

DeutscheVita

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ АВИАКОМПАНИИ LUFTHANSA ДЛЯ РОССИЙСКИХ КЛИЕНТОВ • МЕДИАКИТ 2010





Luxury Inflight Collection

Deutsche Vita, официальное издание авиакомпании Lufthansa для российских клиентов, входит в коллекцию элитарных изданий для авиапассажиров – **Luxury Inflight Collection (LIC)**.

Luxury Inflight Collection адресована самым обеспеченным россиянам – тем, кто регулярно пользуется услугами зарубежных авиакомпаний и компаний деловой авиации. Более 60% пассажиров зарубежных компаний, вылетающих из России, являются русскоязычными пассажирами.

В **Luxury Inflight Collection** входят следующие издания:

Austrian Style – для российских пассажиров авиакомпании Austrian (Австрия);

Fly Italian – для российских пассажиров авиакомпании Alitalia (Италия);

Deutsche Vita – для российских пассажиров авиакомпании Lufthansa (Германия);

Scandinavian Style – для российских пассажиров авиакомпании SAS (Дания, Норвегия, Швеция);

Singapore Style – для российских пассажиров авиакомпании Singapore Airlines (Сингапур);

Swiss Style – для российских пассажиров авиакомпании Swiss International Air Lines (Швейцария);

«Высокий полет» (Perfect Flight) – для пассажиров авиакомпаний деловой авиации и российских пассажиров зарубежных авиакомпаний.

Преимущества **Luxury Inflight Collection**:

- уникальность распространения изданий позволяет гарантировать, что их увидят представители деловой элиты и россияне с высокими доходами;
- возможность размещения рекламы как в отдельном издании, так и пакетом, а также гибкая система скидок позволяет донести информацию до целевой аудитории с минимальными затратами.

ВЫСОКИЙ ПОЛЕТ

DeutscheVita

Austrian Style

SAS Scandinavian Style

FLY Italian

swiss style

Singapore style



Lufthansa

Авиакомпания Lufthansa основана в 1955 г. Ежегодно она перевозит более 50 млн. пассажиров. В парке Lufthansa около 400 современных самолётов. Лайнеры авиакомпании Lufthansa связывают Берлин, Гамбург, Дюссельдорф, Мюнхен и Франкфурт с крупнейшими городами России – Москвой, Санкт-Петербургом, Екатеринбург, Казанью, Нижним Новгородом, Пермью, Ростовом-на-Дону, Самарой, выполняя более 200 рейсов неделю. По этим маршрутам авиакомпания Lufthansa перевозит более миллиона пассажиров в год.



Ваш персональный экземпляр

Авиакомпания Lufthansa предлагает авиапассажирам новую услугу – журнал Deutsche Vita на русском языке, из которого можно получить много полезной, занимательной и хорошо иллюстрированной информации.

Журнал распространяется:

- в офисах авиакомпании Lufthansa в Москве, С. Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Самаре, Нижнем Новгороде, Перми, Ростове-на-Дону.
- по клиентской базе авиакомпании Lufthansa;
- через некоторые туристические агентства по запросу;
- перед вылетом на тележке прессы и стойках регистрации в зонах вылета аэровокзального комплекса Домодедово (Москва), Пулково (Санкт-Петербург), аэропортов Екатеринбурга, Казани, Самары, Нижнего Новгорода, Перми, Ростова-на-Дону;
- в залах официальных делегаций, V.I.P. и бизнес-залах аэропорта «Домодедово»;
- в бизнес-зале авиакомпании Lufthansa в Домодедово.

Читатели журнала - представители деловой элиты, государственные и общественные деятели, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей.

Информацию в подобном журнале воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, прочитанной в журнале на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Журнал Deutsche Vita бесплатный, и пассажир может взять экземпляр журнала с собой.

Рубрики

Lufthansa news



Новости авиакомпании Lufthansa

panorama events



Новости, факты, события

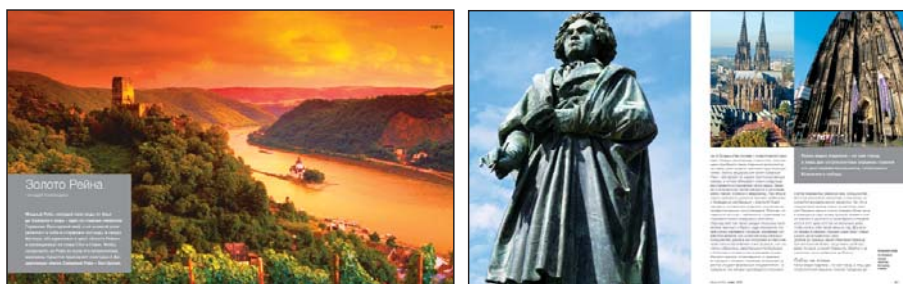
Анонсы грядущих праздников, фестивалей, карнавалов, ярмарок и выставок

