

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ЛЁТНЫЙ ОТРЯД**

РОССИЯ

Управления делами Президента Российской Федерации





Журнал Специальный лётный отряд "Россия"

Уникальное издание, ориентированное на аудиторию должностных лиц самого высокого ранга и руководителей ведомств Российской Федерации. Каждый экземпляр журнала попадает в руки пассажиров СЛО «Россия».

Журнал Специальный лётный отряд «Россия» – идеальное средство для формирования общественного мнения, продвижения на рынок новых товаров и услуг. Информация, представленная в журнале, воспринимается с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень восприятия информации, прочитанной в бортовом издании, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Сфера интересов и влияния читателей журнала охватывает все события в России и мире, поэтому каждый номер издания включает в себя самую актуальную и достоверную информацию.

Журнал Специальный лётный отряд «Россия» издается под патронажем федерального государственного бюджетного учреждения Специальный лётный отряд «Россия» Управления делами Президента Российской Федерации. Предприятие оказывает услуги по обеспечению и выполнению авиационных перевозок Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Совета Федерации Федерального Собрания, Председателя Государственной Думы Федерального Собрания, Председателя Конституционного Суда, Председателя Верховного Суда, Генерального прокурора, Председателя Следственного комитета, Руководителя Администрации Президента, Министра иностранных дел, членов официальных делегаций.

Распространение: на всех рейсах СЛО «Россия». Журнал вкладывается в карманы кресел воздушных судов, размещается на рабочих столах, а также на специальных стойках в залах ожидания терминала Внуково-2, в учреждениях Управления делами Президента РФ.

Тираж: 10 000 экз.

Читатель

Согласно указу президента Российской Федерации «Специальный лётный отряд „Россия“» обеспечивает перевозки:

- **Президента Российской Федерации;**
- **Вновь избранного и не вступившего в должность Президента Российской Федерации;**
- **Председателя Правительства РФ;**
- **Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ;**
- **Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ;**
- **Председателя Верховного Суда РФ;**
- **Председателя Конституционного Суда РФ;**
- **Генерального прокурора РФ;**
- **Председателя Следственного комитета РФ;**
- **Руководителя Администрации Президента РФ;**
- **Министра иностранных дел РФ;**
- **Официальных делегаций высших органов власти РФ.**

Парк воздушных судов специального авиаотряда "Россия"

МИ-8	15	ТУ-214СУС	2
ЯК-40	3	ИЛ-96-300	4
АН-148-100Е	3	ИЛ-96-300ПУ	2
ТУ-134	5	ИЛ-96-300ПУ(М1)	2
ТУ-204-300	2	AGUSTA WESTLAND AW139	4
ТУ-214	4	DESSAULT FALCON 7X	2
ТУ-214СР	3	AIRBUS A319-115	2
ТУ-214ПУ	2		
ТУ-214ВПУ	1		



Распространение Журнала «Специальный летный отряд «РОССИЯ»

На борту самолетов ФГУП «Специальный летный Отряд «РОССИЯ»
при Управделами Президента
В терминале «Внуково-2»
В офисах центрального аппарата УД Президента
Гостиничные комплексы УД Президента

- **Гостиничный комплекс «Президент-Отель» (ФГУП)**
- **Гостиничный комплекс «Волынское»**

Санаторно-курортные учреждения

- **Клинический санаторий «Барвиха» (ФГБУ)**
- **Объединённый санаторий «Подмосковье» (ФГБУ)**
- **Санаторий «Загорские дали» (ФГБУ)**
- **Санаторий «Заря» (ФГБУ)**
- **Санаторий «Марьино» (ФГБУ)**
- **Санаторий «Москва» (ФГБУ)**

Оздоровительные комплексы

- **Оздоровительный комплекс «Архангельское» (ФГАУ)**
- **Дом отдыха «Планерное» (ФГАУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Снегири» (ФГБУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Шереметьевский» (ФГАУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Клязьма» (ФГАУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Десна» (ФГБУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Бор» (ФГБУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Тетьково» (ФГБУ)**
- **Рублёво-Звенигородский ЛОК (ФГБУ)**
- **Оздоровительный комплекс «Рублёво-Успенский» (ФГАУ)**

Рубрики

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА



Кухня разных стран. Забытые рецепты, технология приготовления изысканных и популярных блюд, а также полезные сведения о застольном этикете. Сезонные обзоры – пикники, морепродукты, традиционные блюда для праздничного стола.

ВОЯЖ



Очерки, фоторепортажи и рассказы о туристическом потенциале одного из регионов России. Обзор маршрутов для проведения отпуска или уикенда. Рассказы о путешествиях в различные уголки планеты как неизведанные, так и хорошо освоенные туристами.

Расценки 2023 г.

Базовые позиции

1/1 полоса	350 000 руб.
2/1 разворот	630 000 руб.
1/2 полосы	180 000 руб.

Спецпозиции: полосы

Полоса рядом с содержанием	485 000 руб.
Полоса в блоке новостей	430 000 руб.
Полоса в первой трети журнала	375 000 руб.

