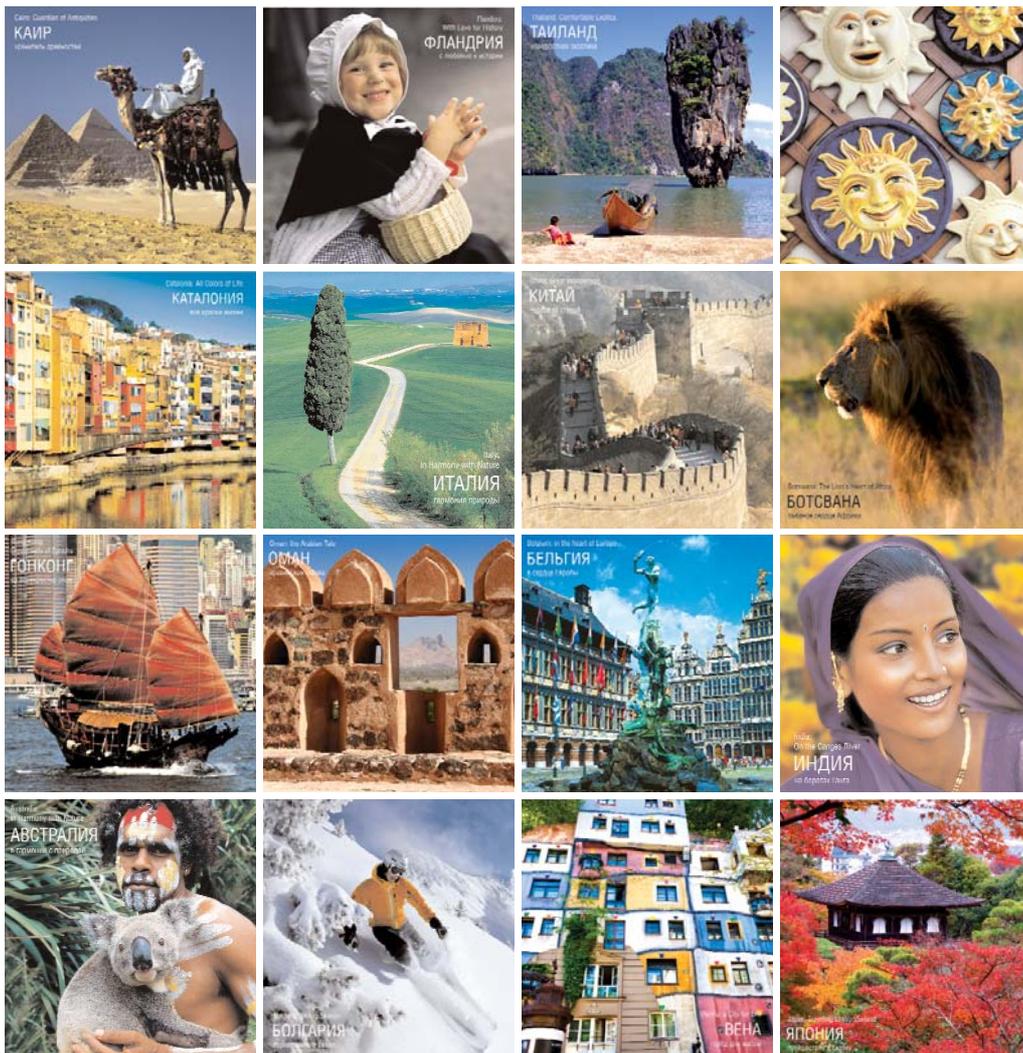




ДОМОДЕДОВО

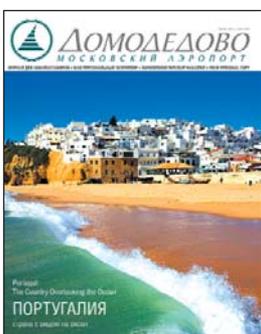
МОСКОВСКИЙ АЭРОПОРТ



Журнал для авиапассажиров / 2014 год

Официальный иллюстрированный ежемесячный журнал
Московского аэропорта Домодедово
для пассажиров авиакомпаний, выполняющих рейсы
из аэропорта Домодедово.

