

МЕДИАКИТ 2023

— ✈ —
ВП
ВЫСОКИЙ ПОЛЁТ



Журнал «Высокий Полет» предназначен для посетителей бизнес и VIP-залов аэропортов РФ.



«Высокий полет»
Издается с 2001 г.
Тираж 85000
экземпляров.
Выходит
6 раз в год.

Журнал
«Высокий Полет»
предназначен
для посетителей
бизнес
и VIP-залов
аэропортов РФ.

Распространение

**Журнал Высокий Полет распространяется
в залах повышенной комфортности Аэропортов.**

Абакан
Архангельск
Барнаул
Белгород
Благовещенск
Бугульма
Владикавказ
Воронеж
Ижевск
Иркутск
Казань
Киров
Курск
Липецк
Махачкала
МинВоды
Москва Внуково
Москва Домодедово
Москва Шереметьево
Набережные Челны
Надым
Новокузнецк
Омск
Орск
Пермь
Саранск
Симферополь
Ставрополь
Сургут
Томск
Тюмень
Улан-Удэ
Ульяновск
Уфа
Хабаровск
Ханты-Мансийск
Хибины
Чебоксары
Чита
Южно-Сахалинск
Ярославль

	Пассажиро- поток 2021	Средний пассажиропоток за период 2 мес. 2021	Среднее число гостей в Залах повышенной комфортности
Москва	60'300'000	10'050'000	351'250
Регионы без Москвы	38'040'000	6'340'000	228'500
Всего	98'340'000	16'390'000	579'750

Высокий полет



Распространение

АЭРОПОРТЫ

Абакан

Архангельск

Барнаул

Благовещенск

Белгород

Бугульма

Воронеж

Ижевск

Казань

Киров

Курган

Курск

Липецк

Магнитогорск

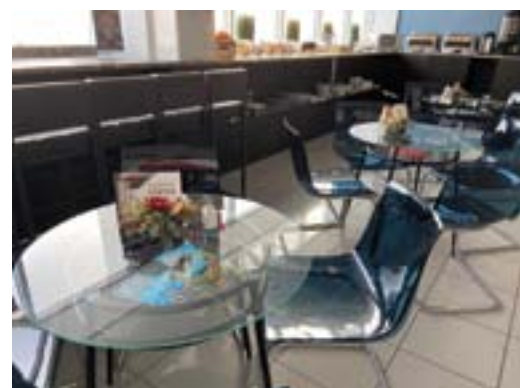
Махачкала

Москва Внуково

Москва
Домодедово

Москва
Шереметьево

Набережные
Челны





Распространение



АЭРОПОРТЫ

Надым

Новокузнецк

Оренбург

Орск

Саранск

Симферополь

Ставрополь

Сургут

Сыктывкар

Томск

Тюмень

Улан-Удэ

Ульяновск

Хабаровск

Ханты-Мансийск

Хибины

Чебоксары

Южно-Сахалинск

Ярославль



Высокий полет

Распространение

Шереметьево. Терминалы В и С



Бизнес-залы

Бизнес-зал «Рублев»



Бизнес-зал «Кандинский»



Бизнес-зал «Шагал»



Распространение

**Залы Официальных Лиц
и Делегаций (ЗОЛД) в аэропортах
г. Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи.**



ЗОЛД Внуково



ЗОЛД Пулково

Распространение

Аэропорт Внуково



VIP Lounge
отдельный терминал



VIP Lounge Терминал А



Бизнес Зал, Терминал А



Бизнес-зал TOP Lounge



Читатели



Наши читатели – активные люди с высоким уровнем дохода, ориентированные на приобретение и потребление товаров и услуг класса премиум и люкс.

Читатели журнала «Высокий полет» – представители деловой российской элиты, руководители крупного и среднего бизнеса, члены их семей, а также москвичи, поддерживающие деловые и производственные связи с региональными партнерами, и индивидуальные туристы.

Каждый экземпляр читают в среднем семь пассажиров. Таким образом, при тираже **85 000** экземпляров аудитория каждого номера журнала – более **500 000** человек.

Многие авиакомпании проводят социологические опросы среди своих пассажиров. На основании этих данных можно составить обобщенный портрет читателя нашего журнала.

Уровень доходов



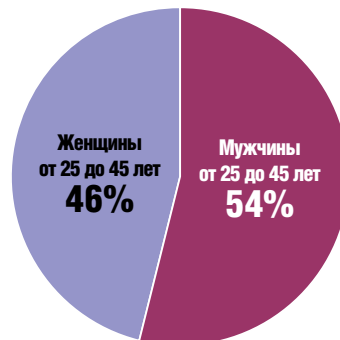
Пол



Занятость



Пол/Возраст



Рубрики

Панорама –

светская хроника,
новости искусства,
науки и техники.

