

Austrian 

Austrian Style

ИЗДАНИЕ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ МЕДИАКИТ 2010



ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ АВИАКОМПАНИИ AUSTRIAN ДЛЯ РОССИЙСКИХ АВИАПАССАЖИРОВ



Luxury Inflight Collection

Austrian Style, официальное издание авиакомпании Austrian для российских авиапассажиров, входит в коллекцию элитарных изданий для авиапассажиров – **Luxury Inflight Collection (LIC)**.

Luxury Inflight Collection адресована самым обеспеченным россиянам – тем, кто регулярно пользуется услугами зарубежных авиакомпаний и компаний деловой авиации. Более 60% пассажиров зарубежных компаний, вылетающих из России, являются русскоязычными пассажирами.

В **Luxury Inflight Collection** входят следующие издания:

Austrian Style – для российских пассажиров авиакомпании Austrian (Австрия);

Fly Italian – для российских пассажиров авиакомпании Alitalia (Италия);

Deutsche Vita – для российских пассажиров авиакомпании Lufthansa (Германия);

Scandinavian Style – для российских пассажиров авиакомпании SAS (Дания, Норвегия, Швеция);

Singapore Style – для российских пассажиров авиакомпании Singapore Airlines (Сингапур);

Swiss Style – для российских пассажиров авиакомпании Swiss International Air Lines (Швейцария);

«**Высокий полет**» (**Perfect Flight**) – для пассажиров авиакомпаний деловой авиации и российских пассажиров зарубежных авиакомпаний.

Преимущества **Luxury Inflight Collection**:

- уникальность распространения изданий позволяет гарантировать, что их увидят представители деловой элиты и россияне с высокими доходами;
- возможность размещения рекламы как в отдельном издании, так и пакетом, а также гибкая система скидок позволяет донести информацию до целевой аудитории с минимальными затратами.

ВЫСОКИЙ ПОЛЕТ

DeutscheVita

Austrian Style

SAS Scandinavian Style

FLY Italian

swiss style

Singapore style



Австрийские авиалинии

Авиакомпания Austrian наряду с Lauda Air и Austrian arrows входит в группу Austrian Airlines Group. Austrian концентрируется на регулярных авиарейсах, Austrian arrows специализируется на региональной деятельности, а Lauda Air выполняет программу Группы в секторе чартерных полетов.

В 2009 году группа Austrian Airlines Group перевезла 10,8 миллионов пассажиров по 130 направлениям. Имея самолеты различных типов, компания может экономично рассчитывать свои полеты, в зависимости от длительности перелета. Расписание рейсов скоординировано так, чтобы обеспечить наиболее удобные стыковки в аэропорту Вены.

Парк самолетов Austrian Airlines Group растёт и обновляется каждый год. Средний «возраст» самолетов 6,2 года, что примерно на три года ниже, чем у других европейских авиакомпаний. Парк самолетов состоит из Airbus 330/321/320/319, Boeing 777/767/737, Fokker 100/70, Bombardier Q400/Q300 и Canadair Jet.

Лайнеры авиакомпании Austrian связывают столицу Австрии с крупнейшими городами России – Москвой, Санкт-Петербургом, Екатеринбург, Сочи, Ростовом-на-Дону, Нижним Новгородом, Краснодаром. Ежегодно по этим маршрутам авиакомпания Austrian перевозит более 400 тысяч пассажиров.



Ваш персональный экземпляр

Авиакомпания Austrian предлагает авиапассажирам новую услугу – журнал Austrian Style на русском языке, из которого можно получить много полезной, занимательной и хорошо иллюстрированной информации.

Журнал распространяется:

- в офисах авиакомпании Austrian в России;
- по клиентской базе авиакомпании Austrian;
- перед вылетом на тележке прессы и стойках регистрации в зонах вылета аэровокзального комплекса Домодедово (Москва), Пулково (Санкт-Петербург), аэропортах Екатеринбурга, Краснодара, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Сочи;
- в залах официальных делегаций, V.I.P. и бизнес-залах аэропорта «Домодедово»;

Читатели журнала – представители деловой элиты, государственные и общественные деятели, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей.

Информацию в журнале Austrian Style воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, прочитанной в журнале на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале. Журнал Austrian Style бесплатный, и пассажир может взять экземпляр журнала с собой.

