

# ВЫСОКИЙ ПОЛЕТ



Иллюстрированный журнал для российских пассажиров,  
летающих зарубежными авиакомпаниями

2017

# «Высокий полет»

тираж 80000 экземпляров  
выходит 6 раз в год



**«Высокий полет» – журнал для русскоговорящих пассажиров, вылетающих из Москвы на самолетах зарубежных авиакомпаний.**

**Уникальное распространение на бортах авиакомпаний:**

**Aegean Airlines,  
Air India,  
Alitalia,  
China Eastern,  
China Southern,  
Delta Airlines,  
Hainan Airlines,  
JAL,  
Korean Air,  
Lufthansa,  
Royal Air Maroc,  
Royal Jordanian,  
Qatar Airways,  
Singapore Airlines,  
SWISS,  
Turkish Airlines,  
Vietnam Airlines.**

**Первый номер журнала «Высокий полет» вышел в свет в апреле 2001 года. С тех пор объем издания вырос более чем вдвое, тираж увеличился до 80 тысяч экземпляров, существенно расширилась география полетов.**

## **Распространение:**

- на бортах авиакомпаний:

**Aegean Airlines** (Афины, Салоники, острова) Европа;  
**Air India** (Дели) Азия и Африка;  
**Alitalia** (Рим, Палермо) Европа, Южная и Северная Америка;  
**China Eastern** (Шанхай, Сиань) Азия, Австралия, Океания;  
**China Southern** (Ухань, Гканчжоу) Азия, Австралия, Океания;  
**Delta Airlines** (Нью-Йорк) Южная и Северная Америка;  
**Hainan Airlines** (Пекин) Азия, Австралия, Океания;  
**JAL** (Токио) Азия, Австралия, Океания;  
**Korean Air** (Сеул) Азия, Австралия, Океания;  
**Lufthansa** (Франкфурт, Мюнхен), весь мир;  
**Royal Air Maroc** (Касабланка) Африка;  
**Royal Jordanian** (Амман) Азия;  
**Qatar Airways** (Доха) Азия, Австралия, Океания;  
**Singapore Airlines** (Сингапур, Стокгольм) Азия, Австралия, Океания;  
**SWISS** (Цюрих, Женева) весь мир (бизнес-класс);  
**Turkish Airlines** (Стамбул), весь мир;  
**Vietnam Airlines** (Хо Ши Мин, Ханой) Азия;

- в залах официальных делегаций, VIP- и бизнес-залах Международной зоны аэропорта Домодедово и зоны F аэропорта Шереметьево, бизнес-ложи «Jazz» и «Blues» терминала E, в офисе авиакомпании «Bulgaria Air».

Иллюстрированный журнал «Высокий полет» предоставляет авиапассажирам возможность приятно провести время в полете, узнав много интересного и полезного.

**Информацию в журнале «Высокий полет» воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, полученной на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.**

# Читатели



**Наши читатели – активные люди с высоким уровнем дохода, ориентированные на приобретение и потребление товаров и услуг класса премиум и люкс.**

Читатели журнала «Высокий полет» – представители деловой российской элиты, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей, а также москвичи, поддерживающие деловые и производственные связи с зарубежными партнерами, и индивидуальные туристы.

Опрос служащих аэропортов и сотрудников авиакомпаний показал, что 10–15% пассажиров забирают журнал с собой.

Каждый экземпляр читают в среднем семь пассажиров. Таким образом, при тираже **80 000** экземпляров аудитория каждого номера журнала – более **500 000** человек в 2016 г.

Многие авиакомпании проводят социологические опросы среди своих пассажиров. На основании этих данных можно составить обобщенный портрет читателя нашего журнала.

### Уровень доходов



### Пол



### Занятость



### Пол/Возраст



# География



## Список городов, куда осуществляют прямые рейсы авиакомпании партнеры Высокого Полета

**Амман** (Иордания)  
**Анкара** (Турция)  
**Анталья** (Турция)  
**Афины** (Греция)  
**Гуандчжоу** (КНР)  
**Дели** (Индия)  
**Доха** (Катар)  
**Дюссельдорф** (Германия)  
**Женева** (Швейцария)  
**Касабланка** (Марокко)  
**Мюнхен** (Германия)  
**Нью-Йорк** (США)  
**Палермо** (Италия)  
**Пекин** (КНР)  
**Рим** (Италия)  
**Салоники** (Греция)  
**Сеул** (Южная Корея)  
**Сингапур**  
**Стамбул** (Турция)  
**Стокгольм** (Швеция)  
**Токио** (Япония)  
**Ухань** (КНР)  
**Франкфурт** (Германия)  
**Ханой** (Вьетнам)  
**Хо Ши Мин** (Вьетнам)  
**Хьюстон** (США)  
**Цюрих** (Швейцария)  
**Шанхай** (КНР)