cities



Увлекательные прогулки по старинным и современным улицам городов Германии

region



Знакомство с достопримечательностями и традициями Германии

Рубрики

company



Знаменитые немецкие бренды

culture



Культурные традиции и знаменитые люди Германии

taste



Немецкие кулинарные традиции

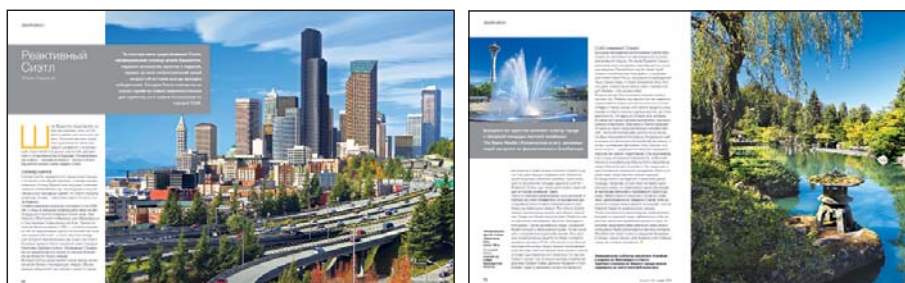
health



Оздоровительные центры и курорты Германии

Рубрики

destination



Популярные маршруты Lufthansa

castles



Архитектурные достопримечательности Германии

hotel



Лучшие гостиницы Германии

moda



Ведущие немецкие кутюрье и модные события Германии

Рекламодатели

BAYERN TOURISMUS MARKETING GMBH, DUESSELDORF AIRPORT, DUESSELDORF MARKETING UND TOURISMUS GMBH, DER EUROPÄISCHE HOF – HOTEL EUROPA GMBH, HEIDELBERG MARKETING GMBH, HOTEL BAYERISCHER HOF, MANDARIN ORIENTAL, MIELE DESIGN STUDIO, UNIVERSITY MEDICAL CENTER HAMBURG-EPPENDORF, VOLKSWAGEN, WIESBADEN MARKETING.



Ваш бизнес всегда в движении



Современный и удобный, экономичный и надежный, Volkswagen – это идеальный выбор для вашего бизнеса. Благодаря своим компактным размерам и высокой маневренности Volkswagen идеально подходит для городских поездок и для доставки грузов. Volkswagen – это ваш надежный партнер в движении.



Ваше путешествие начинается здесь. Lufthansa – это комфорт, безопасность и лучшие сервисы. Мы предлагаем вам самые удобные маршруты и лучшие цены. Lufthansa – это ваш выбор для путешествия.



Университетский медицинский центр Гамбург-Эппендорф – это один из ведущих медицинских центров в Германии. Мы предлагаем вам самые современные методы диагностики и лечения. Мы предлагаем вам самый высокий уровень качества медицинской помощи.

ДЮССЕЛЬДОРФ
Бизнес, мода, искусство и стиль жизни



Дüsseldorf – это город, который сочетает в себе традиции и современность. Здесь вы найдете все, что нужно для комфортной жизни. Düsseldorf – это ваш выбор для жизни.



Miele Design Studio – это пространство для творчества и дизайна. Мы предлагаем вам самые современные решения для вашего интерьера. Miele Design Studio – это ваш выбор для дизайна.



Mandarin Oriental München – это роскошь и комфорт. Мы предлагаем вам самые лучшие номера и лучшие сервисы. Mandarin Oriental München – это ваш выбор для отдыха.

В Дюссельдорфе летите пересадки. Каждый день самолетами Lufthansa.



Düsseldorf International – это аэропорт, который предлагает вам самые удобные маршруты и лучшие сервисы. Düsseldorf International – это ваш выбор для путешествия.

Бавария



Бавария – это земля, которая предлагает вам самые лучшие условия для жизни. Здесь вы найдете все, что нужно для комфортной жизни. Бавария – это ваш выбор для жизни.

Омега Резиденция Heinz Winkler



Omega Residence Heinz Winkler – это элитная недвижимость. Мы предлагаем вам самые лучшие условия для жизни. Omega Residence Heinz Winkler – это ваш выбор для жизни.

Шопинг на юге Германии – Chic Outlet Shopping



Шопинг на юге Германии – это удовольствие. Мы предлагаем вам самые лучшие условия для покупки. Шопинг на юге Германии – это ваш выбор для покупки.

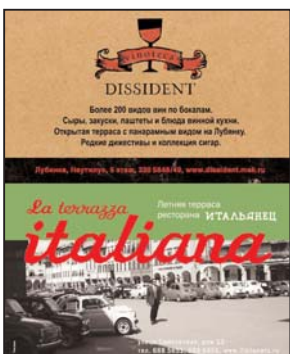
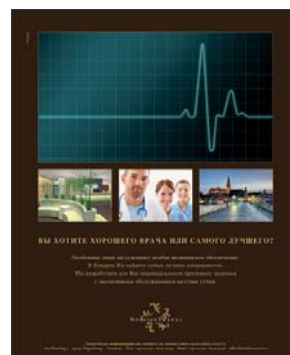
Добро пожаловать в LENBACH



Добро пожаловать в LENBACH. Мы предлагаем вам самые лучшие условия для жизни. LENBACH – это ваш выбор для жизни.