Рубрики

events



panorama



Анонсы грядущих праздников, фестивалей, карнавалов, ярмарок и выставок

Новости, факты, события

cities



Увлекательные прогулки по старинным и современным улицам австрийских городов

region



Знакомство с достопримечательностями и традициями Австрии

sport



Активный отдых и спорт на австрийских курортах

Рубрики

culture



Культурные традиции Австрии

taste



Австрийские вина и кулинарные традиции

resorts



Австрийские оздоровительные центры

destination



Наиболее популярные маршруты Austrian

Рекламодатели

ARCOTEL HOTELS & RESORTS GMBH, AUSTRIA HOTELS INTERNATIONAL, HOTEL ZEDERN KLANG, KAERNTEN WERBUNG, MAYRHOFENER BERGBAHNEN, MICROSOFT, MR-GROUP, RAIFFEISENBANK, АЛЪТУС-ТУРОПЕРАТОР, ВЕНСКИЙ АЭРОПОРТ, ВЕНСКИЙ БАЛ, ВЁРТЕРЗЕЕ ТУРИЗМ, ГАРАЖ №#1, КАПСИС-ОТЕЛЬ

Венский БАЛ
8-2009
МАНЕЖ

225-36-82

Новый наземный VIP-сервис в аэропорту Вены для пассажиров из России

С 15 октября 2009 года в аэропорту Вены (VIE) для пассажиров из России введена новая услуга — наземный VIP-сервис. Это позволит пассажирам избежать длинных очередей в паспортном контроле и таможенном оформлении, а также сэкономить время и деньги.

Услуга предоставляется в аэропорту Вены (VIE) для пассажиров из России, прибывающих в аэропорт на рейсах авиакомпании Austrian Airlines. Стоимость услуги составляет 150 евро за человека в одну сторону.

Озеро Вёртерзее: традиция гостеприимства!

Озеро Вёртерзее — это не только живописный пейзаж, но и место, где вы можете насладиться традиционным австрийским гостеприимством. Здесь вас ждут уютные кафе, рестораны и гостиницы, где вы сможете отдохнуть и насладиться прекрасными видами озера.

Вёртерзее — это идеальное место для отдыха всей семьей. Здесь вы можете прогуляться по набережной, покататься на лодке или просто насладиться свежим воздухом и прекрасными видами озера.

Кредитные карты
Сокращайте расходы с Miles & More

Райффайзен БАНК

Скидки 100% на 7-й год обслуживания клиентов!

8 800 700 90 01

CLUB GARAGE #1

Высшая степень успеха и роскоши заморозилась в том, чтобы превратить себе домик из пенобетона в клуб-бар-кафе — это лучший способ с максимальной выгодой получить эксклюзивный австрийский отдых!

8 800 00 0111

WHITE GORGE

Идеальная ночь на высоте 2000 метров

White Gorge — это идеальное место для отдыха и наслаждения прекрасными видами озера. Здесь вы можете насладиться традиционным австрийским гостеприимством и насладиться прекрасными видами озера.

Отель ARCOTEL —
Ваш адрес в Вене, город отличных развлечений и отличного сервиса!

В отеле ARCOTEL вы можете насладиться прекрасными видами озера и насладиться традиционным австрийским гостеприимством.

ARCOTEL HOTEL

KÄRNTEN

Каринтия, Солнечный юг Австрии

Каринтия — это идеальное место для отдыха и наслаждения прекрасными видами озера. Здесь вы можете насладиться традиционным австрийским гостеприимством и насладиться прекрасными видами озера.

Hotel Schloss Madersteden

Идеальное место для отдыха и наслаждения прекрасными видами озера. Здесь вы можете насладиться традиционным австрийским гостеприимством и насладиться прекрасными видами озера.

Программа Feel-good

Позвольте себе расслабиться на всей территории прекрасного Западного Тироля и насладиться традиционным австрийским гостеприимством.

FEEL-GOOD

Реклама 2010

График выхода журнала

Номер	Заявки	Макет	Выход
Весна	22.02	25.02	09.03
Лето	31.05	03.06	15.06
Осень	30.08	03.09	14.09
Зима 2010/11	02.12	05.12	17.12

Расценки

Разворот	\$14 900
Полоса	\$7 600
1/2 полосы	\$3 900
2-я страница обложки	\$11 900
3-я страница обложки	\$11 900
4-я страница обложки	\$14 900

Спецпозиции

(во внутреннем блоке)

Первая рекламная позиция	\$ 11 400
Вторая рекламная позиция	\$ 10 640
Третья рекламная позиция	\$ 9 880

Надбавка за определенное место в журнале **20%**.