## Страны, куда летают авиакомпании – наши партнеры

**А**  
 Австралия  
 Австрия  
 Азербайджан  
 Албания  
 Ангола  
 Алжир  
 Антигуа и Барбуда  
 Аргентина  
 Армения  
 Аруба

**Б**  
 Багамы  
 Бангладеш  
 Барбадос  
 Бахрейн  
 Белиз  
 Бенин  
 Бельгия  
 Бермуды  
 Болгария  
 Бонейр  
 Босния и Герцеговина  
 Бразилия  
 Бруней  
 Буркина Фасо

**В**  
 Великобритания  
 Венгрия  
 Венесуэла  
 Вирджинские о-ва  
 Вьетнам

**Г**  
 Габон  
 Гамбия  
 Гана  
 Гаити  
 Гватемала  
 Гвинея  
 Гвинея-Биссау  
 Германия  
 Гибралтар  
 Гондурас  
 Гонконг  
 Гренада

**Д**  
 Дания  
 Джибути  
 Доминикана

**Е**  
 Египет

**И**  
 Израиль  
 Индия  
 Индонезия  
 Иордания  
 Ирак  
 Иран  
 Ирландия  
 Исландия  
 Испания  
 Италия

**Й**  
 Йемен

**К**  
 Казахстан  
 Каймановы о-ва  
 Камбоджа  
 Камерун  
 Канада  
 Капо Верде  
 Катар  
 Кения  
 Китай  
 Кипр  
 Киргизия  
 Колумбия  
 Конго  
 Коста-Рика  
 Кот-д'Ивуар  
 Куба  
 Кувейт

**Л**  
 Лаос  
 Либерия  
 Ливан  
 Ливия

**М**  
 Маврикий  
 Макао  
 Македония  
 Малайзия  
 Мали  
 Мальдивы  
 Мальта  
 Марокко  
 Мексика  
 Мозамбик  
 Мьянма

**Н**  
 Намибия  
 Непал  
 Нидерланды  
 Нигер  
 Никарагуа  
 Новая Зеландия  
 Норвегия

**О**  
 ОАЭ  
 Оман

**П**  
 Пакистан  
 Палау  
 Перу  
 Польша  
 Португалия  
 Пуэрто-Рико

**Р**  
 Руанда  
 Румыния

**С**  
 Саудовская Аравия  
 Санта-Люсия  
 Сальвадор  
 Сенегал  
 Сен-Китс  
 Северный Кипр  
 Северные Марианские о-ва  
 Сербия  
 Сингапур  
 Синт-Мартин

**Словения**  
 Сомали  
 Судан  
 США  
 Сьерра-Леоне

**Т**  
 Танзания  
 Тайвань  
 Таиланд  
 Того  
 Тунис  
 Турция

**У**  
 Уганда

**Ф**  
 Фиджи  
 Филиппины  
 Финляндия  
 Франция

**Х**  
 Хорватия

**Ч**  
 Чад  
 Черногория  
 Чехия  
 Чили

**Ш**  
 Швейцария  
 Швеция  
 Шри-Ланка

**Э**  
 Эквадор  
 Экв. Гвинея  
 Эритрея  
 Эфиопия

**Ю**  
 Южная Корея  
 ЮАР

**Я**  
 Ямайка  
 Япония

# Распространение



**Уникальное распространение на бортах авиакомпаний:**

**Aegean Airlines, Air India, Alitalia, China Eastern, China Southern, Delta Airlines, Hainan Airlines, JAL, Korean Air, Lufthansa, Royal Air Maroc, Royal Jordanian, Qatar Airways, Singapore Airlines, SWISS, Turkish Airlines, Vietnam Airlines.**

**Журнал Высокий Полет выпускается в виде 17 индивидуальных проектов, для 17 авиакомпаний и каждый спецвыпуск распространяется на их борту или при входе в самолет при вылете из Москвы**

