), 100-литровый бак топлива базируется на 500 км пробега, что составляет 20 л на 100 км – приемлемый расход.

Большой внедорожник управляет 4 колесами. Благодаря системе Hydraulic Body Motion Control (H BMC) ходовая часть кузова получила дополнительную подвеску. Таким образом, поклонникам Infiniti удалось сохранить свойственный характер хода избегания его от одного из главных недостатков большинства автомобилей – раскачивания на виражах, при спуске или торможении.

При первом знакомстве с капитанским местом QX80 кажется, что наизнанку доступных водителю систем уйдет не меньше суток. Но сквозь двери и панели из экологически чистых материалов, а потом изогнувшись скучать за рулем, так как все исследовано и покорено больше нечем. Кругом кожа, кроме дерева. На 8-дверевом

Innovation in the world of cars, high tech, gadgets and modern Russian design.

Rubrics

LIFE STYLE

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Саймон Роджерс

ЖИЗНЬ ПОД ПАРУСОМ

Кто из нас, детство, не читал Дико Лонгвуда и Юлия Верна, не мечтал о путешествии по океану на борту плавучего дворца? Сегодня эту мечту не нужно осуществлять. Постепенно проще курс обучения в яхтной школе, ведь в 1965 году и нашу землю покинческий мюнхенский Альксенц, Швабия, к поиску новых хоров. Можно даже принять участие в регате.

С ОРГАНЫЗАЦИИ
SAB Sailing World Cup – серия регат в элитных классах парусных судов, организатором которых выступает Международная федерация парусного спорта. Перед теми, кто соревнуется, состоялась в 2008 году, старт порта проводят каноэ. Тонкости профессиональных спортсменов обычно проходят в некоторых городах Европы, в США, Австралии и Китае.
Rolex New York Yacht Club International Cup – регата, в которой участвуют только судномонты (матросы из основе одинарных яхт), которые обеспечивают склонность к яхтингу. Эта 42-футовая яхта из корабельных бортиков была построена на финской верфи Науто в 2006 году. С тех пор она побывала в четырех странах.

С КОРОТКИМ КУРСОМ
Dragon Gold Cup – представляет собой международный чемпионат мира по яхтингу «Дракон» – яхт, гонки которых настолько жесткие, что конструкции которых были разработаны в конце 1930-х годов и перекочевали в яхты. Драконам, Альксенц, Dragon Gold Cup первые были проведены в 1937 г. с тех пор это проводят ежегодно. Для прохождения

Большой яхтенный регаты Extreme Sailing Series проходит в столице Санкт-Петербурга.

СТО РОССИЯ • сентябрь 2016

Sports and Leisure, Health and Fitness.

VOYAGE

ВОЙСК

Мария Панава

АЛТАЙ

По прямой от Москвы до Барнаула, столицы Алтайского края, чуть меньше трех тысяч километров, но если добираться туда на автомобиле, путь длиннее примерно на 500 км.

Алтайский край простирается с запада на восток приблизительно на 600 км, а с севера на юг – на 400 км. Протяжённость Алтая шире и разнообразнее. Здесь представлены многие климатические зоны России. Юг и восток Алтайского края занимают горы – Саянский край и природный Алтай, а в западе и в центральной части раскинулись равнины Кумыссы и Прокопьевского плато. Енисей-Чумышский котловинно-степной и Прокопьевского плато. Енисей, 13 тысяч больших и небольших озер, озера и ущелья покрывают земли Алтайского края. Озера водятся архипелагом – раза 200. Они включают в себя водные источники, озера и ручьи.

На Алтае обитают свыше 320 видов птиц и 90 видов млекопитающих. В лесах, степях и на лугах растёт более 2000 видов растений, среди которых особую ценность представляют редкости и эндемики (древесные, горные и пресмыкающиеся, только в определенных местах мира).

Алтай – настоящий мастер охотников драгоценными и полудрагоценными камнями, горы, породы (зумпанийские породы), кремора, тэнгиза, минеральными водаами, а также прекрасными лечебными грязями.

