

Mercedes-Benz

МЕДИАКИТ 2012

# magazine





**Mercedes-Benz Magazine** издается компанией Daimler AG более чем в ста странах на тридцати четырех языках. Общий тираж журнала более трех миллионов экземпляров. **Mercedes-Benz Magazine** является частью единой международной программы концерна по развитию взаимоотношений с клиентами и поддержке их лояльности. Российская версия журнала выходит с 2002 г.

Подписаться на **Mercedes-Benz Magazine** может любой клиент официального дилера при покупке нового автомобиля. Подписка действует в течение трех лет.

Информируя поклонников марки Mercedes-Benz о новостях и тенденциях развития бренда, журнал популярно рассказывает о передовых концепциях автомобилестроения, разрабатываемых инженерами компании Daimler AG, о технических новшествах, внедряемых на предприятиях концерна.

Читатели **Mercedes-Benz Magazine** – современные люди с разносторонними интересами, поэтому тематика издания не ограничивается достижениями штутгартской автомобильной компании. Журнал также рассказывает о темах, которые принято называть life style, сопровождает читателя в мир активного отдыха, развлечений, тенденций моды, дизайна и техники. Журнал не забывает и о духовных ценностях. Обзоры и материалы, посвященные искусству, истории и культуре, находят отклик у читателей с тонким вкусом и широким кругом интересов.

# Читатель

Человека, приобретающего автомобиль Mercedes-Benz, отличает баланс между здоровым консерватизмом и стремлением к динамичной и насыщенной жизни. Журнал рассчитан именно на такую аудиторию, справедливо считающую свой автомобиль не только символом безупречного качества, проверенного временем, но и свидетельством жизненного успеха, высокого положения в обществе.

## Пол

Основные читатели журнала мужчины (73% аудитории).

## Возраст

Журнал читают лица всех возрастных категорий, но возраст большинства читателей 25–45 лет (92% аудитории).

## Доход

Читатели журнала – люди с высоким доходом.

## Социальный статус

Владельцы бизнеса	47%
Руководители и сотрудники государственных и муниципальных организаций	22%
Топ-менеджеры	20%
Другие	6%

## Свободное время

Читатели журнала активны: они посещают театры, кинотеатры, рестораны, салоны красоты, спортивные клубы. 96% читателей совершают поездку за границу как минимум раз в год.

# Распространение

Тираж в 2012 г. 30 000 экз.

## Структура распространения

- 17 000 экз. (57%) рассылается тем, кто купил автомобиль Mercedes за последние три года и выразил желание получать журнал, заполнив анкету;
- 8 000–9 000 экз. (28%) в салонах дилеров;
- 2 000–3 000 экз. (8%) распространяется на мероприятиях, спонсируемых компанией «Мерседес-Бенц РУС» (1–2 крупных мероприятия ежемесячно);
- 2000 экз. (7%) рассылается корпоративным клиентам (министерства, ведомства, крупнейшие компании).

## География

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| • 17 000 экз. | Москва          |
| • 3 500 экз.  | Санкт-Петербург |
| • 1 200 экз.  | Нижний Новгород |
| • 1 100 экз.  | Самара          |
| • 1 000 экз.  | Екатеринбург    |
| • 800 экз.    | Новосибирск     |
| • 5 400 экз.  | другие города   |

# Официальные дилеры

Дилерская сеть охватывает 36 городов России.

## МОСКВА

АА Автофорум  
Авилон  
Автоцентр ГЕМА-Трак  
АЗР Автомобиль - звезда Руси  
Звезда Столицы  
Лукойл-Центрнефтепродукт  
МБ-Беляево  
Мерседес-Бенц Центр  
ПАНАВТО

## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Авангард  
Автофорум Нева  
Звезда Невы  
Олимп

## БАРНАУЛ

ПМ-Авто

## БРЯНСК

МП Совтрансавто-Триак

## ВЛАДИВОСТОК

Альтаир-Авто

## ВОЛГОГРАД

Агат-МБ

## ВОРОНЕЖ

АврораАвто

## ЕКАТЕРИНБУРГ

Штерн  
Дельта-Центр

## ИВАНОВО

Атлас

## ИРКУТСК

Байкалит  
МЦ Иркутск

## КАЗАНЬ

Ак Барс Автомобили

## КАЛИНИНГРАД

Евролак

## КАСПИЙСК

Ка-Моторс

## КЕМЕРОВО

СТС-автомобили (филиал)

## КРАСНОДАР

СБСВ-КЛЮЧАВТО СЕВЕР

## КРАСНОЯРСК

ОРИОН

## МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

КЛЮЧАВТО-КМВ

## НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Центр-Кама

## НИЖНИЙ НОВГОРОД

Плаза  
Трансинвест

## НОВОКУЗНЕЦК

СТС-автомобили (филиал)