1. **Aegean Airlines** (Афины, Салоники, острова) Европа.
2. **Air India** (Дели) Азия и Африка.
3. **Alitalia** (Рим, Палермо) Европа, Южная и Северная Америка.
4. **China Eastern** (Шанхай, Сиань) Азия, Австралия, Океания.
5. **China Southern** (Ухань, Гканчжоу) Азия, Австралия, Океания.
6. **Delta Airlines** (Нью-Йорк) Южная и Северная Америка.
7. **Hainan Airlines** (Пекин) Азия, Австралия, Океания.
8. **JAL** (Токио) Азия, Австралия, Океания.
9. **Korean Air** (Сеул) Азия, Австралия, Океания.
10. **Lufthansa** (Франкфурт, Мюнхен), весь мир.
11. **Royal Air Maroc** (Касабланка) Африка.
12. **Royal Jordanian** (Амман) Азия.
13. **Qatar Airways** (Доха) Азия, Австралия, Океания.
14. **Singapore Airlines** (Сингапур, Стокгольм) Азия, Австралия, Океания.
15. **SWISS** (Цюрих, Женева) весь мир (бизнес-класс).
16. **Turkish Airlines** (Стамбул), весь мир
17. **Vietnam Airlines** (Хо Ши Мин, Ханой) Азия.

А также обычная версия журнала распространяется **в залах официальных делегаций, VIP- и бизнес-залах аэропорта Домодедово и терминала F аэропорта Шереметьево, в офисе продаж Bulgaria Air** (Кузнецкий Мост, 3).

**Журнал Высокий Полет имеет специальные выпуски для всех пятизвездных авиакомпаний (Singapore Airlines, Hainan Airlines, Qatar Airways), летающих в Россию.**

# Пассажиропоток



Пассажиропоток авиакомпаний, на борту которых распространяется журнал **Высокий Полет** (средний за 2 месяца, соответствующий одному номеру издания)

Авиакомпания	Аэропорт	Рейсов в неделю	Пассажи-ропоток	% русско-язычных	Русско-язычных
1. Aegean Airlines	Д	14	40 000	90%	36 000
2. Air India	Д	4	30 000	70%	21 000
3. Alitalia	Ш	21	58 000	80%	46 400
4. China Eastern Airlines	Ш	10	30 000	75%	22 500
5. China Southern Airlines	Ш	21	55 000	75%	41 250
6. Delta Airlines	Ш	14	40 000	75%	30 000
7. Hainan Airlines	Ш	3	20 000	80%	16 000
8. JAL	Д	3	20 000	70%	14 000
9. Korean Air	Ш	7	26 000	55%	14 300
10. Lufthansa	Д	43	100 000	60%	65 000
11. Royal Jordanian	Д	7	24 000	90%	21 600
12. Royal Air Maroc	Ш	7	19 000	85%	16 150
13. Qatar Airways	Д	14	50 000	95%	47 500
14. Turkish Airlines	В	39	80 000	75%	60 000
15. Vietnam Airlines	Д	4	36 000	85%	30 600
16. Singapore Airlines	Д	14	38 000	80%	26 600
17. SWISS	Д	28	80 000	85%	68 000
<b>Итого:</b>			<b>726 000</b>		<b>572 000</b>

**Итого в год: ок. 4 500 000 авиапассажиров**

**Итого в год: ок. 3 750 000 русскоязычных авиапассажиров**

## Дополнительная информация по авиакомпаниям

Авиакомпания	Число направлений, в том числе	Награды
1. Aegean Airlines	55 Греция, Европа	Лучшая региональная а/к 2011–2014 *
2. China Eastern Airlines	177 Китай, Юго-Восточная Азия	
3. China Southern Airlines	193 Китай (122)	
4. Delta Airlines	333 США (155) Лат.Америка (50)	Лучшая а/к в мире 2014**
5. Hainan Airlines	91 Китай, Юго-Восточная Азия)	5-звездная авиакомпания *
6. JAL	68 Япония (30)	
7. Korean Air	146 ЮВ Азия, Весь мир	
8. Lufthansa	215 Весь мир	Входит в десятку лучших а/к мира
9. Royal Jordanian	52 Амман, Ближний Восток	
10. Royal Air Maroc	90 Африка (24)	Лучшая а/к Африки 2014*
11. Qatar Airways	125 Ю-В Азия (13)	№ 2 Лучшая а/к в мире 2014*
12. Turkish Airlines	247 Весь мир	Лучшая а/к в мире 2012
13. Vietnam Airlines	49 Ханой, Хошимин, Ю-В Азия	
14. Singapore Airlines	92 ЮВ Азия, США, Весь мир	Лучшая а/к № 2
15. SWISS	106 Европа, Азия, Сев. Америка	Лучший бизнес-класс в Европе *

\* по версии SkyTrax

\*\* по версии Air Transport World

по состоянию на 31 декабря 2016 г.

# Рубрики

## Панорама –

светская хроника,  
новости искусства,  
науки и техники.

