

МЕДИАКИТ 2021

ВП
ВЫСОКИЙ ПОЛЁТ



Журнал «Высокий Полет» предназначен для посетителей бизнес и VIP-залов аэропортов РФ и русскоязычных пассажиров, летающих из России на зарубежных авиакомпаниях.



«Высокий полет»
Издается с 2001 г.
Тираж 85000
экземпляров.
Выходит
6 раз в год.

Журнал «Высокий Полет» предназначен для посетителей бизнес и VIP-залов аэропортов РФ и русскоязычных пассажиров, летающих из России на зарубежных авиакомпаниях.

Распространение

Аэропорт		Пасс.поток, чел., 01–08, 2020г., согласно данным Росавиации и аэропортов*	Тираж	% тиража
1. Москва, Шереметьево	бизнес и VIP-залы	13 306 000	12 000	14,1%
2. Москва, Внуково	ЗОЛД	7 447 000	6 000	7,1%
3. Москва, Шереметьево	ЗОЛД	6 200 000	5 000	5,9%
4. Симферополь	бизнес и VIP-залы	2 900 000	6 000	7,1%
5. Казань	бизнес и VIP-залы	1 174 000	6 000	7,1%
6. Минеральные воды	бизнес и VIP-залы	1 102 000	6 000	7,1%
7. Тюмень, Рощино	бизнес и VIP-залы	856 000	5 000	5,9%
8. Пермь	бизнес и VIP-залы	835 000	5 000	5,9%
9. Омск	бизнес и VIP-залы	588 000	4 000	4,7%
10. Архангельск	бизнес и VIP-залы	393 000	3 000	3,5%
11. Воронеж	бизнес и VIP-залы	323 000	3 000	3,5%
12. Набережные Челны	бизнес и VIP-залы	271 000	3 000	3,5%
13. Чита	бизнес и VIP-залы	219 000	3 000	3,5%
14. Ставрополь	бизнес и VIP-залы	196 000	3 000	3,5%
15. Чебоксары	бизнес и VIP-залы	172 000	3 000	3,5%
16. Ижевск	бизнес и VIP-залы	170 000	3 000	3,5%
17. Ульяновск	бизнес и VIP-залы	164 000	3 000	3,5%
18. Белгород	бизнес и VIP-залы	150 000	3 000	3,5%
19. Надым	бизнес и VIP-залы	96 000	1 000	1,2%
20. Абакан	бизнес и VIP-залы	93 000	1 000	1,2%
21. Орск	бизнес и VIP-залы	53 000	500	0,6%
22. Саранск	бизнес и VIP-залы	29 000	500	0,6%

Суммарно, количество экземпляров:

85 000

100%

* данные Росавиации и аэропортов по пассажиропотоку 01-08, 2020 г.

Информацию в журнале «Высокий полет» воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, полученной на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Распространение

Шереметьево. Терминал D



Бизнес-залы

Бизнес-зал «Галерея»



Бизнес-зал «Матрешка»



Бизнес-зал «Джаз»



Бизнес-зал «Блюз»



Бизнес-зал «Классика»



Высокий полет

Распространение

Шереметьево. Терминал Е



Бизнес-зал «Космос»



Бизнес-зал «Галактика»



Шереметьево. Терминал F



Бизнес-зал «Звездный»



Бизнес-зал «Янтарный»



Бизнес-зал
«Classic lounge»



Зал официальных лиц
и делегаций



Высокий полет

Распространение

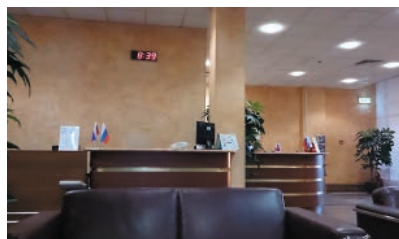
Аэропорт Внуково



**VIP Lounge
Turkish Airlines**



**Зал официальных лиц
и делегаций**



**VIP Lounge
отдельный терминал**



VIP Lounge Терминал А



Бизнес Зал, Терминал А



Бизнес-зал TOP Lounge



Высокий полет

Читатели



Наши читатели – активные люди с высоким уровнем дохода, ориентированные на приобретение и потребление товаров и услуг класса премиум и люкс.

Читатели журнала **«Высокий полет»** – представители деловой российской элиты, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей, а также москвичи, поддерживающие деловые и производственные связи с зарубежными партнерами, и индивидуальные туристы.

Каждый экземпляр читают в среднем семь пассажиров. Таким образом, при тираже **85 000** экземпляров аудитория каждого номера журнала – более **500 000** человек.

Многие авиакомпании проводят социологические опросы среди своих пассажиров. На основании этих данных можно составить обобщенный портрет читателя нашего журнала.

