

METROJET

ЖУРНАЛ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ • ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР
METROJET BLUE SKY INFLIGHT MAGAZINE • YOUR PERSONAL COPY

BLUE SKY

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ АВИАКОМПАНИИ METROJET ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ



МЕДИАКИТ 2014



История компании

Авиакомпания METROJET начала свою деятельность в 1993 году.

Более 20 лет авиакомпания осуществляет чартерные авиаперевозки по популярным туристическим направлениям.

Компания METROJET – ассоциативный член международной ассоциации авиаперевозчиков IATA.

Парк авиакомпании состоит из 9 современных самолетов производства европейского консорциума Airbus: двух A320 и семи A321.

Партнеры авиакомпании – крупные туроператоры: BRISCO, TUI, Coral Travel.

2013 г. – начало нового этапа развития авиакомпании: METROJET вошла в состав международного туристического холдинга TH&C.

METROJET – член Европейской Ассоциации Туризма.

Работа авиакомпании построена на принципах политики высокого качества сервиса и безопасности. METROJET сегодня – это динамично развивающаяся авиакомпания, пассажиропоток которой составляет более 1 млн человек в год.

Награды и достижения

1998 г. – обладатель национальной премии «Крылья России»: победитель в номинации «Самая эффективная авиакомпания года».

1999 г. – лауреат в номинации «Авиакомпания года – пассажирский перевозчик на внутренних воздушных линиях (группа 2)».

2003 г. – занимает лидирующее положение среди авиакомпаний «Аэрофлот», «Сибирь», «ЮТэйр» по количеству перевезенных пассажиров на одного работающего сотрудника (у «Аэрофлота» этот показатель – 386 пасс/чел, у «Сибири» – 680 пасс/чел, у «ЮТэйр» – 257 пасс/чел, в то время как у METROJET (KOLAVIA) – 702 пасс/чел.)

2005 г. – вошла в число двадцати ведущих авиакомпаний России по объему перевезенных пассажиров.

2012 г. – удостоена звания «Самая пунктуальная авиакомпания» по итогам конкурса, который проводил «Московский аэропорт Домодедово».

2013 г. – по данным Росавиации, METROJET заняла 14 место среди авиакомпаний России по числу перевезенных пассажиров.

2013 г. – перевезла миллионного пассажира за 10 месяцев работы.

2014 г. – вошла в число 11 лидирующих авиакомпаний России.

2014 г. – вошла в состав Европейской Ассоциации Туризма.

Холдинг TH&C

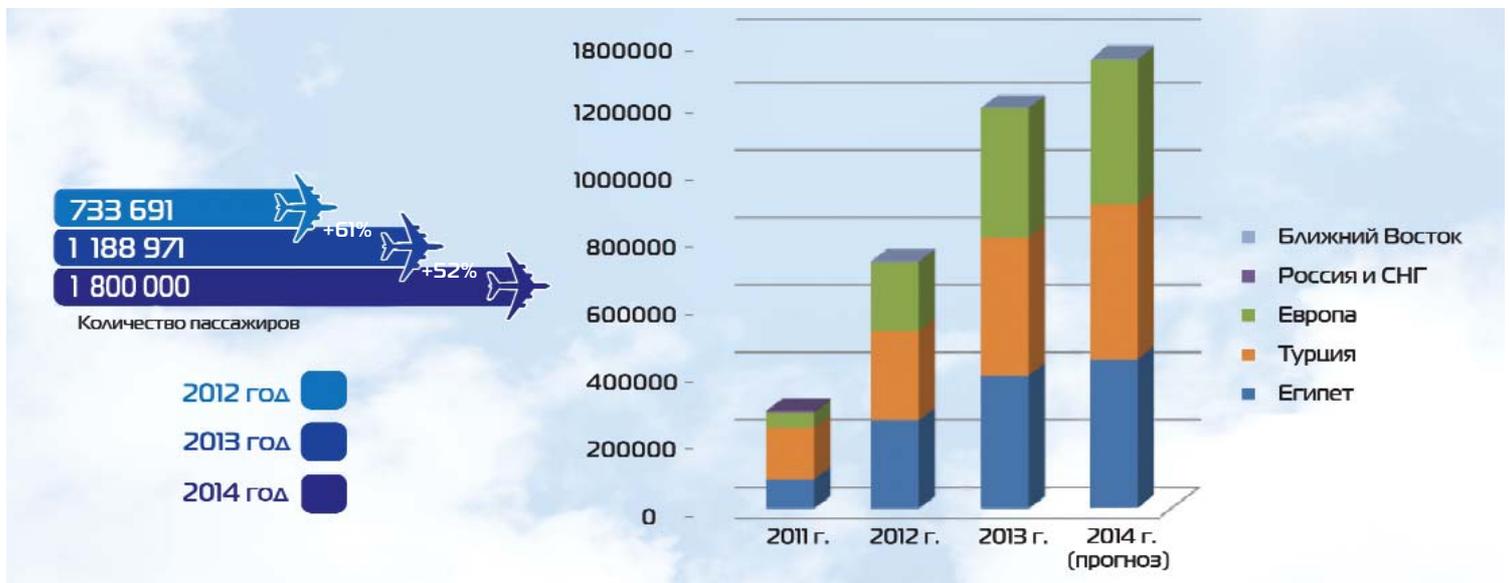
TOURISM HOLDING & CONSULTING (TH&C) – международный многопрофильный вертикальный интегрированный холдинг, который включает в себя более 35 финансово и операционно успешных компаний в сфере туризма и связанных с ним областях, работающих на пяти континентах. Холдинг был основан в 2004 г. Сегодня, помимо авиакомпании Metrojet, в него входят туроператоры Brisco, On Travel и Evelina Travel в России, CoAdventure в Прибалтике, крупнейшая принимающая компания в Анталии Prince Group, международная сеть отелей Euphoria, сеть нишевых рекламных агентств в России и Европе, ряд производственных компаний в Турции и другие не менее значительные активы. В 2013 г. компании холдинга обслужили более 2 млн клиентов со всего мира, оставаясь неизменно верными качеству предоставляемых услуг на всех этапах. Приоритет TH&C – забота о клиентах и партнерах, а также эффективное управление и создание надежной партнерской сети, позволяющей достигать долгосрочных стратегических целей. Оборот холдинга в 2013 г. составил \$650 млн, TH&C дает работу 2000 сотрудников по всему миру.