## НОВОСИБИРСК

СТС-автомобили

## ОМСК

Сот моторс

## ОРЕНБУРГ

Каскад-Авто

## ПЕРМЬ

Евро-Трак Пермь  
Телта-МБ (ул. Акумова)  
Телта-МБ (ул. Решетникова)

## РОСТОВ-НА-ДОНУ

Панавто-Юг (ул. Вятская)  
Панавто-Юг (ул. Пойменная)

## САМАРА

Самара-Моторс

## САРАТОВ

Икар

## СОЧИ

Автосалон ВК

## СТАВРОПОЛЬ

Мерседес-Бенц Центр Ставрополь  
СБСВ-КЛЮЧАВТО

## СУРГУТ

Новотех-МБ

## ТОЛЬЯТТИ

Влако-Сервис

## ТОМСК

СТС-автомобили (филиал)

## ТЮМЕНЬ

Адонис-Авто

## УФА

Арт-Моторс МБ

## ХАБАРОВСК

Скандинавский диалог

## ЧЕЛЯБИНСК

Автоцентр УралАвтоХаус  
ОМЕГА

## ЯРОСЛАВЛЬ

Вега-Авто

# Рубрики

## Подробности



Рассказы специалистов марки о новых технологических системах, создающих автомобилям Mercedes-Benz репутацию наиболее безопасных, комфортабельных и динамичных автомобилей в мире. Помимо новых разработок концерна, в рубрике могут также освещаться детали событий и проектов, будь то открытие нового технического центра или корпоративные рекомендации по обслуживанию автомобиля. Владельцы автомобилей здесь могут почерпнуть максимум полезной информации непосредственно от технических специалистов концерна.

## Монитор



Обзор новостей и событий в тех областях, на которые традиционно указывают лучи звезды Mercedes – воздушный, морской и наземный транспорт. Здесь рассказывается о последних моделях Mercedes-Benz, а также о других выдающихся новинках мировых производителей – яхтах, скоростных катерах, бизнес-джетах и вертолетах. Здесь же представлен обзор рынка товаров сегмента люкс – все заслуживающие внимания коллекции модных брендов, начиная от часов, очков и ювелирных украшений, заканчивая одеждой, обувью и дорожными сумками. В обзор также включены новые решения в области аудио-видео класса hi-end, а также компьютерной и бытовой техники. Кроме того, рубрика информирует о новостях светской и культурной жизни.

## Технологии



Мировые и российские премьеры новых моделей марки. Новый автомобиль Mercedes-Benz, будь он спортивным купе, бизнес-лимузином, семейным минивэном или внедорожником, задает главную тему номера, определяет его "настроение". Материал основан на профессиональной фотосессии и снабжен комментариями экспертов. В рубрике также представлены обзоры технических новинок, которые окружают людей в повседневной жизни. Описываются тенденции развития наиболее востребованных произведений технической мысли, будь то мобильный телефон, цифровая камера или портативный компьютер. В рубрику включены очерки, статьи, интервью, посвященные высоким технологиям и научным открытиям, новости о последних изобретениях и разработках, имеющих прикладное значение для автомобилестроения.

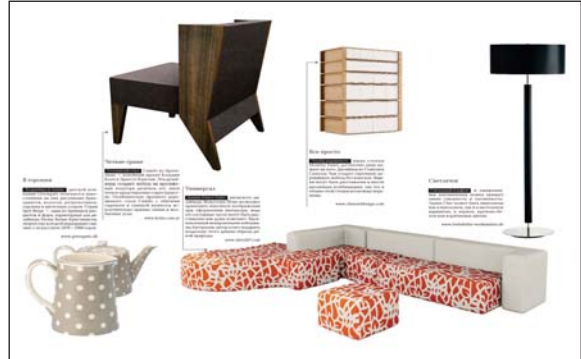
# Рубрики

## Интервью



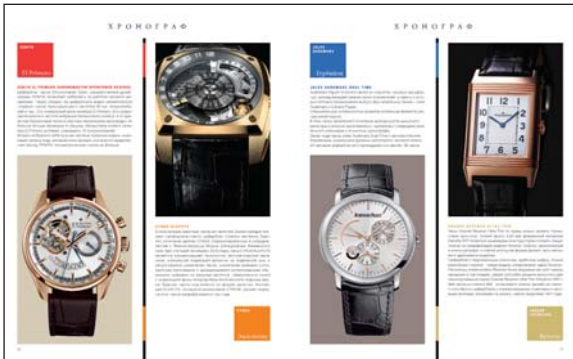
Рубрика ставит целью показать не "парадный портрет", а скорее "домашнюю зарисовку" интересов, хобби, пристрастий и предпочтений героя интервью. Дом, офис, автомобиль, как и он сам, становятся участниками фотосессии.