Уровень доходов



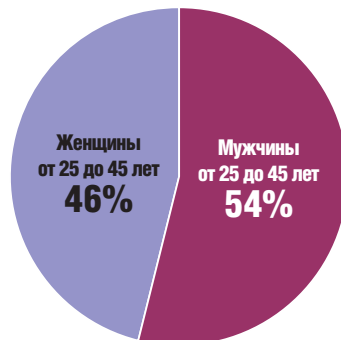
Пол



Занятость



Пол/Возраст



Рубрики

Панорама –

светская хроника,
новости искусства,
науки и техники.

Страна – прошлое и
настоящее, культура
и быт государств мира.

Город – прогулки по
мировым столицам
и знаменитым
мегаполисам.

Туризм – лучшие курорты
и туристические
маршруты планеты.

Экзотика –
малоизученные уголки
мира.

Гостиница – лучшие отели
планеты.

Легенда – история
человечества в лицах
и памятниках культуры,
науки, техники.

Презент – подарки на все
случаи жизни.

Успех – прошлое
и настоящее легендарных
компаний.

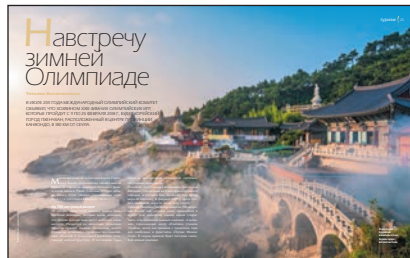
Страна



Город



Туризм



Скорость



Гостиница



Высокий полет

Рубрики

Праздник – знаменитые
мировые фестивали
и карнавалы.

Спорт – известные
и экзотические виды
спорта.

Скорость – главные
тенденции мира моторов.

Недвижимость – нюансы
рынка недвижимости
в разных регионах
планеты.

Красота и здоровье –
лучшие оздоровительные
SPA-курорты и клиники,
последние тенденции
косметологии.

Интерьер – история
мебели, традиционные
и новаторские
дизайнерские решения.

Галерея – новости из
мира шоппинга, новинки
моды и парфюмерии.

Кухня



Недвижимость



Красота и здоровье



Галерея



Интерьер



Высокий полет

Расценки

Стоимость размещения указана в рублях без учета НДС.

НДС не облагается в связи с тем, что издатель применяет упрощенную систему налогообложения.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

Скидки

2 номера
в течение года – 5%
3 номера
в течение года – 10%
4 номера
в течение года – 15%
6 номеров
в течение года – 20%

Базовые позиции

1/1 полоса	350 000
2/1 разворот	630 000
1/2 полосы	180 000

Спецпозиции полосы

1/1 полоса рядом с содержанием	485 000
1/1 полоса в блоке новостей	430 000
1/1 полоса в первой трети журнала	375 000

Спецпозиции развороты

1-й разворот (только обложечный гейт-фолдер)	1 050 000
2/1 разворот в содержании	900 000
2/1 разворот в первой трети журнала	750 000

Спецпозиции обложки

4-я страница обложки	810 000
3-я страница обложки	490 000
2-я страница обложки	590 000

График выходов

Номер	Заявки до	Сдача до	Выход
февраль–март	29 января	4 февраля	17 февраля
апрель–май	12 марта	18 марта	31 марта
июнь–июль	28 мая	3 июня	16 июня
август–сентябрь	23 июля	29 июля	11 августа
октябрь–ноябрь	24 сентября	30 сентября	13 октября
декабрь 2021 – январь 2022	12 ноября	18 ноября	1 декабря

Технические требования

1. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
2. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
3. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то до обрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
4. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
5. Носитель должен содержать все файлы (EPS, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет – 100% Black.
Поддерживаемые форматы файлов:
EPS (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v). В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi.
При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
6. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
7. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах QuarkXpress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).
8. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

Примечание.

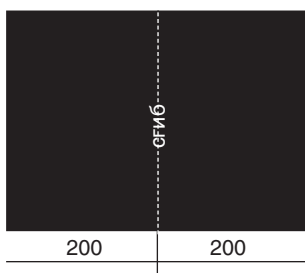
Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно.
Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

Рекламные модули

Обложка с клапаном



400 × 264 мм
(410 × 274 мм до обр.)
горизонтально

Стандартные модули



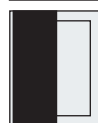
Разворот 420 × 264 мм (430 × 274 мм до обр.)



1/1 полоса 210 × 264 мм (220 × 274 мм до обр.)



1/2 полосы 210 × 130 мм (215 × 135 мм до обр.)
горизонтально



1/2 полосы 104 × 264 мм (109 × 274 мм до обр.)
вертикально



Контакты

Тел.: +7 (903) 197-0473

E-mail: ad@vpolet.ru

Сайт: www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ СК ПРЕСС».