Сайт холдинга: www.thc.ru

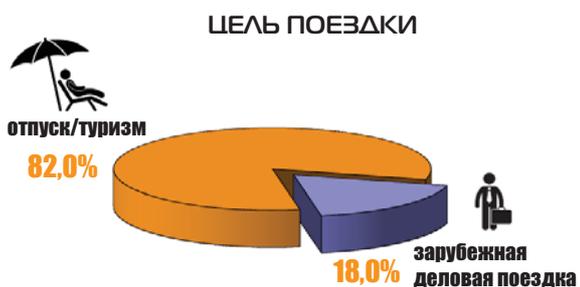
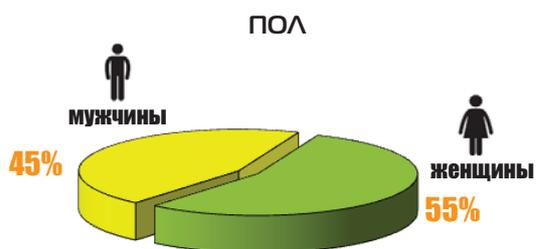
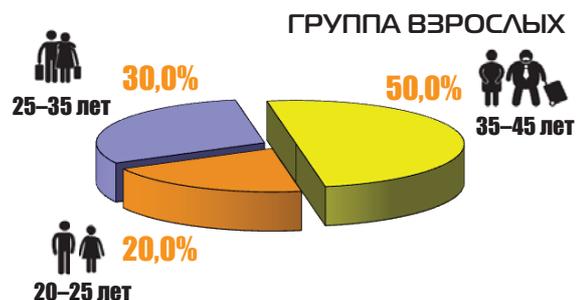
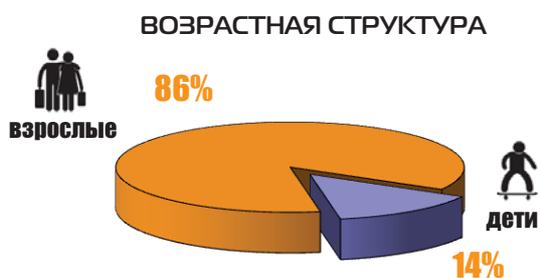
Пассажиры авиакомпания METROJET

Количество пассажиров на маршрутах

В 2013 г. METROJET вышла на 14 место по количеству перевезенных пассажиров и вошла в 15 крупнейших авиакомпаний страны. Компания занимает 3 место по темпам роста пассажиропотока в 2013 г., увеличение по сравнению с 2012 г. на 63%.



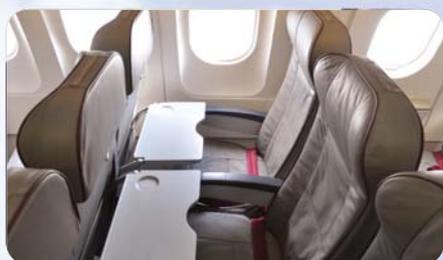
Наши читатели



* По данным авиакомпании Metrojet.