Стоимость размещения указана без учета НДС **18%**.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

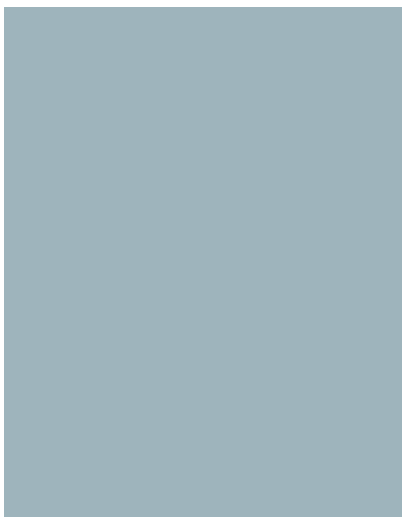
СКИДКИ

2 номера в год	10%
3 номера в год	15%
4 номера в год	20%

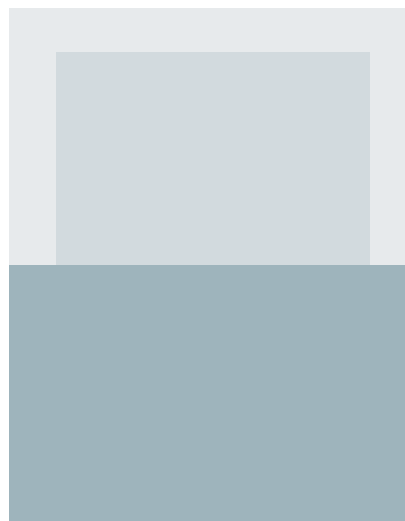
Оплата счетов производится в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

По вопросам рекламы обращаться по тел./факс: 974-22-60/62.

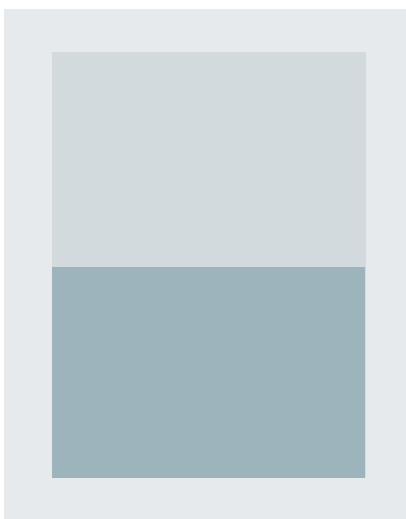
Рекламные модули



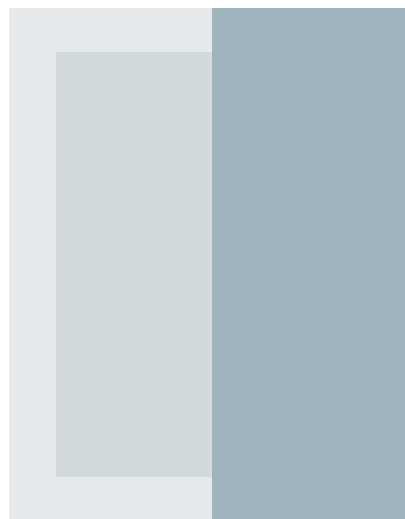
1/1 полоса 210 × 264 мм
(220 × 274 мм до обр.)



1/2 полосы 210 × 130 мм. навывлет,
горизонтально (215 × 135 мм до обр.)



1/2 полосы 172 × 111 мм
в полосе набора, горизонтально



1/2 полосы 117 × 264 мм навывлет,
вертикально (122 × 274 мм до обр.)
только справа и только в статьи

Технические требования

1. Материалы принимаются:

на CD-дисках (PC);

на внешних SCSI и USB-устройствах рекламодателя (PC);

на дискетах 3,5" (PC).

2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.

4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.

5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.

6. Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.

Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):

QuarkXPress 4.x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x).

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.

7. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).

8. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).

9. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

Примечание:

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно.

Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика.

Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

(«Закон о рекламе» от 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

Контакты

Тел.: (495) 974-2260 / 2262,
факс (495) 974-2263.

E-mail: ad@vpolet.ru
www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
Издательство «СК Пресс»,
Austrian Style.