**Страна** – прошлое и  
настоящее, культура  
и быт государств мира.

**Город** – прогулки по  
мировым столицам  
и знаменитым  
мегаполисам.

**Туризм** – лучшие курорты  
и туристические  
маршруты планеты.

**Экзотика** –  
малоизученные уголки  
мира.

**Гостиница** – лучшие отели  
планеты.

**Легенда** – история  
человечества в лицах  
и памятниках культуры,  
науки, техники.

**Презент** – подарки на все  
случаи жизни.

**Успех** – прошлое  
и настоящее легендарных  
компаний.

## Страна



## Город



## Luxury



## Скорость



## Гостиница



# Рубрики

**Праздник** – знаменитые мировые фестивали и карнавалы.

**Спорт** – известные и экзотические виды спорта.

**Скорость** – главные тенденции мира моторов.

**Недвижимость** – нюансы рынка недвижимости в разных регионах планеты.

**Здоровье** – лучшие оздоровительные SPA-курорты и клиники, последние тенденции косметологии.

**Интерьер** – история мебели, традиционные и новаторские дизайнерские решения.

**Галерея** – новости из мира шоппинга, новинки моды и парфюмерии.

**Календарь событий** – праздники, выставки, ярмарки.

## Кухня



## Недвижимость



## Здоровье



## Календарь событий



# Расценки

Стоимость размещения указана в рублях без учета НДС.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

## Базовые позиции

1/1 полоса	290 000
2/1 разворот	520 000
1/2 полосы	160 000

## Спецпозиции обложки

4-я страница обложки	590 000
3-я страница обложки	390 000
2-я страница обложки	490 000

## Спецпозиции полосы

1/1 полоса рядом с содержанием	465 000
1/1 полоса в блоке новостей	405 000
1/1 полоса в первой части журнала	355 000

## Спецпозиции разворота

1-й разворот (только обложечный гейт-фолдер)	955 000
2/1 разворот в содержании	900 000
2/1 разворот в первой трети журнала	630 000

## Скидки

**2 номера**  
в течение года – 5%  
**3 номера**  
в течение года – 10%  
**4 номера**  
в течение года – 15%  
**6 номеров**  
в течение года – 20%

# Реклама 2017



## График предоставления оригинал-макетов вашей рекламы

Номер	Заявки до	Сдача до	Выход
февраль–март	27 января	3 февраля	15 февраля
апрель–май	24 марта	31 марта	12 апреля
июнь–июль	26 мая	2 июня	14 июня
август–сентябрь	21 июля	28 июля	9 августа
октябрь–ноябрь	22 сентября	29 сентября	11 октября
декабрь 2017 – январь 2018	24 ноября	1 декабря	13 декабря

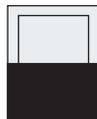
# Рекламные модули

## Панорама

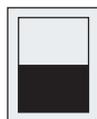
Панорама



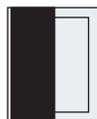
**1/1** полоса 210 × 264 мм (220 × 274 мм до обр.)



**1/2** полосы 210 × 130 мм (215 × 135 мм до обр.) горизонтально  
(только левая полоса)



**1/2** полосы 177 × 111 мм горизонтально (только левая полоса)



**1/2** полосы 104 × 264 мм (109 × 274 мм до обр.) вертикально  
(только левая полоса)

## Статьи

Статьи



**1/1** полоса 210 × 264 мм (220 × 274 мм до обр.)



**1/2** полосы 210 × 130 мм (215 × 135 мм до обр.) горизонтально

# Технические требования



## Полоса журнала

Дообрезной формат  
220 × 274 мм.  
Послеобрезной  
210 × 264 мм.

1. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

2. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.

3. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то до обрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.

4. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.

5. Носитель должен содержать все файлы (EPS, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет – 100% Black.

Поддерживаемые форматы файлов:

EPS (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v).

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.

6. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).

7. Рекламные оригинал-макеты, сверстаные на PC в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).

8. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

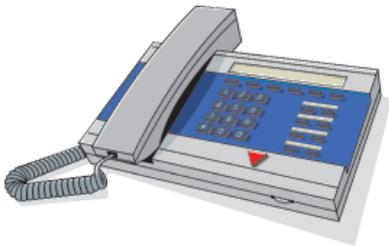
Примечание.

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

# Контакты



Тел.: (495) 974-2260 / 2262,  
факс (495) 974-2263.

E-mail: [ad@vpolet.ru](mailto:ad@vpolet.ru)  
Сайт: [www.vpolet.ru](http://www.vpolet.ru)

Адрес: 109147, Москва,  
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,  
АО «СК ПРЕСС».