ЖУРНАЛ МОСКОВСКИЙ АЭРОПОРТ ДОМОДЕДОВО



Периодичность **11 номеров** в год.
Ежемесячный тираж **85 000 экз.**

Первый номер журнала «Московский аэропорт Домодедово» вышел в свет в ноябре 2001 года. С тех пор объем издания вырос более чем вдвое, ежемесячный тираж увеличился до 85 000 экземпляров, существенно расширилась география полетов.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- на бортах самолетов **26 авиакомпаний**, совершающих регулярные рейсы из аэропорта Домодедово,
- в зонах вылета аэровокзального комплекса Домодедово,
- в зале официальных делегаций и VIP-зонах аэропорта Домодедово,
- в залах официальных делегаций, VIP-зонах и бизнес-залах аэропортов Астрахани, Казани, Калининграда, Красноярска, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самары, Саратова, Тюмени, Уфы, Челябинска.

Иллюстрированный журнал «Московский аэропорт Домодедово» предоставляет авиапассажирам возможность приятно провести время в полете, узнав много интересного и полезного.

Журнал «Московский аэропорт Домодедово» бесплатный, и пассажир может взять экземпляр с собой.

Информацию в журнале «Московский аэропорт Домодедово» воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, полученной на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

МОСКОВСКИЙ АЭРОПОРТ ДОМОДЕДОВО

Московский аэропорт Домодедово – крупнейший в России и Восточной Европе по объему пассажирских перевозок

Домодедово – крупнейший и самый перспективный аэропорт в России. Общий пассажиропоток – **более 30 млн человек в год**.

Полеты выполняются **по 239 направлениям** по России и за рубежом.

Домодедово – базовый аэропорт в России для двух крупнейших мировых авиационных альянсов – **Star Alliance и Oneworld**. Домодедово – член Международного Совета Аэропортов (Airport Council International).

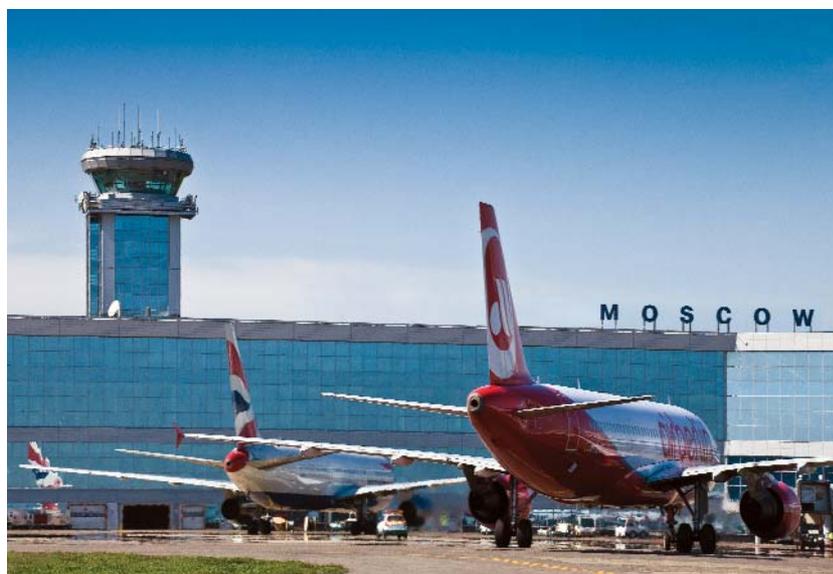
С 2007 г. Домодедово лидирует в номинации **«Лучший российский аэропорт»** потребительской премии «Звезда Travel.ru».

Согласно рейтингу независимого британского агентства Skytrax с 2009 г. Домодедово входит **в тройку лучших аэропортов Восточной Европы**.

В 2013 г. Московский аэропорт Домодедово в четвертый раз подряд получил премию Skytrax World Airport Awards как **«Лучшая воздушная гавань Восточной Европы»** (Best Airport in Eastern Europe).

Аэропорт имеет исторически сложившуюся обширную географию воздушных сообщений **внутри России и в странах ближнего зарубежья**: центральные районы России, Кавказ, Уральский регион, Средняя Азия, Сибирь, Дальний Восток и др.