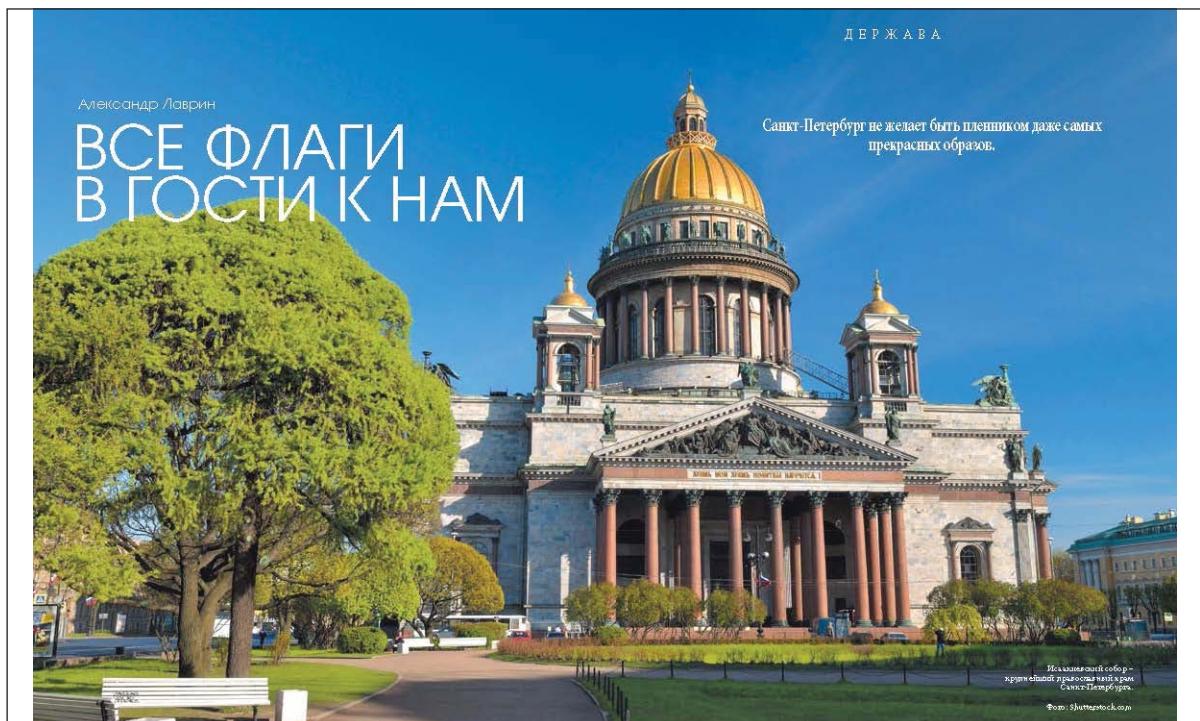
Село Жак-Майло из эвенкийской деревни.

СТО РОССИЯ • сентябрь 2016

Travel and adventure in Russia and across the globe.

Rubrics

HOMELAND



Stories of world famous Russians, their discoveries and achievements.

BON APPETITE



International cuisine and festive dishes.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ЛЁТНЫЙ ОТРЯД

РОССИЯ

Управления делами Президента Российской Федерации

ADVERTISING 2018

Prices

<u>Spread</u>	<u>6 500 Euro</u>
<u>1/1 Full Page</u>	<u>3 625 Euro</u>
<u>1/2 Page</u>	<u>2 000 Euro</u>
<u>Inside Back Cover</u>	<u>4 875 Euro</u>
<u>Outside Back Cover</u>	<u>10 625 Euro</u>

Special Positions

(Spreads)

<u>1st Spread</u>	<u>12 300 Euro</u>
<u>2d Spread</u>	<u>11 900 Euro</u>
<u>3d Spread</u>	<u>11 400 Euro</u>
<u>Spread in Content Section</u>	<u>11 250 Euro</u>
<u>Spread in the first third of the magazine</u>	<u>7 875 Euro</u>

* Cost of placement is given without VAT

Prices are valid only if a ready advertising is submitted.
Additional payment for editing, designing and making up.

Contacts

Phone.: +7 (495) 974-2260 / 2262,
Fax +7 (495) 974-2263.
Email: ad@vpolet.ru
Website: www.vpolet.ru