Страна – прошлое и
настоящее, культура
и быт государств мира.

Город – прогулки по
мировым столицам
и знаменитым
мегаполисам.

Туризм – лучшие курорты
и туристические
маршруты планеты
и России.

Экзотика –
малоизученные уголки
мира.

Гостиница – лучшие отели
планеты.

Легенда – история
человечества в лицах
и памятниках культуры,
науки, техники.

Презент – подарки на все
случаи жизни.

Успех – прошлое
и настоящее легендарных
компаний.

Страна



Город



Туризм



Скорость



Гостиница



Высокий полет

Рубрики

Праздник – знаменитые мировые фестивали и карнавалы.

Art of Eco – эко-отели, натуральные органические и экологически чистые продукты питания и косметика.

Скорость – главные тенденции мира моторов.

Недвижимость – нюансы рынка недвижимости в разных регионах планеты.

Красота и здоровье – лучшие оздоровительные SPA-курорты и клиники, последние тенденции косметологии.

Интерьер – история мебели, традиционные и новаторские дизайнерские решения.

Галерея – новости из мира шоппинга, новинки моды и парфюмерии.

Кухня



Недвижимость



Красота и здоровье



Галерея



Интерьер



Высокий полет

Расценки

Стоимость размещения указана в рублях без учета НДС.

НДС не облагается в связи с тем, что издатель применяет упрощенную систему налогообложения.

Указанные расценки действительны только при условии предоставления готовой рекламы. Изготовление рекламы (редактирование текста, дизайн и верстка) оплачивается отдельно.

Скидки

2 номера
в течение года – 5%
3 номера
в течение года – 10%
4 номера
в течение года – 15%
6 номеров
в течение года – 20%

Базовые позиции

1/1 полоса	350 000
2/1 разворот	630 000
1/2 полосы	180 000

Спецпозиции полосы

1/1 полоса рядом с содержанием	485 000
1/1 полоса в блоке новостей	430 000
1/1 полоса в первой трети журнала	375 000

Спецпозиции развороты

1-й разворот (только обложечный гейт-фолдер)	1 050 000
2/1 разворот в содержании	900 000
2/1 разворот в первой трети журнала	750 000

Спецпозиции обложки

4-я страница обложки	810 000
3-я страница обложки	490 000
2-я страница обложки	590 000

График выходов

Номер	Заявки до	Сдача до	Выход
февраль–март	25 января	1 февраля	14 февраля
апрель–май	22 марта	29 марта	11 апреля
июнь–июль	24 мая	1 июня	13 июня
август–сентябрь	19 июля	26 июля	8 августа
октябрь–ноябрь	20 сентября	27 сентября	10 октября
декабрь 2023 – январь 2024	22 ноября	29 ноября	12 декабря

Технические требования

1. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
2. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
3. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то до обрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
4. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.

5. Носитель должен содержать все файлы (EPS, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет – 100% Black.

Поддерживаемые форматы файлов:

EPS (кроме QuarkXPress EPS), TIFF, Adobe Illustrator (v8.x – 9v). В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap.

6. Тексты статей «на правах рекламы» принимаются выполненными

в MS Word (файлы не должны содержать информацию о стилях, при построении таблиц используются только табуляторы).

7. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на PC в программах QuarkXpress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п., не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi).

8. Рекламные оригинал-макеты в виде верстки на Macintosh в программах QuarkXpress, CorelDraw, PageMaker, InDesign и т. п. не принимаются (возможна конвертация в TIFF CMYK 300 dpi для IBM PC).

Примечание.

Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге обязательно.

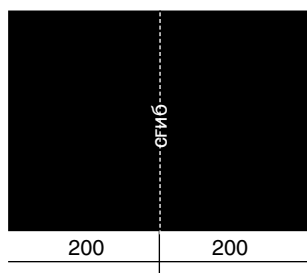
Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета не принимается в качестве контрольной распечатки.

Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». («Закон о рекламе» 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ).

Рекламные модули

Обложка с клапаном



400 × 264 мм
(410 × 274 мм до обр.)
горизонтально

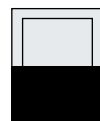
Стандартные модули



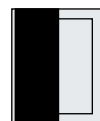
Разворот 420 × 264 мм (430 × 274 мм до обр.)



1/1 полоса 210 × 264 мм (220 × 274 мм до обр.)



1/2 полосы 210 × 130 мм (215 × 135 мм до обр.)
горизонтально



1/2 полосы 104 × 264 мм (109 × 274 мм до обр.)
вертикально

Контакты



Тел.: +7 (903) 197-0473

E-mail: ad@vpolet.ru

Сайт: www.vpolet.ru

Адрес: 109147, Москва,
Марксистская ул., д. 34, корп. 10,
ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ СК ПРЕСС».