## Living



Обзор новинок мебели, интерьера, светотехники. Экспонаты международных салонов, произведения известных дизайнеров.

## Хронограф



Их назначение не только показывать время. Они часть вашего уникального имиджа. Ведущие производители часов не устанут удивлять мир новыми точнейшими механизмами.

## Places



Обзор маршрутов для проведения отпуска или уикенда по рекомендации Mercedes-Benz Magazine и специалистов туристического бизнеса.

## Навигатор



Очерки и фоторепортажи о путешествиях в различные уголки планеты как неизведанные, так и хорошо освоенные туристами. Объединяющий принцип рубрики – неожиданная точка зрения, позволяющая открыть для себя уже известные маршруты в новом качестве. Частые гости «Навигатора» – автомобили Mercedes-Benz, герои международных презентаций и ралли-рейдов.

# Рубрики

## Мотодром



Спорт и активный отдых в стиле Mercedes-Benz. Многолетние традиции, безупречный вкус и высокий уровень достатка – три важнейших фактора, определяющих выбор для читателей журнала тех или иных клубных спортивных мероприятий, в которых звездная марка нередко принимает участие в качестве спонсора.

## Стиль



Новинки из мира высокой моды, архитектуры, интерьерного и предметного дизайна. Интервью с известными художниками и коллекционерами позволяют расширить познания читателя в области классического и современного искусства.

## Гастроном



Кухня разных стран. Забытые рецепты, технология приготовления изысканных и популярных блюд, а также полезные сведения о застольном этикете. Сезонные обзоры – пикники, морепродукты, традиционные блюда для праздничного стола. Неотъемлемые спутники гастрономии – вино, крепкие напитки, сигары.

## Наш гид (Афиша, CD Changer)



Обзор самых ярких событий в мире искусств, которые намечаются на грядущие три месяца после выхода очередного номера журнала.  
Обзор новых музыкальных CD и DVD-видео.

# Рекламодатели

Baldessarini, HONKA, Hansgrohe, Hulsta, HSBC, Lady & Gentleman, LOEWE, Miele, Packard Bell, Rolf Benz, Siematic, Villeroy & Boch, Отель Marriott Москва, Отель Raffles, Praslin Seychelles, Отель Conrad Maldives, Отель Casta Diva Resort (Италия), Отель St Raphael Resort Cyprus, Отель Grand Resort Bad Ragaz (Швейцария), Туристический офис Швейцарии, Туристический офис Маврикия, Жилой комплекс "Красная Поляна" (Сочи), Жилой комплекс "Александрия", Жилой комплекс "Красная Ладья", Клиника Dental Spa, Фитнес-центры Dr.Loder, Фитнес-центр LaSalute, Тренажеры LifeFitness, Спортивные магазины "Кант", Ресторан "Мясной клуб", Ресторан Sirena, Ресторан "Узбекистан", Netjets – бизнес-авиация, Cognac l'Oeuvre

**Baldessarini**  
SALUSSARINI

СЕРИЯ ПЕРФЮМОВ MEN

**Настоящая роскошь**

CONRAD  
MALDIVES

Grand Resort Bad Ragaz  
Ведущий Швейцарский Термальный Курорт и  
Медицинский Центр

**ДАЧИ-HONKA**  
Идеальное решение в загородной жизни

HONKA

Планы «ДАЧ» HONKA в 10-минутной дистанции

790-88-01

**Будущее прекрасно**

Sochi / Аэропорт Пашаев / 2014

sochi

Времена меняются.  
Совершенство неизменно.

www.loewe.ru.com

LOEWE.

Waldorf Astoria  
Утонченность. Традиция.

WALDORF ASTORIA

Marriott

ОТЛИЧИЕ МНОЖЕСТВА ВАРИАНТОВ  
ЕСТЬ ИМЯ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ...

ОТЕЛИ МАРРИОТ В МОСКВЕ

14952 937 8888

Iberotel

THE INNOVATIVE POOL & BEACH RESORT OF SOUTHERN ITALY

www.iberotelapulia.com

Салон мужской и женской одежды  
**lady & gentleman CITY**

www.ladygentleman.ru

1

ВОДИТЕЛЕЙ МНОГО. МАСЛО ОДНО. Mobil

Packard Bell  
**dot 5**  
Все стильные ноуты с собой

Windows 7

Lapras Estates

Милль-де-Виньяс

На продажу

50

MY NATURE  
НОВАЯ ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

www.villeroy-boch.com

**l'Oeuvre**  
— от чистого сердца Гранд Шампани

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# Реклама 2012

## График выхода журнала

Номер	Заявки	Макет	Выход
Весна	21.02	02.03	12.03
Лето	23.05	01.06	12.06
Осень	03.08	10.08	23.08
Зима 2012/13	21.11	30.11	12.12

## Расценки

Разворот	375 000 руб.
Полоса	208 500 руб.
1/2 полосы	117 000 руб.
1/3 полосы	85 800 руб.
2-я страница обложки	417 000 руб.
3-я страница обложки	417 000 руб.
4-я страница обложки	450 000 руб.

