

# FLY *Alitalia* Italian



ИЗДАНИЕ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ

МЕДИАКИТ 2009



Официальное издание для российских пассажиров авиакомпании Alitalia



## Luxury Inflight Collection

**Fly Italian**, официальное издание авиакомпании Alitalia для российских авиапассажиров, входит в коллекцию элитарных изданий для авиапассажиров – Luxury Inflight Collection (LIC).

Luxury Inflight Collection адресована самым обеспеченным россиянам – тем, кто регулярно пользуется услугами зарубежных авиакомпаний и компаний деловой авиации. Более 60% пассажиров зарубежных компаний, вылетающих из России, являются русскоязычными пассажирами.

В Luxury Inflight Collection входят следующие издания:

Austrian Style – для российских пассажиров авиакомпании Austrian (Австрия);

Fly Italian – для российских пассажиров авиакомпании Alitalia (Италия);

Deutsche Vita – для российских пассажиров авиакомпании Lufthansa (Германия);

Scandinavian Style – для российских пассажиров авиакомпании SAS (Дания, Норвегия, Швеция);

Singapore Style – для российских пассажиров авиакомпании Singapore Airlines (Сингапур);

Swiss Style – для российских пассажиров авиакомпании Swiss International Air Lines (Швейцария);

«Высокий полет» (Perfect Flight) – для пассажиров авиакомпаний деловой авиации и российских пассажиров зарубежных авиакомпаний.

Преимущества Luxury Inflight Collection:

- уникальность распространения изданий позволяет гарантировать, что их увидят представители деловой элиты и россияне с высокими доходами;
- возможность размещения рекламы как в отдельном издании, так и пакетом, а также гибкая система скидок позволяет донести информацию до целевой аудитории с минимальными затратами.

ВЫСОКИЙ ПОЛЕТ

DeutscheVita

Austrian Style

SAS Scandinavian Style

FLY Italian

swiss style

Singapore style



## **Издание для пассажиров авиакомпании Alitalia**

Авиакомпания Alitalia осуществляет пассажирские и грузовые авиаперевозки по всему миру с 1947 г. В сферу ее деятельности также входит наземное обслуживание рейсов, маркетинг, разработка бизнес-стратегий, продажа авиабилетов. Авиапарк Alitalia составляют 173 лайнера. Ежегодно она перевозит около 25 млн. пассажиров, связывая между собой 728 городов в 130 странах. В Италии авиакомпания совершает 2384 рейса в неделю в 25 аэропортов страны. В Европе, Северной Африке и на Ближнем Востоке самолеты Alitalia совершают 1836 еженедельных рейсов по 45 направлениям. Кроме того, лайнеры авиакомпании совершают 202 межконтинентальных рейса в неделю, взлетая и приземляясь в 14 точках мира. С 2001 г. Alitalia входит в SkyTeam – один из трех крупнейших авиальянсов, объединивший авиакомпании AeroMexico, Air France, China Southern, Continental, CSA Czech Airlines, Delta Air Lines, Korean Air, KLM, Northwest Airlines, «Аэрофлот», а также авиакомпании-партнеры – Air Europa, Copa Airlines и Kenya Airways. Ежегодно самолеты SkyTeam перевозят около 370 млн пассажиров, совершая полеты по 841 направлению в 162 страны.

Уже 40 лет Alitalia играет важную роль на российском рынке, начав полеты с одного регулярного вечернего рейса в Милан, ставшего с 1990 г. ежедневным. С апреля 2003 г. Alitalia выполняет регулярный ежедневный рейс между Римом и Москвой. Помимо московского представительства в России в ноябре 2005 г. был открыт офис в Санкт-Петербурге. Лайнеры авиакомпании Alitalia связывают Рим и Милан с крупнейшими городами России – Москвой и Санкт-Петербургом, выполняя 60 рейсов в неделю. По этим маршрутам авиакомпания Alitalia перевозит около 400 тысяч пассажиров в год.



# Ваш персональный ЭКЗЕМПЛЯР

Авиакомпания Alitalia предлагает авиапассажирам новую услугу — издание Fly Italian на русском языке, из которого можно получить много полезной, занимательной и хорошо иллюстрированной информации. Fly Italian входит в серию изданий для авиапассажиров LUXURY INFLIGHT COLLECTION («Высокий полет», Deutsche Vita, SWISS Style, Scandinavian Style, Singapore Style, Austrian Style).

## **Издание распространяется:**

- в офисах авиакомпании Alitalia в России;
- по клиентской базе авиакомпании Alitalia;
- в зонах вылета аэровокзального комплекса Шереметьево-2 (Москва) и Пулково (Санкт-Петербург);
- на тележках прессы перед вылетом самолетов Alitalia из Москвы и Санкт-Петербурга;

Читатели Fly Italian — представители деловой элиты, государственные и общественные деятели, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей.