Авиапарк

Флот компании METROJET состоит из девяти современных самолетов производства европейского консорциума Airbus: двух А320 и семи А321. Аэробус А320 и Аэробус А321, составляющие основу самолетного парка компании, являются на сегодняшний день наиболее предпочтительными типами самолетов в сфере гражданской авиации. Экономичность в использовании горючего, экологическая и шумовая чувствительность делают эту модель наиболее востребованной (среди моделей данного класса) для авиаперевозок. **Базовый аэропорт – Домодедово.**



Характеристики судов

Airbus 320

пассажировместимость - 180
 количество пилотов 2
 крейсерная скорость - 840 км/ч
 дальность полета 4600-5500 км
 максимальный взлетный вес - 77 000кг

A321

пассажировместимость - 220
 количество пилотов 2
 крейсерная скорость - 840 км/ч
 дальность полета 5600 км
 максимальный взлетный вес - 93 500кг

Парк воздушных судов

	2011	2012	2013	2014
A 320	2	2	2	2
A 321	1	4	7	7

Динамика развития

Производственные итоги за 2012-2013 годы.

3 971

6 410

Количество рейсов

44

68

Количество направлений

14 076

23 252

Налет часов

10 517, 56

18 139, 27

Самолетокилометры

1 967 854, 76

3 403 398, 81

Пассажирооборот (тыс. пасс. км)

177 106, 92

306 305, 90

Тоннокилометраж (тыс. т. км)

География полетов

Основные направления полетов из РФ – популярные туристические маршруты

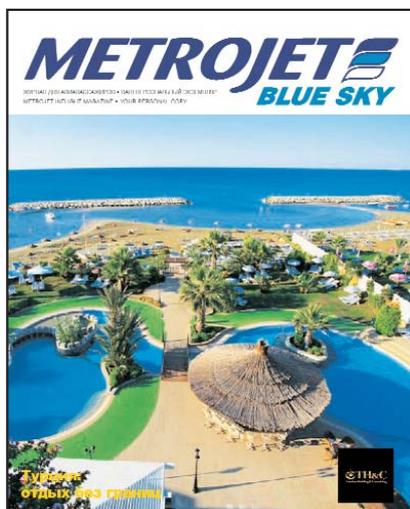


● **Аэропорты вылета: (15 городов России)**

Москва (Домодедово), Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Краснодар, Минеральные Воды, Мурманск, Нижний Новгород, Омск, Пермь, Самара, Сочи, Уфа, Ханты-Мансийск, Челябинск.

● **Основные направления: (14 стран)**

Австрия: Зальцбург; **Болгария:** Бургас, Варна; **Венгрия:** Шармеллек, **Греция:** Ираклион (о. Крит), Керкира (о. Корфу), Родос; **Египет:** Хургада, Шарм-эль-Шейх, Марса Алам; **Израиль:** Тель-Авив; **Испания:** Барселона, Ибица, Пальма-де-Майорка; **Италия:** Верона, Римини; **Норвегия:** Олесунн; **ОАЭ:** Дубай, Рас-эль-Хайма, Фуджейра; **Турция:** Анталья, Бодрум, Даламан; **Хорватия:** Пула, Сплит; **Черногория:** Тиват, Подгорица; **Чехия:** Пардубице.



Журнал METROJET Blue Sky

Тираж 65 000 экземпляров

Выходит 12 раз в год

Количество страниц: 128

Формат: 210x264 мм

Аудитория номера: 150 тыс. человек

METROJET Blue Sky – журнал для пассажиров авиакомпании METROJET.

Распространение:

на борту лайнеров **METROJET**, в офисах продаж сети туроператора BRISCO, в лобби и на стойках регистрации отелей:

Euphoria Tekirova Hotel 5* (Кемер); **Euphoria Aegean 5*** (Измир); **Euphoria Palm Beach 5*** (Сиде); **Euphoria Excelsior 5*** (Сиде); **Euphoria Ostende 4*** (Карловы Вары).

Иллюстрированный журнал METROJET Blue Sky предоставляет авиапассажирам возможность приятно провести время в полете, узнав много интересного и полезного.

Журнал METROJET Blue Sky бесплатный, и пассажир может взять экземпляр с собой.

Информацию в журнале METROJET Blue Sky воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, полученной на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Рубрики

страна



История и современность, культура и быт государств мира

здоровье



Велнес- и SPA-курорты

СТИЛЬ



Прославленные дизайнеры и новинки высокой моды

А также

Моя страна
Путешествия по городам и регионам России

Экзотика
Малоизвестные уголки нашей планеты

Город
Прогулки по знаменитым мегаполисам

Гостиница
Лучшие отели мира

Интерьер
История мебели, традиционные и новаторские дизайнерские решения

Luxury
Дорогие игрушки для взрослых

Недвижимость
Нюансы рынка недвижимости в разных регионах планеты

Кухня
Гастрономические традиции народов мира

Техно
Новинки высоких технологий

Кино
Жизнь и творчество звезд экрана

Реклама 2014

График предоставления оригинал-макетов рекламы

Номер	Заявки	Макет	Выход
август	11.07	18.07	01.08
сентябрь	08.08	15.08	01.09
октябрь	12.09	18.09	01.10
ноябрь	10.10	17.10	01.11
декабрь	10.11	14.11	01.12