Спецпозиции: развороты

Обложечный гейт-фолдер, 2/1	1 050 000 руб.
1-й разворот	995 000 руб.
2-й разворот	965 000 руб.
3-й разворот	925 000 руб.
Разворот в содержании	900 000 руб.
Разворот в первой трети журнала	750 000 руб.

Спецпозиции: обложки

3-я страница обложки	510 000 руб.
4-я страница обложки	890 000 руб.

* НДС не облагается в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Наценка за определенное место в журнале – 20%. Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы.
Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

Контакты

Тел.: +7(495) 974-2260 / 2262
Email: ad@vpolet.ru
Сайт: www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10.
ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ СК ПРЕСС»

График выхода журнала 2023 г.

Номер	Заявка	Макет	Выход
Февраль-Март	17.01	24.01	07.02
Апрель	15.03	20.03	04.04
Май	10.04	18.04	03.05
Июнь	10.05	16.05	30.05
Июль – Август	13.06	20.06	04.07
Сентябрь – Октябрь	15.08	22.08	05.09
Ноябрь	10.10	17.10	31.10
Декабрь 2022 – Январь 2023	14.11	21.11	05.12

Перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции.

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «РЕКЛАМА» или пометкой «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ».

(«Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

Контакты

Тел.: + 7 (903) 197-0473

Email: ad@vpolet.ru

Сайт: www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,

Марксистская ул., д. 34, корп. 10.

ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ СК ПРЕСС»

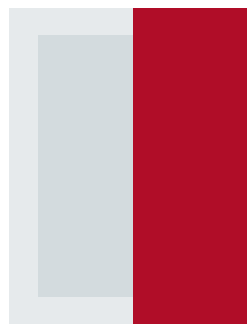
Технические требования



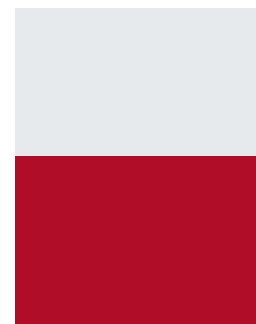
Разворот 420 x 264 мм
(430 x 274 мм до обр.)



1/1 полоса 210 x 264 мм
(220 x 274 мм до обр.)

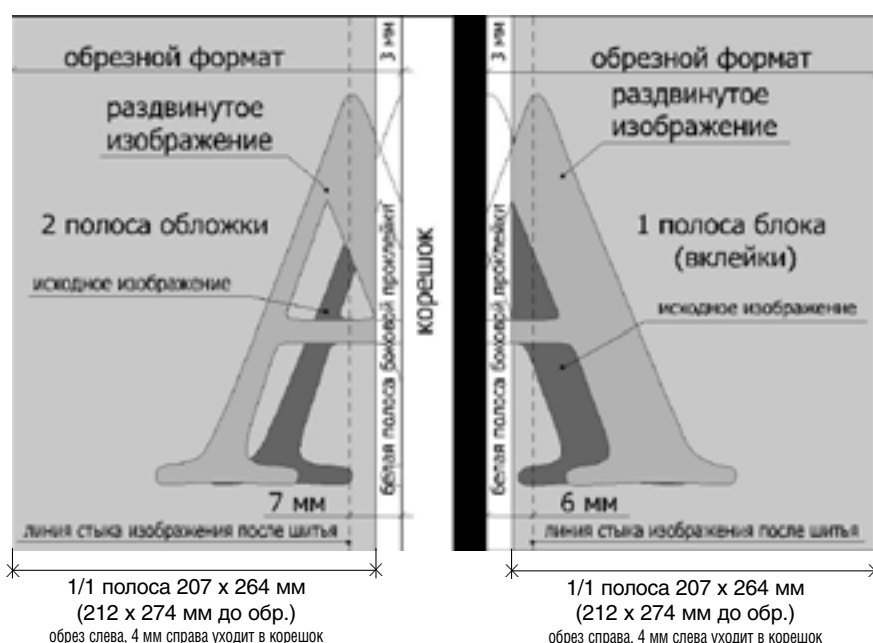


1/2 полосы 104 x 264 мм
(109 x 274 мм до обр.)
вертикально.
В рубрике монитор
только слева.
В блоке статей –
слева и справа.



1/2 полосы 210 x 130 мм
(215 x 135 мм до обр.)
горизонтально.
Расположение –
сверху
или снизу.

Рекламные модули



При наличии разворотной иллюстрации между обложкой и блоком необходимо учесть, что место стыковки будет сдвинуто на 7 мм на обложке и 6 мм на блоке от линии стыковки цельного разворотного изображения.

При нанесении линий перфорации на фальцевальной машине не рекомендуется наличие в этом месте печатной пунктирной линии. Расположение перфорации должно быть точно указано в оригинал-макете.

При дизайне и верстке разворотных полос нежелательно использование тонких линий, совмещаемых в развороте; совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов; распашных объектов, расположенных с наклоном.

1. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
 2. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
 3. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то до обрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
 4. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
 5. Носитель должен содержать все файлы (EPS, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет – 100% Black. Поддерживаемые форматы файлов: EPS (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v). В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
 6. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
 7. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).
 8. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).
- Примечание.
Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки. Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам. Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).