Информацию в издании Fly Italian воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, прочитанной в журнале на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Издание Fly Italian бесплатное, и пассажир может взять экземпляр с собой.

# Рубрики

## events



Анонсы грядущих праздников, фестивалей, карнавалов, ярмарок и выставок

## panorama



Новости, факты, события

## city



Увлекательные прогулки по старинным и современным улицам итальянских городов

## russia



Знаменитые итальянцы в России и русские в Италии

## style



Прославленные итальянские Модные дома

# Рубрики

anniversary



Великие итальянцы

company



Знаменитые итальянские бренды

taste



Итальянская кухня

wine



Напитки Италии

resorts



Лучшие курорты Италии



destination



Популярные маршруты Alitalia



# Рекламодатели

APARTMENT, AQUARIUS, BAON, BAUER, DA GIACOMO, DISSIDENT, CAPSIS, HOTEL DE RUSSIC, LINDAL, MR GROUP, NINO BRUTTI, SAVOY, SONY, ГАРАЖ №1, СЕТЬ РЕСТОРАНОВ «СИМ-СИМ».

Из Москвы и Санкт-Петербурга в Риме уже есть первые рейсы в Рим и обратно, а из Рима вы можете лететь в 33 города Италии. Это вам может предложить только Alitalia. Отправьте для себя карту нашей страны.

**НАСЛАДИТЕСЬ ИТАЛИЕЙ.**  
Итальянцы любят в Риме отдыхать. Хотите тоже?

**Alitalia**

Самый модный ресторан, самый лучший сервис, а еще больше, а еще больше, а еще больше. Новая программа Mille Miglia. Каждое путешествие дарит много приятных моментов.

**Alitalia**

Из Москвы и Санкт-Петербурга в Риме уже есть первые рейсы в Рим и обратно, а из Рима вы можете лететь в 33 города Италии. Это вам может предложить только Alitalia. Отправьте для себя карту нашей страны.

**НАСЛАДИТЕСЬ ИТАЛИЕЙ.**  
Средиземное море, Рим в Риме и здравое спокойствие с 23 городами Италии.

**Alitalia**

**EXCLUSIVE**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС В СОЧИ  
**ЖИЗНЬ КАК В КИНО**

**MR**  
(493) 797-35-32

**ВЕРКЕНТ**  
(493) 741-49-23  
(8432) 397-477

**BLACKWOOD**  
(493) 796-35-45  
(8432) 320-318

[www.dcorgalaxy.ru](http://www.dcorgalaxy.ru)

**DISSIDENT**

Более 200 видов вин по бокалам.  
Сыр, закуски, пасты и блюда вичной кухни.  
Открыта терраса с панорамным видом на Рублево.  
Редкие напитки и коллекция сигар.

Рублево, Мухоморова, 8 этаж. 800 833 83 84. [www.dissident.msk.ru](http://www.dissident.msk.ru)

**La taverna italiana** Летняя терраса ресторана ИТАЛЬЯНЕЦ

**CLUGARAGE#1**

ВЫСШАЯ СТЕПЕНЬ УСПЕХА И РОССИЯ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ ПОДВИЖИТЬ СЕБЕ ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО КРЕПКО. CLUGARAGE#1 — это новый способ с максимальной интенсивностью испытывать удовольствие от жизни в эксклюзивном автомобиле.

**CLUGARAGE#1**

**VAIO TP** — новое поколение мультимедиа устройств для гостиной

**SONY**

[www.sony.ru/VAIO](http://www.sony.ru/VAIO)

**Франчайзинг - дело прибыльное**

**BAON**

**OUT OF THE BLUE, Capsis Elite Resort**

Новый, самый лучший курорт на острове Капри

**CAPSIS**

**Русский оазис в центре Рима**

**DA GIACOMO**

**DA GIACOMO**

Самый вкусный в Москве. Самый популярный в Нью-Йорке. Самый итальянский в Москве.

**Da Giacomo** — рестораны в итальянском вкусе.

**RESTORAN the | apartment**

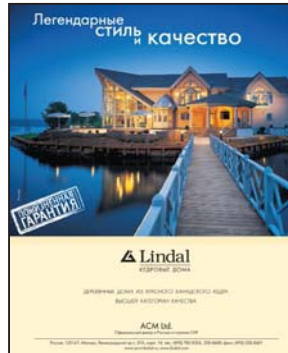
ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Ассети веранда | живой джаз | ерль-меню

[www.the-apartment.ru](http://www.the-apartment.ru)

# Рекламодатели

APARTMENT, AQUARIUS, BAON, BAUER, DA GIACOMO, DISSIDENT, CAPSIS, HOTEL DE RUSSIC, LINDAL, MR GROUP, NINO BRUTTI, SAVOY, SONY, ГАРАЖ №1, СЕТЬ РЕСТОРАНОВ «СИМ-СИМ».