Расценки

Разворот	300 000 RUR
Полоса	170 000 RUR
1/2 полосы	90 000 RUR
2-я страница обложки	230 000 RUR
3-я страница обложки	210 000 RUR
4-я страница обложки	290 000 RUR

Спецпозиции

Первая рекламная позиция	220 000 RUR
Вторая рекламная позиция	210 000 RUR
Третья рекламная позиция	200 000 RUR

Надбавка за определенное место в журнале 20%.

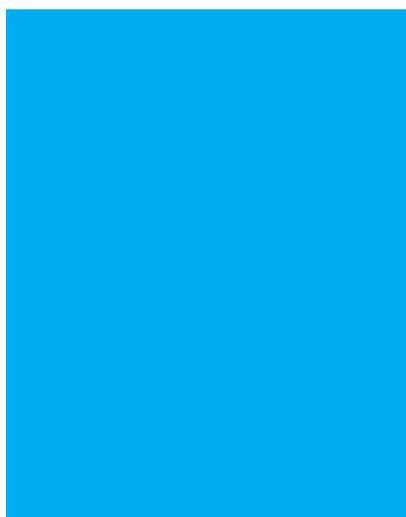
Стоимость размещения указана без учета НДС 18%.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

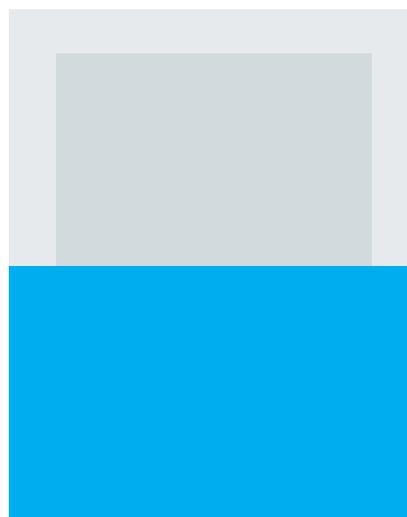
СКИДКИ

2–4 номера в год	10%
5–8 номеров в год	15%
9–11 номеров в год	20%
12 номеров в год	25%

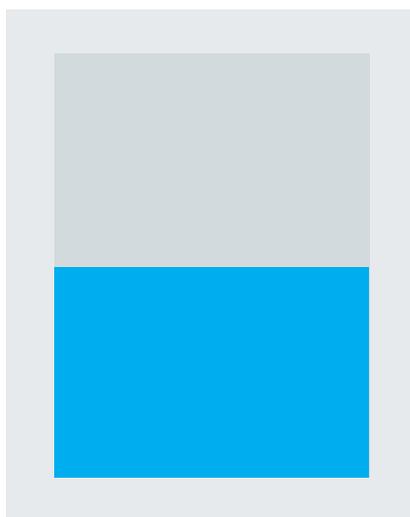
Рекламные МОДУЛИ



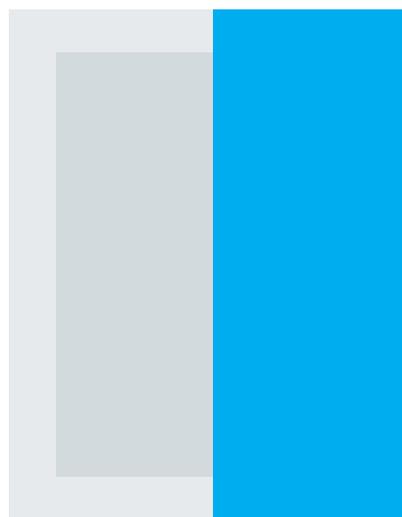
1/1 полоса 210 × 264 мм
(220 × 274 мм до обр.)



1/2 полосы 210 × 130 мм навывлет,
горизонтально (215 × 135 мм до обр.)



1/2 полосы 172 × 111 мм
в полосе набора, горизонтально



1/2 полосы 117 × 264 мм навывлет,
вертикально (122 × 274 мм до обр.)
только справа и только в статьи

Технические требования

- 1.** Материалы принимаются:
на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC).
- 2.** Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
- 3.** Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
- 4.** Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
- 5.** Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
- 6.** Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.
Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):
QuarkXPress 4x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator.
В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
- 7.** Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
- 8.** Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CoreDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).
- 9.** Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CoreDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

Примечание:

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 974-2260 / 2262,
факс +7 (495) 974-2263.

E-mail: ad@vpolet.ru
www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
Издательство «СК Пресс».