## Спецпозиции

(во внутреннем блоке)

Рядом с обращением (слева)	312 750 руб.
Первая рекламная позиция	292 000 руб.
Вторая рекламная позиция	271 000 руб.
Третья рекламная позиция	250 000 руб.

Надбавка за определенное место в журнале **20%.**

Стоимость размещения указана без учета НДС **18%.**

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

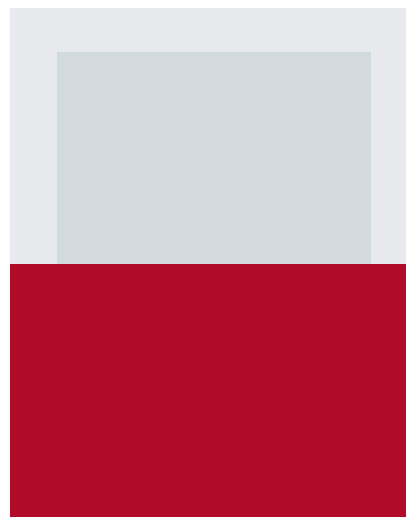
## Скидки

2 номера в год	10%
3 номера в год	15%
4 номера в год	20%

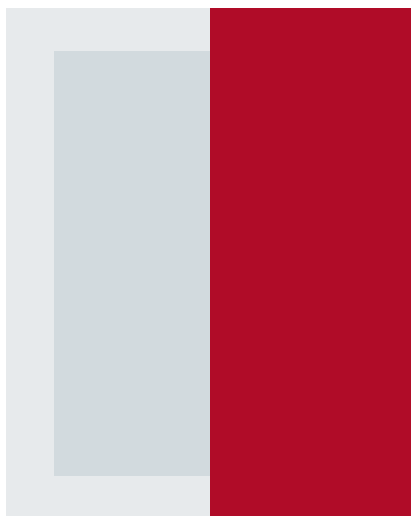
# Рекламные модули



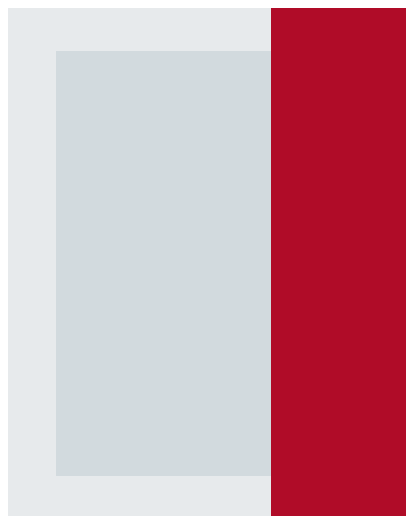
1/1 полоса 215 × 280 мм  
(225 × 290 мм до обр.)



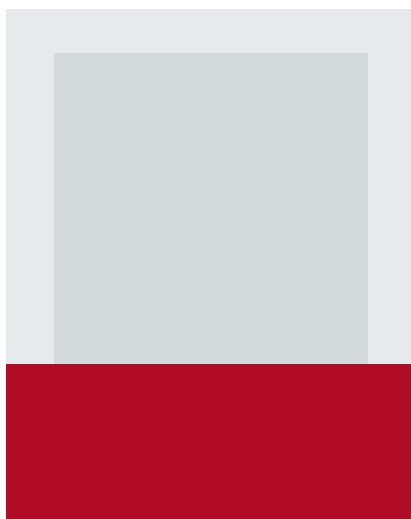
1/2 полосы 215 × 140 мм навывлет,  
горизонтально (225 × 145 мм до обр.)



1/2 полосы 106 × 280 мм навывлет,  
вертикально (111 × 290 мм до обр.)  
только справа



1/3 полосы 73 × 280 мм навывлет,  
вертикально (78 × 290 мм до обр.)  
только справа



1/3 полосы 215 × 93 мм навывлет,  
горизонтально (225 × 98 мм до обр.)

# Технические требования

1. Материалы принимаются:  
на CD-дисках (PC);  
на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC).
2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
6. Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.  
Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):  
QuarkXPress 4.x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 10v).  
В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.  
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
7. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
8. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).
9. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

## Примечание:

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно.  
Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

**Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «РЕКЛАМА» или пометкой «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ».**

(«Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

# Контакты

Тел.: (495) 974-2260  
E-mail: ad@skpress.ru  
www.vpolet.ru  
www.mercedes.ru