Прямые **международные рейсы** в страны Европы, Азии и Америки.



ПАССАЖИРООБОРОТ АЭРОПОРТА



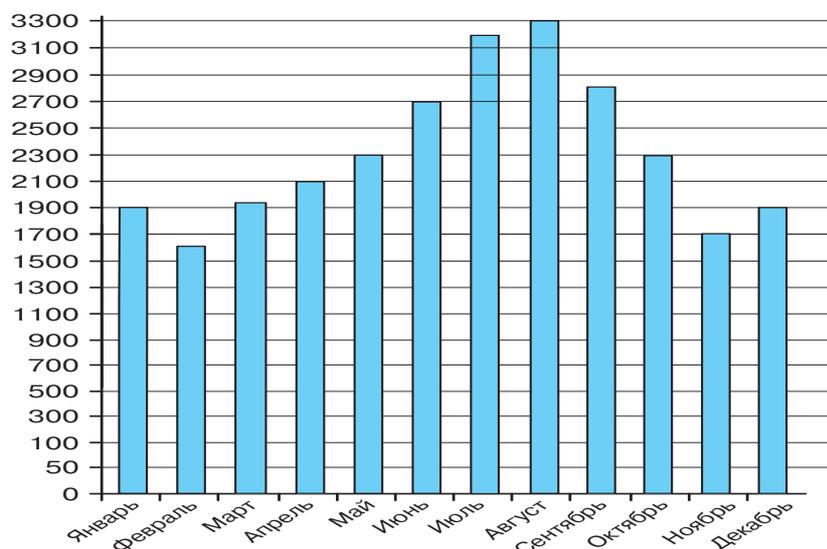
Пассажирооборот Московского аэропорта Домодедово в 2013 г. составил **более 30 млн человек**.

Из Домодедово осуществляют **рейсы 83 авиакомпаний**.

Среди них: «АК БАРС», «Алроса», «АТРАН», «Башкортостан», «Волга Днепр», «Ижавиа», «Колавиа», «Авиалинии Мордовии», «Московия», «Полет», «Псковавиа», «Руслайн», «Саратовские авиалинии», «Северсталь», авиакомпания S7 Airlines, «Татарстан», «Таймыр», «Трансаэро», «Уральские авиалинии», «Ютэйр», «Ямал», OREN AIR, авиакомпании Азербайджана, Армении, Казахстана, Туркмении, Таджикистана и др.

Регулярные рейсы из аэропорта Домодедово выполняют **известные зарубежные авиакомпании**: Air Baltic, Air Berlin, Austrian Airlines, Air Arabia, British Airways, Brussels Airlines, Cathay Pacific, EL AL, Egypt Air, Emirates, Etihad, Iberia, Isirair, Lufthansa, Montenegro, Niki, Qatar Airways, Singapore Airlines, SRI Laukan, SWISS, Tap Portugal, Thai Airways, Turkish Airlines, United, Vietnam Airlines.

Пассажиропоток по месяцам за 2013 г. (тыс. чел.)



ЧИТАТЕЛИ



Читатели журнала «Московский аэропорт Домодедово» – представители деловой элиты российских регионов, **руководители крупного и среднего бизнеса**, члены их семей, а также москвичи, поддерживающие деловые и производственные связи с регионами.

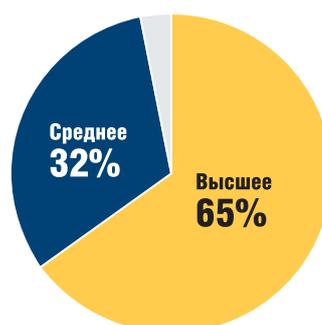
Опрос служащих аэропорта и сотрудников авиакомпаний показал, что 10–15% пассажиров забирают журнал с собой. Каждый экземпляр журнала читают в среднем шесть пассажиров. Таким образом, при тираже **85 000 экземпляров** аудитория каждого номера журнала – почти **510 000 человек**.

Многие авиакомпании проводят социологические опросы среди своих пассажиров. На основании этих данных можно составить обобщенный портрет читателя нашего журнала.