# Реклама 2009

## График выхода журнала

Номер	Заявки	Макет	Выход
Весна	04. 03. 09	09. 03. 09	19. 03. 09
Лето	08. 06. 09	11. 06. 09	23. 06. 09
Осень	02. 09. 09	07. 09. 09	17. 09. 09
Зима 2009/10	07. 12. 09	11. 12. 09	22. 12. 09

## Расценки

Разворот	\$14 900
Полоса	\$7 600
1/2 полосы	\$3 900
2-я страница обложки	\$11 900
3-я страница обложки	\$11 900
4-я страница обложки	\$14 900

## Спецпозиции

(во внутреннем блоке)

Первая рекламная позиция	\$ 11 400
Вторая рекламная позиция	\$ 10 640
Третья рекламная позиция	\$ 9 880

Надбавка за определенное место в журнале **20%**.

Стоимость размещения указана без учета НДС **18%**.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

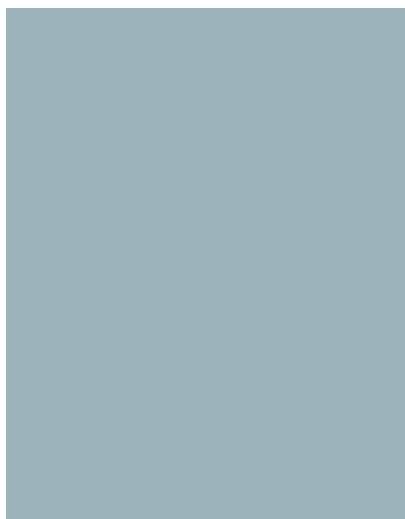
## СКИДКИ

2 номера в год	10%
3 номера в год	15%
4 номера в год	20%

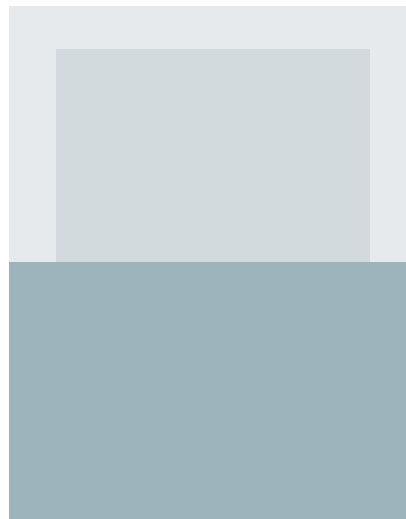
Оплата счетов производится в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

По вопросам рекламы обращаться по тел./факс: 974-22-60/62.

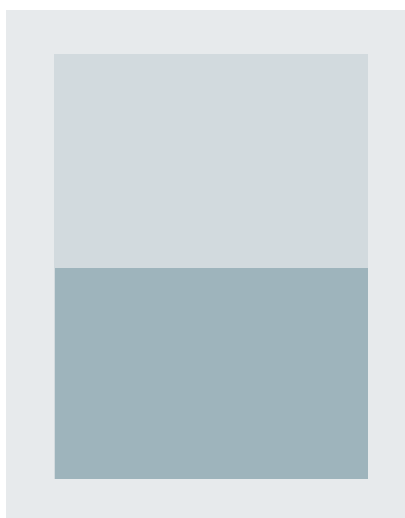
# Рекламные модули



1/1 полоса 210×264 мм (220×274 мм до обр.)



1/2 полосы 210×130 мм. навывлет, горизонтально (215×135 мм до обр.)



1/2 полосы 172×111 мм в полосе набора, горизонтально



1/2 полосы 117×264 мм навывлет, вертикально (122×274 мм до обр.) только справа и только в статье

# Технические требования

1. Материалы принимаются:  
на CD-дисках (PC);  
на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC);  
на дискетах 3,5" (PC).
2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навылет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
6. Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.  
Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):  
QuarkXPress 4.x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v).  
В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.  
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
7. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
8. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).
9. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

## **Примечание:**

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» («Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

# Контакты

Тел.: (495) 974-2260 / 2262,  
факс (495) 974-2263.

E-mail: [ad@vpolet.ru](mailto:ad@vpolet.ru)  
[www.vpolet.ru](http://www.vpolet.ru)

Адрес: 109147, Москва,  
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,  
Издательство «СК Пресс».