Address: 109147 Moscow,
Marksistskaya 34 kor 10
SK PRESS Publishing House

Deadlines

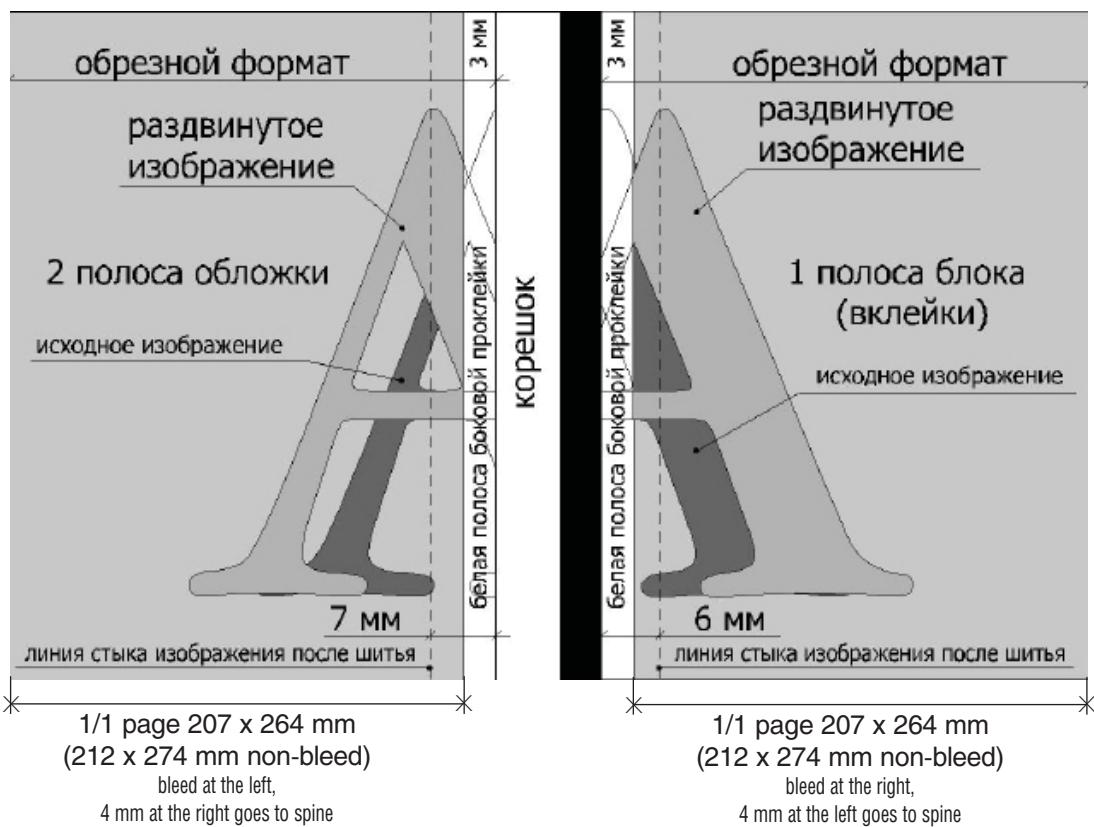
Issue	Booking Deadline	Materials deadline	Publication data
February-March	22.01	29.01	13.02
April	14.03	21.03	03.04
May	12.04	19.04	02.05
June	16.05	23.05	06.06
July – August	14.06	21.06	04.07
September	16.08	23.08	05.09
October	15.09	22.09	03.10
November	15.10	22.10	02.11
December 2018 – January 2019	14.11	21.11	04.12

Contacts

Phone.: +7 (495) 974-2260 / 2262,
 Fax +7 (495) 974-2263.
 Email: ad@vpolet.ru
 Website: www.vpolet.ru

Address: 109147 Moscow,
 Marksistskaya 34 kor 10
 SK PRESS Publishing House

Technical Requirements



1. The makeup page must strictly correspond to the size of declared advertisement.
2. The electronic makeup page of 2/1 (center spread) format must be submitted in the form of a two-page document of bleed format.
3. If the composition of makeup page has elements standing through the nonbleed format of the type page equals the bleed format plus 5 mm on each side.
4. In the composition of the makeup page it is not recommended to place text information and logos closer than 5 mm to the edge of the bleed format.
5. The carrier must contain all the files (EPS, TIFF, Adobe Illustrator) used in the final document. Color models must be done in CMYK, black-and-white in Grayscale. Black types and shaded-type models must be 100% black.

Supported formats of files:

EPS (except QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x).

In vector files all the types must be converted to curves.

The resolution of all pixel files must be not less than 300 dpi.

If the raster images have text, resolution must be 300 dpi for CMYK and grayscale, and 1,200 dpi for bitmap.

6. The texts of articles that have «the rights of advertisement» are accepted in QuarkXPress or MS Word (files must not contain information about styles, only tabulators are used to make tables).
7. Advertisement makeup pages composed on PC in the QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign and other programs shall not be accepted (converting to TIFF CMYK 300 dpi is possible).
8. Advertisement makeup pages composed on Macintosh in the QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign and other programs shall not be accepted (converting to TIFF CMYK 300 dpi for IBM PC is possible).

Notes:

The control printout of the makeup page on paper is required. The printout must fully correspond to the makeup page on the client's carrier. No Xerox copy of the printout shall be accepted as a control printout.

The publishing house reserves the right to introduce supplements to the technical requirements for advertising makeup pages.

Placement of the advertisement text in printed periodicals must be accompanied by the note «advertisement» or «the rights of advertisement.»
(Advertisement Law, March 13, 2006. No. 38-F3).