Уровень доходов



Образование



Занятость



Возраст



- собственный бизнес 10%
- работают по найму 64%
- не работают 26%

- мужчины 50%
- женщины 50%

ГЕОГРАФИЯ

Нас читает вся Россия
и ближнее зарубежье



География полетов журнала «Московский аэропорт Домодедово» очень обширна: **центральные районы России, Уральский регион, Сибирь и Дальний Восток, Кавказ, Средняя Азия, страны ближнего зарубежья.**

Без преувеличения можно сказать: нас читает вся Россия и ближнее зарубежье.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



**24 авиакомпании
с общим годовым
пассажиропотоком
7 000 000 человек**

**34 города России,
в которые летает
журнал**

**29 городов
ближнего
зарубежья**

Авиакомпания	Годовой пассажиропоток
Ак Барс	500 000
Алроса	400 000
ИрАэро	1 500 000
Костромское а/п	200 000
АК «Московия»	450 000
Псков Авиа	300 000
Руслайн	1 300 000
Саратовские авиалинии	500 000
Северсталь	250 000
Nordstar (Таймыр)	600 000
Центр-Юг	300 000
Ямал	700 000

Авиакомпании ближнего зарубежья:

Air Молдова (Молдова)
Арм Авиа (Армения)
Белавиа (Беларусь)
Ист Эйр (Таджикистан)
Кыргызстан
СКАТ (Казахстан)
Сомон Эйр
Таджик Эйр (Таджикистан)
Туркменховаеллары (Туркменистан)
Узбекистон Хаво Йуллари (Узбекистан)
Украинские международные а/п
Эйр Бишкек

Города России:

Белгород, Бугульма, Волгоград, Воркута, Грозный, Иркутск, Йошкар-Ола, Казань, Калининград, Киров, Кострома, Красноярск, Курган, Липецк, Магнитогорск, Махачкала, Мирный, Надым, Нальчик, Нижнекамск, Новый Уренгой, Норильск, Орск, Пенза, Петрозаводск, Псков, Салехард, Саратов, Ставрополь, Тюмень, Уфа, Чебоксары, Череповец, Элиста.

Города ближнего зарубежья:

Актау, Актюбинск, Алматы, Андижан, Астана, Ашхабад, Баку, Бишкек, Бухара, Душанбе, Ереван, Карши, Киев, Кишинёв, Куляб, Куртан-Тюбе, Минск, Навои, Наматан, Нукус, Одесса, Ош, Самарканд, Симферополь, Ташкент, Термез, Туркменбаши, Фергана, Чимкент.

Аэровокзальный комплекс Домодедово

VIP-залы; зал обслуживания пассажиров первого и бизнес-класса; накопители посадочных галерей.

РУБРИКИ

Панорама –

светская хроника, новости искусства, науки и техники.

Страна – прошлое и настоящее, культура и быт государств мира.

Город – прогулки по мировым столицам и знаменитым мегаполисам.

Туризм – лучшие курорты и туристические маршруты планеты.

Экзотика – малоизученные уголки мира.

Легенда – история человечества в лицах и памятниках культуры, науки, техники.

Презент – подарки на все случаи жизни.

Кухня – кулинария народов мира.

Хобби – мир увлечений

Фауна/Флора – в мире живой природы.

Спорт – известные и экзотические виды спорта.

Авто – главные тенденции мира моторов.

Кино – жизнь и творчество звезд экрана.

Недвижимость – квартиры, дома, особняки, виллы в России и за рубежом.

Страна



Экзотика



Авто



Хобби



Кухня



РУБРИКИ

Открывая Россию – знакомство путешествующих россиян с туристическими, культурными и инвестиционными возможностями регионов России. Данный проект реализуется в качестве поддержки Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» от 2 августа 2011 года № 644, и развития регионального туристического и гостиничного бизнеса. Справочно-рекламные материалы об основных достопримечательностях, гостиницах, культурных, оздоровительных центрах).

Деловая Россия – путеводитель по услугам, которые оказывают российские отели, выставочные центры, конференц-залы.

Стиль – совместный проект журнала «Московский аэропорт Домодедово» и «World Fashion Channel». Темы: тенденции сезона в одежде, обуви, аксессуарах, представление модных коллекций, обзоры наиболее ярких событий текущего сезона – от открытия новых бутиков до появления новых брендов.