Рекламодатели

ARCOTEL JOHN F, ARCOTEL RUBIN, BETA KLINIK, BLICKFANG MESSE, BORK, CITIBANK, CLINICAL SOLUTIONS, DUESSELDORF MARKETING UND TOURISMUS GMBH, DER EUROPÄISCHE HOF – HOTEL EUROPA GMBH, ENGEL-VOELKERS, INTERCONTINENTAL BERCHTESGADEN RESORT, GERMAN NATIONAL TOURIST BOARD, HEIDELBERG MARKETING GMBH, HOTEL BAYERISCHER HOF, JENA KULTUR, LUFTHANSA, MIELE DESIGN STUDIO, MUNICH TOURIST OFFICE, NOBILIS TRAVEL, NIVEA, VINOTECA DISSIDENT, VOLKSWAGEN, WIESBADEN MARKETING.



Реклама 2010

График выхода журнала

Номер	Заявки	Макет	Выход
Весна	15.02	18.02	03.03
Лето	24.05	28.05	09.06
Осень	23.08	26.08	07.09
Зима 2010/11	22.11	25.11	07.12

Расценки

Разворот	\$14 900
Полоса	\$7 600
1/2 полосы	\$3 900
2-я страница обложки	\$11 900
3-я страница обложки	\$11 900
4-я страница обложки	\$14 900

Спецпозиции

(во внутреннем блоке)

Первая рекламная позиция	\$ 11 400
Вторая рекламная позиция	\$ 10 640
Третья рекламная позиция	\$ 9 880

Надбавка за определенное место в журнале **20%**.

Стоимость размещения указана без учета НДС **18%**.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы.
Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

Скидки

2 номера в год	10%
3 номера в год	15%
4 номера в год	20%

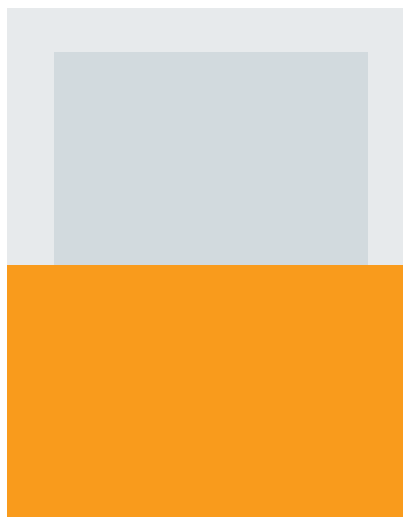
Оплата счетов производится в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

По вопросам рекламы обращаться по тел./факс: 974-22-60/62.

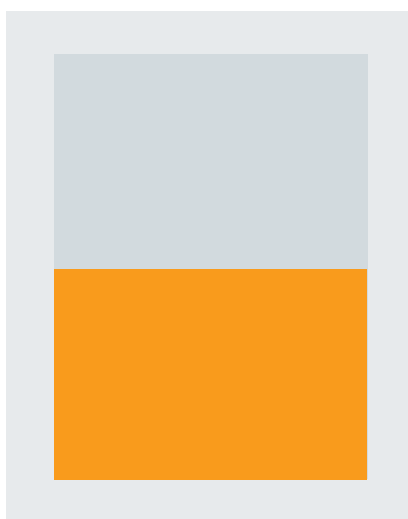
Рекламные модули



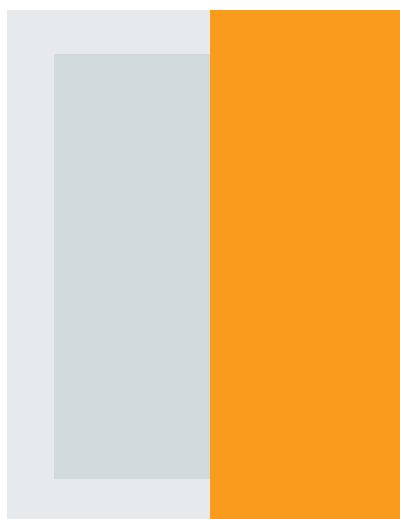
1/1 полоса 210 × 264 мм
(220 × 274 мм до обр.)



1/2 полосы 210 × 130 мм. навывлет,
горизонтально (215 × 135 мм до обр.)



1/2 полосы 172 × 111 мм
в полосе набора, горизонтально



1/2 полосы 117 × 264 мм навывлет,
вертикально (122 × 274 мм до обр.)
только справа и только в статьи

Технические требования

1. Материалы принимаются:

на CD-дисках (PC);
на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC);
на дискетах 3,5" (PC).

2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.

4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.

5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.

6. Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.

Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):

QuarkXPress 4.x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v).

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.

7. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).

8. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).

9. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

Примечание:

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно.

Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
(«Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

Контакты

Тел.: (495) 974-2260 / 2262,
факс (495) 974-2263.

E-mail: ad@vpolet.ru
www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
Издательство «СК Пресс»,
Deutsche Vita.