Афиша – новости и обзоры культурной жизни России. Адреса ультрановых учреждений. Репертуары театров, кинотеатров, информация о концертах и проч.

Открывая Россию



Деловая Россия



Стиль



Афиша



МОЯ МОСКВА



Карта центра Москвы и схема Московского метрополитена

Культурная Москва
музеи, театры, мемориальные комплексы, парки и зоны отдыха

Деловая Москва
банки, бизнес-центры, выставочные центры, юридические услуги

Гостиницы
адреса, телефоны и ориентировочная стоимость стандартного одноместного номера

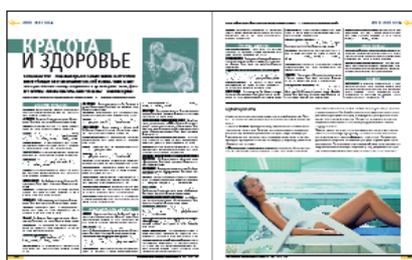
Магазины
крупнейшие торговые центры, бутики, модные салоны

Рестораны
адреса, телефоны, ориентировочная стоимость ужина на одного человека без спиртного

Красота и здоровье
салоны красоты, медицинские центры, фитнес-центры, танц-клубы

Туризм и отдых
турфирмы, туроператоры

Блок «Моя Москва» – полезная информация о достопримечательностях Москвы, музеях и театрах, гостиницах и ресторанах, магазинах и бутиках.



РАСЦЕНКИ

Стоимость размещения указана в рублях без учета НДС.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

Надбавка за определенное место в журнале 20%.

Скидки

2 номера
в течение года – 5%
3–4 номера
в течение года – 10%
5–6 номеров
в течение года – 15%
7–8 номеров
в течение года – 20%
9–10 номеров
в течение года – 25%
11 номеров
в течение года – 30%

Основной блок

Разворот	527 000
Полоса	279 000
1/2 полосы	142 600
1/3 полосы	96 100
1/4 полосы	71 300
2-я страница обложки	449 500
3-я страница обложки	449 500
4-я страница обложки	554 900

Блок Моя Москва

Только для рекламы московских гостиниц, ресторанов, казино, клубов, театров, магазинов, спортивных и медицинских центров, салонов красоты, туристических компаний.

Полоса	83 700
1/2 полосы	46 500
1/3 полосы	27 900
1/4 полосы	23 250
1/6 полосы	15 500
1/9 полосы	9 300
1/12 ПОЛОСЫ (только для годовых контрактов)	7 750

Спецпозиции

(во внутреннем блоке)

Первая рекламная позиция	418 500
Вторая рекламная позиция	387 500
Третья рекламная позиция	362 700

РАСЦЕНКИ СПЕЦПРОЕКТЫ

Стоимость размещения указана в рублях без учета НДС.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

Надбавка за определенное место в журнале 20%.

Рубрика Открывая Россию

2 разворота (4 полосы)	100 000 руб.
Разворот (2 полосы)	50 000 руб.

Рубрика Деловая Россия

1 полоса	80 000 руб.
1/3 полосы	30 000 руб.
1/6 полосы	16 000 руб.

Рубрика Стиль

Разворот (2 полосы)	100 000 руб.
1 полоса	60 000 руб.

Рубрика Афиша

Разворот (2 полосы)	120 000 руб.
1 полоса	70 000 руб.

Скидки

2 номера	в течение года – 5%
3–4 номера	в течение года – 10%
5–6 номеров	в течение года – 15%
7–8 номеров	в течение года – 20%
9–10 номеров	в течение года – 25%
11 номеров	в течение года – 30%

РЕКЛАМА 2014

График предоставления оригинал-макетов вашей рекламы

Номер	Заявки до	Сдача до	выход
2 март	7 февраля	14 февраля	1 марта
3 апрель	14 марта	21 марта	2 апреля
4 май	11 апреля	18 апреля	30 апреля
5 июнь	12 мая	16 мая	1 июня
6 июль	16 июня	20 июня	1 июля
7 август	11 июля	18 июля	1 августа
8 сентябрь	8 августа	15 августа	1 сентября
9 октябрь	12 сентября	19 сентября	1 октября
10 ноябрь	10 октября	17 октября	1 ноября
11 декабрь	10 ноября	14 ноября	1 декабря

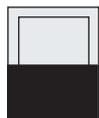
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ

Основной блок

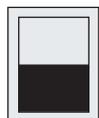


1/1 полоса 210 × 264 мм. 220 × 274 мм. (до обр.)

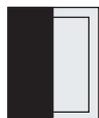
Панорама



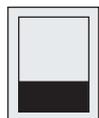
1/2 полосы 210 × 130 мм. горизонтально 215 × 135 мм. (до обр.)



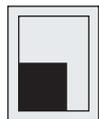
1/2 полосы 179 × 115 мм. горизонтально



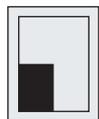
1/2 полосы 104 × 264 мм. вертикально 109 × 274 мм. (до обр.)



1/3 полосы 179 × 74 мм. горизонтально (только левая полоса)



1/3 полосы 133 × 115 мм. «квадрат» (только левая полоса)

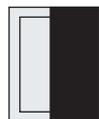


1/4 полосы 87 × 115 мм. вертикально (только левая полоса)

Рекламные модули в статьях



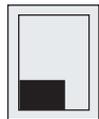
1/1 полоса 210 × 264 мм. 220 × 274 мм. (до обр.)



1/2 полосы 104 × 264 мм. вертикально 109 × 274 мм. (до обр.)



1/3 полосы 81 × 264 мм. вертикально 86 × 274 мм. (до обр.)



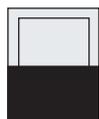
1/4 полосы 118 × 74 мм. горизонтально (только для рубрики «Недвижимость»)

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ

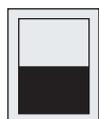
Блок Моя Москва



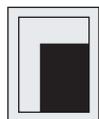
1/1 полоса 210 × 264 мм. 220 × 274 мм. (до обр.)



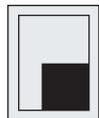
1/2 полосы 210 × 130 мм. 215 × 135 мм. (до обр.)



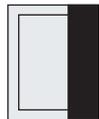
1/2 полосы 179 × 115 мм. горизонтально



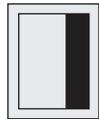
1/2 полосы 118 × 152 мм. вертикально



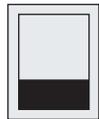
1/3 полосы 118 × 115 мм. «квадрат»



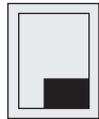
1/3 полосы 74 × 264 мм. вертикально 79 × 274 мм. (до обр.)



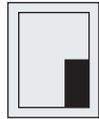
1/3 полосы 57 × 231 мм. вертикально



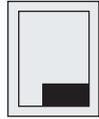
1/3 полосы 179 × 74 мм. горизонтально



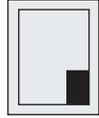
1/4 полосы 118 × 74 мм. горизонтально



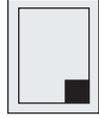
1/6 полосы 57 × 115 мм. вертикально



1/6 полосы 118 × 54 мм. горизонтально



1/9 полосы 57 × 74 мм. вертикально



1/12 полосы 57 × 54 мм. «квадрат»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

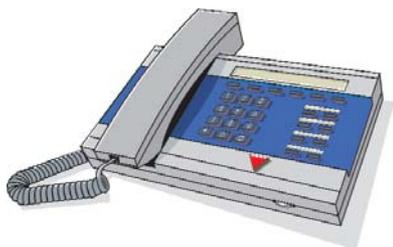


Полоса журнала

Дообрезной формат
220 × 274 мм.
Послеобрезной
210 × 264 мм.

1. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
 2. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
 3. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то до обрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
 4. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
 5. Носитель должен содержать все файлы (EPS ASCII, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет – 100% Black.
Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):
QuarkXPress 4.x (PC), EPS ASCII (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v).
В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.
 6. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными в QuarkXPress или MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).
 7. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются. (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi)
 8. Рекламные оригинал-макеты, в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXPress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются. (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC)
- Примечание:
Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.
- Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.
- Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

КОНТАКТЫ



Тел.: (495) 974-2260 / 2262,
факс (495) 974-2263.

E-mail: ad@vpolet.ru

Сайт: www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
Издательство «СК Пресс».